



# youthIES

## TRAINING PACK FOR YOUTH WORKERS - CASE STUDIES



# Paquete de Capacitación para Trabajadores Juveniles – ESTUDIOS DE CASO

## TRABAJO DE LOS TRABAJADORES JUVENILES

### TABLA DE CONTENIDOS

|  |   |
|--|---|
| <b>ESTUDIO DE CASO 1 – “¡Levántate! La voz de la juventud resuena fuerte en el Gran Rex”</b> .....   | 2 |
| MARCO GENERAL/ PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....  | 2 |
| ACTIVIDADES .....  | 2 |
| IMPACTO .....  | 3 |
| FOTOS .....  | 3 |
| <b>ESTUDIO DE CASO 2 – <i>El emprendimiento juvenil como catalizador del cambio - El podcast “Entrepreneurité”</i></b> .....   | 4 |
| MARCO GENERAL/ PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....  | 4 |
| El creciente deseo de los jóvenes de aventurarse en el emprendimiento plantea interrogantes sobre los factores que influyen en sus elecciones y los mecanismos de apoyo disponibles.....   | 4 |
| El podcast “Entrepreneurité” explora los desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores, incluidas las preocupaciones financieras, la falta de experiencia y la inseguridad percibida del empleo tradicional. Profundiza en las motivaciones que impulsan a los jóvenes hacia el emprendimiento, con un enfoque en sus aspiraciones de “cambiar el mundo”..... | 4 |
| ACTIVIDADES .....  | 4 |
| IMPACTO .....  | 5 |
| FOTOS .....  | 5 |
| <b>ESTUDIO DE CASO 3 – <i>Cultivando el bienestar de la comunidad – Huertos urbanos de Jeunesse au Soleil</i></b> .....  | 5 |
| MARCO GENERAL/ PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....  | 5 |
| ACTIVIDADES .....  | 6 |
| IMPACTO .....  | 6 |
| FOTOS .....  | 7 |
| <b>REFERENCIAS</b> .....   | 8 |

## ESTUDIO DE CASO 1 – *"¡Levántate! La voz de la juventud resuena fuerte en el Grand Rex"*

### MARCO GENERAL / PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¡En su segundo gran evento público, "Stand Up! Un lugar para cada joven", Apprentis d'Auteuil reunió a más de 1600 personas en el icónico Grand Rex de París. La velada tuvo como objetivo ser alegre, festiva, emotiva y seria, donde los jóvenes apoyados por la fundación compartieron destellos de su vida cotidiana, luchas y sueños. El evento sirvió como una súplica por una mayor inclusión y amabilidad, enfatizando la ambición de empoderar a cada joven para que se valga por sí mismo, tenga un papel en la sociedad y contribuya a un cambio positivo.

### ACTIVIDADES

El evento, celebrado el 30 de noviembre de 2023, contó con un público diverso, que incluía a personas sensibles a los retos a los que se enfrentan los jóvenes, profesionales del trabajo social, amigos de la fundación, donantes, funcionarios, exalumnos, empleados y, lo que es más importante, jóvenes y familias. Con el título "Levántate", la velada se inspiró en el proyecto educativo de la fundación. A lo largo de la noche, los participantes escucharon las historias de los jóvenes: sus dificultades, sueños y luchas. La petición era clara: que todos se pusieran en movimiento, participando activamente en la creación de una sociedad en la que todos los jóvenes tuvieran cabida.

Las historias compartidas por los jóvenes, incluidos sus sueños, luchas y logros, probablemente sirvieron de inspiración para la acción positiva. El evento motivó a los asistentes a contribuir activamente a crear una sociedad en la que todos los jóvenes tengan cabida, reforzando la misión de la fundación.

## IMPACTO

El evento, al que asistieron 1600 personas, mostró la resiliencia, las esperanzas y las demandas de los jóvenes asociados a Apprentis d'Auteuil. Incluyó testimonios de varias personas e intervenciones de figuras notables, con el objetivo de movilizar y abogar por una sociedad en la que cada joven tenga el lugar que le corresponde. La velada fue una poderosa demostración del impacto y la importancia de empoderar a los jóvenes para que se pongan de pie y sean escuchados.

## FOTOS



## ESTUDIO DE CASO 2 – *El emprendimiento juvenil como catalizador del cambio - El podcast "Entrepreneurité"*.

### MARCO GENERAL / PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El creciente deseo de los jóvenes de aventurarse en el emprendimiento plantea interrogantes sobre los factores que influyen en sus elecciones y los mecanismos de apoyo disponibles.

El podcast "Entrepreneurité" explora los desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores, incluidas las preocupaciones financieras, la falta de experiencia y la inseguridad percibida del empleo tradicional. Profundiza en las motivaciones que impulsan a los jóvenes hacia el emprendimiento, con un enfoque en sus aspiraciones de "cambiar el mundo".

