



Training Pack for Youth Workers - ACTIVITIES



Paquete de Capacitación para Trabajadores Juveniles - ACTIVIDADES

Módulo: Narración digital para la acción climática

TABLA DE CONTENIDOS

ACTIVIDAD 1 – Storytelling digital para la acción climática.....	2
VISIÓN GENERAL.....	2
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE.....	2
INSTRUCCIONES	2
MATERIALES NECESARIOS	2
ACTIVIDAD 2 – <i>Laboratorio de Integración Visual y de Datos 4</i>	3
VISIÓN GENERAL.....	3
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE.....	3
INSTRUCCIONES	3
MATERIALES NECESARIOS	3
ACTIVIDAD 3 – <i>Participación en las redes sociales Desafío</i>	4
VISIÓN GENERAL.....	4
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE.....	4
INSTRUCCIONES	4
MATERIALES NECESARIOS	4

ACTIVIDAD 1 – Storytelling digital para la acción climática

VISIÓN GENERAL

Esta actividad tiene como objetivo empoderar a los trabajadores juveniles con las habilidades para desarrollar personajes convincentes para las narrativas climáticas, mejorando la relación y la conexión emocional en la narración de historias.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender la importancia del desarrollo de los personajes en las narrativas climáticas.
- Aprenda técnicas para humanizar los desafíos ambientales abstractos a través de personajes con los que se pueda identificar.
- Explora el papel de la diversidad y la inclusión en el desarrollo efectivo del carácter.

Duración estimada: Aproximadamente 60 minutos.

INSTRUCCIONES

1. Comienza con una breve presentación sobre la importancia del desarrollo de los personajes en las narrativas climáticas.
2. Llevar a cabo discusiones interactivas sobre el papel de los personajes en el fomento de la empatía y la comprensión.
3. Facilitar un taller de creación de personajes, animando a los participantes a desarrollar personajes que representen diversos orígenes y experiencias relacionadas con el cambio climático.
4. Promueva discusiones grupales para compartir y refinar ideas de personajes, asegurando la inclusión.
5. Concluye con una sesión de reflexión sobre el impacto de los personajes en las narrativas climáticas.

MATERIALES NECESARIOS

Pizarra blanca o rotafolio

Materiales de escritura (bolígrafos, marcadores, papel)

ACTIVIDAD 2 – *Laboratorio de Integración Visual y de Datos*

VISIÓN GENERAL

Este laboratorio práctico equipa a los trabajadores juveniles con habilidades prácticas para integrar a la perfección datos e imágenes en sus narrativas climáticas, mejorando la credibilidad y el compromiso.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Reconocer el papel de los datos a la hora de proporcionar contexto y credibilidad en las narrativas climáticas.
- Comprender el impacto de los elementos visuales en la transmisión de información compleja.
- Desarrollar habilidades para crear e integrar imágenes en la narración climática.

Duración estimada: 3 horas

INSTRUCCIONES

1. Comience con una breve presentación sobre la importancia de los datos y las imágenes en las narrativas climáticas.
2. Proporcionar un tutorial sobre herramientas y técnicas de visualización de datos.
3. Facilite un laboratorio práctico en el que los participantes creen imágenes e integren datos relevantes en una narrativa de muestra.
4. Fomente las discusiones grupales sobre datos efectivos y narración visual.
5. Concluya con una presentación del trabajo de los participantes y una reflexión sobre la importancia de los datos y las imágenes.

MATERIALES NECESARIOS

- Computadoras o portátiles
- Software de visualización de datos
- Ejemplos de datos climáticos
- Materiales de escritura
- Materiales de presentación

ACTIVIDAD 3 – *Desafío de participación en las redes sociales*

VISIÓN GENERAL

Esta actividad desafía a los trabajadores juveniles a desarrollar e implementar una estrategia de medios sociales para la defensa del clima, aprovechando las plataformas de manera efectiva para amplificar sus narrativas.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprenda las fortalezas y la demografía de varias plataformas de redes sociales.
- Desarrollar habilidades en la elaboración de contenido visual atractivo para la narración de historias en las redes sociales.
- Explora estrategias para contar historias atractivas en las redes sociales.

Duración estimada: 4 horas.

INSTRUCCIONES

1. Comience con una descripción general de las estrategias efectivas de las redes sociales para la defensa del clima.
2. Proporcione información sobre la adaptación del contenido para diferentes plataformas.
3. Facilite un taller sobre la elaboración de imágenes impactantes para la narración de historias en las redes sociales.
4. Desafíe a los participantes a crear e implementar un plan de participación en las redes sociales de una semana de duración para una narrativa climática.
5. Concluya con una revisión de las estrategias de los participantes, discutiendo los éxitos y las áreas de mejora.

MATERIALES NECESARIOS

- Materiales de presentación
- Computadoras o teléfonos inteligentes
- Cuentas de redes sociales
- Materiales de escritura
- Herramientas de creación de contenido visual



Socios:



DISCLAIMER: This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein [Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000099414]