



youthIES

Training Pack for Youth Workers - ACTIVITIES



Pakiet szkoleniowy dla osób pracujących z młodzieżą – AKTYWNOŚCI

Moduł: Przedsiębiorczość społeczna

SPIS TREŚCI

AKTYWNOŚĆ 1 – WARSZTAT KONCEPCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ.....	2
INFORMACJE OGÓLNE	Error! Bookmark not defined.
CELE KSZTAŁCENIA	2
INSTRUKCJA	2
POTRZEBNE MATERIAŁY	Error! Bookmark not defined.
AKTYWNOŚĆ 2 – POMYSŁY I INNOWACJE W PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ	4
INFORMACJE OGÓLNE	Error! Bookmark not defined.
CELE KSZTAŁCENIA	Error! Bookmark not defined.
INSTRUKCJA	4
POTRZEBNE MATERIAŁY	Error! Bookmark not defined.
AKTYWNOŚĆ 3 – MODELOWANIE BIZNESOWE W PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ..	6
INFORMACJE OGÓLNE	Error! Bookmark not defined.
CELE KSZTAŁCENIA	Error! Bookmark not defined.
INSTRUKCJE.....	6
POTRZEBNE MATERIAŁY: Tablica, markery, karteczki samoprzylepne	7

AKTYWNOŚĆ 1 – WARSZTAT KONCEPCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ

INFORMACJE OGÓLNE

Celem tego działania jest stworzenie przestrzeni roboczej, która pozwoli młodym uczestnikom poznać podstawowe koncepcje przedsiębiorczości społecznej, a także rolę, jaką ten model biznesowy odgrywa w społeczeństwie. Na koniec zaprosimy ich do przedstawienia, pracując w zespołach, krótkiego podsumowania historycznych korzeni i jego rozwoju.

CELE KSZTAŁCENIA

- Dogłębne zrozumienie korzyści płynących z przedsiębiorczości społecznej jako opcji zakładania firm, które tworzą bardziej integracyjne społeczeństwo.
- Nabycie praktycznych umiejętności debatowania w celu porównania zwykłego biznesu z przedsiębiorczością społeczną.

Przewidywany czas trwania: 2 godziny

INSTRUKCJA

Etap 1 – Prezentacja (30 minut)

- Podziel uczestników na dwie grupy.
- Jedna grupa będzie pracować, w oparciu o moduły przedsiębiorczości społecznej, nad pozytywnymi aspektami, a druga nad negatywnymi (rozwijanie umiejętności syntezy).
- Każda grupa przygotowuje próbną prezentację dla drugiej grupy (rozwijanie umiejętności prezentacji publicznej).

Etap 2 – Rundy debat (30 minut na jedną grupę)

- Zachowaj grupy, z których jedna będzie argumentować za , a druga przeciw.
- Każdy zespół przedstawia i broni swoich argumentów na rzecz przedsiębiorczości społecznej. Mogą one obejmować takie aspekty, jak pozytywny wpływ społeczny, innowacyjność, zrównoważony rozwój i zaangażowanie społeczności..
- Otwarta dyskusja: Po prezentacjach otwórz dyskusję, aby umożliwić uczniom zadawanie pytań i przedstawianie komentarzy na temat prezentowanych zalet..

Etap 3 – Podsumowanie i refleksja (30 minut)

- Zadawaj refleksyjne pytania, które zachęcają do introspekcji i wzmacniają badane materiały..
- Zakończ dyskusję, podkreślając znaczenie uwzględniania różnych perspektyw w świecie biznesu i przedsiębiorczości..
- Zachęć uczniów do dalszego zgłębiania tematu i formułowania własnych opinii.

POTRZEBNE MATERIAŁY

- Długopisy i kartki
- Tablica
- Dostęp do internetu (opcjonalne)

AKTYWNOŚĆ 2 – POMYSŁY I INNOWACJE W PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ

INFORMACJE OGÓLNE

Angażowanie młodzieży w identyfikowanie problemów społecznych na potrzeby przedsiębiorczości społecznej jest cennym ćwiczeniem, które promuje krytyczne myślenie i świadomość społeczną. Działanie to zostało zdefiniowane w celu promowania interaktywnego i partycypacyjnego ćwiczenia dla młodzieży w celu zidentyfikowania problemów społecznych i zbadania potencjalnych rozwiązań poprzez przedsiębiorczość społeczną.

CELE KSZTAŁCENIA

- Umożliwienie młodzieży identyfikowania i analizowania problemów społecznych.
- Rozwijanie krytycznego myślenia o problemach w celu generowania pomysłów na potencjalne rozwiązania w zakresie przedsiębiorczości społecznej.

