

Paquete de Capacitación para Trabajadores Juveniles - Cuestionario

Módulo: Narración digital para la acción climática

1. ¿Cuál es el objetivo principal de incorporar personajes en las narrativas climáticas en el trabajo juvenil?

- a) Para complicar la narración
- b) Despersonalizar los problemas climáticos
- c) Humanizar los desafíos complejos
- d) Desalentar la empatía

Respuesta: c) Humanizar los desafíos complejos

2. ¿Cómo contribuyen las narrativas personales a la narración efectiva en las iniciativas climáticas?

- a) Proporcionan un punto de entrada con el que se puede relacionar
- b) Añaden confusión
- c) Minimizan la diversidad
- d) Desalientan la conexión emocional

Respuesta: a) Proporcionan un punto de entrada con el que se puede relacionar

3. En el desarrollo del personaje, ¿por qué es importante la diversidad y la inclusión?

- a) Limita el alcance de la narración
- b) Realza la autenticidad de la historia
- c) Hace que la narrativa sea menos relevante
- d) Desalienta el compromiso

Respuesta: b) Realza la autenticidad de la historia

4. ¿En qué consiste la personificación de los problemas climáticos?

- a) Hacer que los personajes sean menos identificables
- b) Atribución de características humanas a entidades no humanas
- c) Ignorar la urgencia del cambio climático
- d) Despersonalización de los retos medioambientales

Respuesta: b) Atribución de características humanas a entidades no humanas

5. ¿Cómo pueden los trabajadores juveniles utilizar las redes sociales para una defensa climática eficaz?

- a) Evitando el contenido visual
- b) Limitando la narración a artículos de formato largo
- c) Adaptando el contenido a las características de la plataforma
- d) Desincentivando la colaboración con influencers

Respuesta: c) Adaptando el contenido a las características de la plataforma

6. ¿Cuál es el papel de los hashtags en las narrativas climáticas de las redes sociales?

- a) No tienen impacto en la visibilidad
- b) Crean confusión
- c) Desincentivan la participación del público
- d) Aumentan el engagement

Respuesta: d) Aumentan el compromiso

7. ¿Cómo puede la narración interactiva mejorar la participación de la audiencia?

- a) Proporcionando una experiencia pasiva
- b) Desalentar las opciones
- c) Fomentando un sentido de agencia
- d) Limitando la interacción con el público

Respuesta: c) Fomentando un sentido de agencia

8. ¿Qué herramienta es adecuada para crear mapas interactivos en la narración de historias?

- a) Adobe Creative Cloud
- b) StoryMapJS
- c) Cordel
- d) Canva

Respuesta: b) StoryMapJS

9. ¿Cuál es el objetivo principal de la narración inmersiva a través de la realidad virtual (RV)?

- a) Proporcionar una sensación de presencia
- b) Limitar la participación de la audiencia
- c) Crear una experiencia pasiva
- d) Desalentar la conexión emocional

Respuesta: a) Proporcionar una sensación de presencia

10. ¿Cómo pueden los trabajadores juveniles adaptarse a los cambios en los algoritmos de las redes sociales?

- a) Ignorando los cambios en el algoritmo
- b) Evitando la analítica y la información
- c) Desincentivando la colaboración con influencers
- d) Manteniéndose informado y ajustando las estrategias

Respuesta: d) Manteniéndose informado y ajustando estrategias