



Training Pack for Youth Workers - ACTIVITIES



Training Pack for Youth Workers - ACTIVITIES

Module: Digital storytelling for climate action

TABLE OF CONTENTS

ACTIVITÉ 1 – Le digital storrytelling au service de l'action climatique	2
VUE D'ENSEMBLE.....	2
OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE.....	2
INSTRUCTIONS.....	2
MATÉRIEL NÉCESSAIRE.....	2
ACTIVITÉ 2 – <i>Data and Visual Integration Lab</i>	3
VUE D'ENSEMBLE.....	3
OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE.....	3
INSTRUCTIONS.....	3
MATÉRIAUX NÉCESSAIRES.....	3
ACTIVITÉ 3 – <i>Social Media Engagement Challenge</i>	4
VUE D'ENSEMBLE.....	4
OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE.....	4
INSTRUCTIONS.....	4
MATÉRIAUX NÉCESSAIRES.....	4

ACTIVITÉ 1 – Le digital storytelling au service de l'action climatique

VUE D'ENSEMBLE

Cette activité vise à donner aux animateurs de jeunesse les compétences nécessaires pour développer des personnages convaincants pour les récits sur le climat, en améliorant la relativité et la connexion émotionnelle dans les récits.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Comprendre l'importance du développement des personnages dans les récits sur le climat.
- Apprendre des techniques pour humaniser les défis environnementaux abstraits grâce à des personnages racontables.
- Explorer le rôle de la diversité et de l'inclusivité dans le développement efficace des personnages.

Durée estimée : Environ 60 minutes.

INSTRUCTIONS

1. Commencez par une brève présentation de l'importance du développement des personnages dans les récits sur le climat.
2. Mener des discussions interactives sur le rôle des personnages dans la promotion de l'empathie et de la compréhension.
3. Animer un atelier de création de personnages, en encourageant les participants à développer des personnages représentant diverses origines et expériences liées au changement climatique.
4. Favoriser les discussions de groupe pour partager et affiner les idées de personnages, en veillant à l'inclusion.
5. Conclure par une séance de réflexion sur l'impact des personnages dans les récits sur le climat.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Tableau blanc ou tableau à feuilles mobiles
Matériel d'écriture (stylos, marqueurs, papier)

ACTIVITÉ 2 – *Data and Visual Integration Lab*

VUE D'ENSEMBLE

Ce laboratoire pratique permet aux animateurs de jeunesse d'acquérir des compétences pratiques pour intégrer de manière transparente des données et des images dans leurs récits sur le climat, afin d'améliorer la crédibilité et l'engagement.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Reconnaître le rôle des données dans la mise en contexte et la crédibilité des récits sur le climat.
- Comprendre l'impact des éléments visuels dans la transmission d'informations complexes.
- Développer des compétences pour créer et intégrer des éléments visuels dans les récits sur le climat.

Durée estimée : 3 heures

INSTRUCTIONS

1. Commencer par une brève présentation sur l'importance des données et des images dans les récits sur le climat.
2. Fournir un tutoriel sur les outils et les techniques de visualisation des données.
3. Animer un laboratoire pratique où les participants créent des visuels et intègrent des données pertinentes dans un exemple de récit.
4. Encourager les discussions de groupe sur les données efficaces et la narration visuelle.
5. Conclure par une présentation du travail des participants et une réflexion sur l'importance des données et des visuels.

MATÉRIAUX NÉCESSAIRES

- Ordinateurs ou portables
- Logiciel de visualisation des données
- Échantillon de données climatiques
- Matériel de rédaction
- Matériel de présentation

ACTIVITÉ 3 – *Social Media Engagement Challenge*

VUE D'ENSEMBLE

Cette activité invite les jeunes travailleurs à développer et à mettre en œuvre une stratégie de médias sociaux pour le plaidoyer climatique, en tirant parti des plateformes de manière efficace pour amplifier leurs récits.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Comprendre les forces et les caractéristiques démographiques des différentes plateformes de médias sociaux.
- Développer des compétences dans l'élaboration de contenus visuels convaincants pour la narration sur les médias sociaux.
- Explorer des stratégies pour une narration attrayante sur les médias sociaux.

Estimated Duration: 4 hours.

INSTRUCTIONS

1. Commencez par un aperçu des stratégies de médias sociaux efficaces pour le plaidoyer climatique.
2. Fournir des informations sur l'adaptation du contenu aux différentes plateformes.
3. Animer un atelier sur la création de visuels percutants pour la narration sur les médias sociaux.
4. Mettre les participants au défi de créer et de mettre en œuvre un plan d'engagement d'une semaine sur les médias sociaux pour un récit sur le climat.
5. Conclure par un examen des stratégies des participants, en discutant des réussites et des domaines à améliorer.

MATÉRIAUX NÉCESSAIRES

- Matériel de présentation
- Ordinateurs ou smartphones
- Comptes de médias sociaux
- Matériel de rédaction
- Outils de création de contenu visuel

youthIES

Partners:



DISCLAIMER: This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein [Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000099414]