



Training Pack for Youth Workers - ACTIVITIES



Pakiet szkoleniowy dla osób pracujących z młodzieżą - AKTYWNOŚCI

Moduł: Storytelling cyfrowy na rzecz działań klimatycznych

SPIS TREŚCI

AKTYWNOŚĆ 1 – Storytelling cyfrowy na rzecz działań klimatycznych	2
INFORMACJE OGÓLNE	Error! Bookmark not defined.
CELE KSZTAŁCENIA	Error! Bookmark not defined.
INSTRUKCJA	2
POTRZEBNE MATERIAŁY	Error! Bookmark not defined.
AKTYWNOŚĆ 2 – <i>Laboratorium integracji danych i wizualizacji</i>	3
INFORMACJE OGÓLNE	Error! Bookmark not defined.
CELE KSZTAŁCENIA	Error! Bookmark not defined.
INSTRUKCJA	3
POTRZEBNE MATERIAŁY	Error! Bookmark not defined.
AKTYWNOŚĆ 3 – <i>Wyzwanie zaangażowania w mediach społecznościowych</i>	4
INFORMACJE OGÓLNE	Error! Bookmark not defined.
CELE KSZTAŁCENIA	Error! Bookmark not defined.
INSTRUKCJA	4
POTRZEBNE MATERIAŁY	Error! Bookmark not defined.

AKTYWNOŚĆ 1 – Storytelling cyfrowy na rzecz działań klimatycznych

INFORMACJE OGÓLNE

Aktywność ta ma na celu wzmocnienie umiejętności osób pracujących z młodzieżą w zakresie rozwijania atrakcyjnych postaci dla narracji klimatycznych, zwiększając relacyjność i emocjonalną więź w opowiadaniu historii.

CELE KSZTAŁCENIA

- Zrozumienie znaczenia rozwoju postaci w narracjach klimatycznych.
- Poznanie technik humanizowania abstrakcyjnych wyzwań środowiskowych za pomocą wiarygodnych postaci.
- Zbadanie roli różnorodności i inkluzywności w skutecznym rozwoju postaci.

Szacowany czas trwania: Około 60 minut.

INSTRUKCJA

1. Rozpocznij od krótkiej prezentacji na temat znaczenia rozwoju postaci w narracjach klimatycznych.
2. Przeprowadź interaktywną dyskusję na temat roli postaci w budowaniu empatii i zrozumienia.
3. Poprowadź warsztaty tworzenia postaci, zachęcając uczestników do rozwijania postaci reprezentujących różne środowiska i doświadczenia związane ze zmianami klimatu.
4. Promuj dyskusje grupowe w celu dzielenia się i udoskonalania pomysłów na postaci, zapewniając inkluzywność.
5. Zakończ sesją refleksji na temat wpływu postaci w narracjach klimatycznych.

POTRZEBNE MATERIAŁY

Tablica

Materiały do pisania (długopisy, markery, papier)

AKTYWNOŚĆ 2 – *Laboratorium integracji danych i wizualizacji*

INFORMACJE OGÓLNE

To praktyczne laboratorium wyposaża osoby pracujące z młodzieżą w praktyczne umiejętności płynnego integrowania danych i wizualizacji z ich narracjami klimatycznymi, zwiększając wiarygodność i zaangażowanie.

CELE KSZTAŁCENIA

- Rozpoznanie roli danych w zapewnianiu kontekstu i wiarygodności w narracjach klimatycznych.
- Zrozumienie wpływu elementów wizualnych na przekazywanie złożonych informacji.
- Rozwijanie umiejętności tworzenia i integrowania elementów wizualnych w narracjach klimatycznych.

Szacowany czas trwania: 3 godziny

INSTRUKCJA

1. Rozpocznij od krótkiej prezentacji na temat znaczenia danych i wizualizacji w narracjach klimatycznych.
2. Zapewnij samouczek na temat narzędzi i technik wizualizacji danych.
3. Przeprowadź praktyczne laboratorium, w którym uczestnicy stworzą wizualizacje i zintegrują odpowiednie dane z przykładową narracją.
4. Zachęcaj do dyskusji w grupach na temat skutecznych danych i wizualnego opowiadania historii.
5. Zakończ prezentacją pracy uczestników i refleksją na temat znaczenia danych i wizualizacji.

POTRZEBNE MATERIAŁY

- Komputery lub laptopy
- Oprogramowanie do wizualizacji danych
- Przykładowe dane klimatyczne
- Materiały do pisania
- Materiały do prezentacji

AKTYWNOŚĆ 3 – *Wyzwanie zaangażowania w mediach społecznościowych*

INFORMACJE OGÓLNE

Ta aktywność stanowi wyzwanie dla osób pracujących z młodzieżą, aby opracowały i wdrożyły strategię mediów społecznościowych na rzecz klimatu, skutecznie wykorzystując platformy do wzmacniania ich narracji.

CELE KSZTAŁCENIA

- Zrozumienie mocnych stron i danych demograficznych różnych platform mediów społecznościowych.
- Rozwijanie umiejętności tworzenia atrakcyjnych treści wizualnych do opowiadania historii w mediach społecznościowych.
- Poznanie strategii angażującego opowiadania historii w mediach społecznościowych.

Szacowany czas trwania: 4 godziny.

INSTRUKCJA

1. Zaczynj od przeglądu skutecznych strategii mediów społecznościowych na rzecz klimatu.
2. Zapewnij wgląd w dostosowywanie treści do różnych platform.
3. Poprowadź warsztaty na temat tworzenia skutecznych wizualizacji do opowiadania historii w mediach społecznościowych.
4. Powiedz uczestnikom, aby stworzyli i wdrożyli tygodniowy plan zaangażowania w mediach społecznościowych dla narracji klimatycznej.
5. Zakończ warsztat przeglądem strategii uczestników, omawiając sukcesy i obszary wymagające poprawy.

POTRZEBNE MATERIAŁY

- Materiały do prezentacji
- Komputery lub smartfony
- Konta w mediach społecznościowych
- Materiały do pisania
- Narzędzia do tworzenia treści wizualnych



Partnerzy:



DISCLAIMER: This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein [Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000099414]