### ACTIVIDADES

En el podcast, jóvenes emprendedores comparten su viaje de superación de desafíos en el emprendimiento. Enfatizan la importancia de las experiencias compartidas y el apoyo entre pares para navegar por el panorama empresarial, discutiendo iniciativas como la Joven Empresa Universitaria (J.E.U) y el Estatus Nacional "Estudiante-Emprendedor" (SNEE), ofreciendo ventajas fiscales y apoyo personalizado para los estudiantes emprendedores.

El podcast también presenta iniciativas nacionales como "*I joven, I solución*", destinada a reducir el desempleo juvenil ofreciendo diversas opciones de apoyo, incluido el emprendimiento. Perfila el "*Pacte Création France Active*", que ofrece orientación personalizada y un impulso financiero para emprendedores menores de 30 años y programas como *IMPACT*, diseñados para apoyar proyectos con una misión social. Además, el podcast presenta premios como el *Premio MoovJee* y el *Premio Pépite*, que reconocen y apoyan económicamente a los jóvenes emprendedores.

## IMPACTO

El podcast "Entrepreneurié" ofrece información sobre el panorama dinámico del emprendimiento juvenil, arrojando luz sobre los desafíos, las actividades y las iniciativas impactantes que dan forma a los viajes empresariales de la generación más joven. Estos esfuerzos no solo fomentan el crecimiento personal, sino que también contribuyen cualitativamente al desarrollo de la comunidad, abordando problemas sociales y promoviendo prácticas sostenibles.

## FOTOS



## ESTUDIO DE CASO 3 – *Cultivando el bienestar de la comunidad – Huertos urbanos de Jeunesse au Soleil*

## MARCO GENERAL / PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Jeunesse au Soleil aborda la inseguridad alimentaria urbana y promueve el bienestar de la comunidad a través de sus proyectos de huertos urbanos. Reconociendo la necesidad de soluciones sostenibles para apoyar a las poblaciones vulnerables, la organización lanzó huertos urbanos en 2014, con el objetivo de proporcionar productos frescos a los necesitados. La iniciativa también busca involucrar a los miembros de la comunidad, inculcar un sentido de pertenencia y fomentar la colaboración con socios locales.

## ACTIVIDADES

Jeunesse au Soleil inició en 2021 huertos urbanos en sus instalaciones de Saint-Laurent y cerca del campus MIL de la Universidad de Montreal. La empresa de servicios financieros Foresters contribuyó con fondos para la instalación y el mantenimiento de jardines, y proporcionó materiales como fertilizantes y plantas. Los miembros de los silvicultores participaron activamente en los eventos de inauguración y plantación.

Los voluntarios, incluidos los miembros de Foresters, participaron activamente en el proceso de cultivo, haciendo hincapié en un sentido de comunidad y responsabilidad compartida. Aproximadamente 2,000 libras de verduras se cosechan anualmente y se distribuyen a los clientes del banco de alimentos de Jeunesse au Soleil, abordando la inseguridad alimentaria local.

## IMPACTO

Los huertos urbanos contribuyen al bienestar de la comunidad al proporcionar productos frescos y cultivados localmente a quienes se enfrentan a la inseguridad alimentaria. La iniciativa fomenta el compromiso comunitario y la colaboración entre Jeunesse au Soleil, los voluntarios y socios como Foresters, creando un compromiso compartido para abordar los problemas sociales. El cultivo y la distribución anuales de hortalizas garantizan un impacto sostenido en la seguridad alimentaria, promoviendo estilos de vida más saludables dentro de la comunidad. La iniciativa de jardinería urbana de Jeunesse au Soleil, apoyada por Foresters, ejemplifica un

modelo exitoso que aborda tanto las necesidades inmediatas como el bienestar de la comunidad a largo plazo.

## FOTOS



## REFERENCIAS

### *"¡Levántate! La voz de la juventud resuena fuerte en el Gran Rex"*

Alegato. (2023, 12 de diciembre). "¡Levántate! La Voz de los Jóvenes resuena con fuerza en el Gran Rex". Apprentis d'Auteuil. <https://www.apprentis-auteuil.org/actualites/plaidoyer/stand-la-voix-des-jeunes-resonne-fort-au-grand-rex>

### *Cultivando el bienestar de la comunidad – Jeunesse au Soleil's Urban Gardens*

Carenews INFO. (29 de septiembre de 2022). "Emprendimiento: Emprendimiento juvenil, ¿una palanca para cambiar el mundo?" <https://www.carenews.com/carenews-info/news/entrepreneuriat-des-jeunes-un-levier-pour-changer-le-monde> - Lisa Domergue (Actualizado el 13 de octubre de 2022).

### *Cultivando el bienestar de la comunidad – Jeunesse au Soleil's Urban Gardens*

Sol Juventud. (2021, 7 de junio). "¡Inauguración del Jardín Comunitario!" <https://sunyouth.org/fr/ouverture-du-jardin-communautaire/>



**Partners:**



DISCLAIMER: This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein [Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000099414]