Szacowany czas trwania: 1,5 godziny

INSTRUKCJA

Etap 1: Wprowadzenie (15 minut)

- Krótki przegląd rozdziału 2 w module przedsiębiorczości społecznej, koncentrujący się na rozwiązywaniu problemów społecznych poprzez innowacyjne rozwiązania.
- Przedstawienie przykładów udanych projektów przedsiębiorczości społecznej w celu zainspirowania uczestników.

Etap 2: Aktywność przełamująca lody (10 minut)

- Przeprowadź szybkie przełamanie lodów, aby stworzyć pozytywną i sprzyjającą współpracy atmosferę wśród uczestników. Może to być gra integracyjna lub krótka sesja opowiadania historii.

Etap 3: Burza mózgów - Identyfikacja problemów społecznych (20 minut)

- Podziel uczestników na małe grupy.
- Zapewnij każdej grupie tablice i markery/długopisy i kartki.
- Poproś każdą grupę o przeprowadzenie burzy mózgów i sporządzenie listy problemów społecznych, które obserwują w swojej społeczności lub na świecie. Zachęć ich do zastanowienia się nad problemami, które wpływają na różne aspekty społeczeństwa, takie jak edukacja, środowisko, zdrowie, ubóstwo itp.

Etap 4: Prezentacja grupowa (15 minut)

- Każda grupa przedstawia zidentyfikowane przez siebie kwestie społeczne całej grupie..
- Zachęć grupy do wyjaśnienia, dlaczego wybrały te kwestie i krótko omów potencjalny wpływ rozwiązania tych problemów.

Etap 5 Sesja ideacyjna - rozwiązania w zakresie przedsiębiorczości społecznej (30 minut)

- Poinstruj każdą grupę, aby przeprowadziła burzę mózgów i zaproponowała rozwiązania w zakresie przedsiębiorczości społecznej.
- Zachęć do kreatywności i innowacyjności w opracowywaniu rozwiązań, które mogą rozwiązać zidentyfikowane problemy.
- Ułatwienie dyskusji na temat przedstawionych rozwiązań, omówienie mocnych stron, potencjalnych wyzwań i możliwości współpracy.

POTRZEBNE MATERIAŁY

- Tablica/kartki
- Markery/długopisy
- Karteczki samoprzylepne

AKTYWNOŚĆ 3 – MODELOWANIE BIZNESOWE W PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ

INFORMACJE OGÓLNE

Aktywność ta koncentruje się na przygotowaniu uczestników do zdefiniowania ich pierwszego ćwiczenia w zakresie modelowania biznesowego dla przedsiębiorstw społecznych. Jest to praktyczny sposób, aby pomóc im zrozumieć, jak tworzyć zrównoważone i wpływowe przedsięwzięcia

CELE KSZTAŁCENIA

- Zapoznanie młodzieży z koncepcją modelowania biznesowego dla przedsiębiorczości społecznej
- Poprowadzenie ich w opracowaniu modelu biznesowego dla ich własnych przedsięwzięć społecznych.

Szacowany czas trwania: 1h 45 min.

INSTRUKCJA

Etap 1: Wprowadzenie do modelowania biznesowego (15 minut)

- Krótki przegląd tego, czym jest model biznesowy i dlaczego ma on kluczowe znaczenie dla przedsiębiorstw społecznych.
- Przedstawienie Business Model Canvas jako narzędzia do strukturyzacji i wizualizacji kluczowych elementów modelu biznesowego.

https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas

Etap 2: Analiza poszczególnych przypadków (60 minut)

- Przedstawienie przypadków przedsiębiorstw społecznych odnoszących sukcesy.
- Przeanalizujcie, w jaki sposób ich model biznesowy przyczynia się do ich wpływu społecznego i zrównoważonego rozwoju.
- Zapewnij każdej grupie duży arkusz papieru lub wydrukowany szablon modelu biznesowego canva.
- Zachęcaj ich do kreatywnego myślenia o źródłach przychodów, partnerstwach i zasobach.

Etap 3: Refleksja i działania (30 minut)

- Poprowadź sesję refleksji, podczas której uczestnicy podzielą się kluczową wiedzą i spostrzeżeniami.
- Omówcie potencjalne kolejne kroki i działania mające na celu przekształcenie ich pomysłów w wykonalne plany.

POTRZEBNE MATERIAŁY:

Tablica, markery, karteczki samoprzylepne



Partnerzy:



DISCLAIMER: This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein [Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000099414]