



youthIES

TRAINING PACK FOR YOUTH WORKERS - CASE STUDIES



Paquete de Capacitación para Trabajadores Juveniles – ESTUDIOS DE CASO

TRABAJO DE LOS TRABAJADORES JUVENILES

TABLA DE CONTENIDOS

ESTUDIO DE CASO 1 – 12 Historias para la Protección del Medio Ambiente" Exposición	2
MARCO GENERAL/ PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
ACTIVIDADES	2
IMPACTO	3
FOTO	3
ESTUDIO DE CASO 2 – <i>Enel Green Power Hellas - Iniciativa de limpieza de Parnitha</i>	5
MARCO GENERAL/ PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
ACTIVIDADES	5
IMPACTO	5
FOTOS	6
ESTUDIO DE CASO 3 – <i>Serie Age of Change de WWF Hellas</i>	7
MARCO GENERAL/ PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
ACTIVIDADES	7
IMPACTO	7
FOTOS	8
REFERENCIAS	9

ESTUDIO DE CASO 1 – *12 Historias para la Protección del Medio Ambiente" Exposición*

MARCO GENERAL / PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La exposición "12 historias para la protección del medio ambiente" surgió como una iniciativa de colaboración entre la oficina del Defensor del Pueblo y el Departamento de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Escuela de Artes Aplicadas y Cultura de la Universidad de Ática Occidental (PADA). El objetivo general era arrojar luz sobre los problemas ambientales apremiantes a través de la lente de 12 escenarios ilustrados, carteles y videos creados por estudiantes. El objetivo de la iniciativa no era solo sensibilizar sobre los retos medioambientales, sino también proponer soluciones en el contexto de la función mediadora del Defensor del Pueblo.

ACTIVIDADES

1. **Convenio de colaboración:** La alianza entre la Defensoría del Pueblo y PADA estableció un marco de colaboración para la realización de la exposición. Esto implicó la planificación conjunta, la coordinación y el compromiso de mostrar el trabajo académico de los estudiantes de diseño gráfico.
2. **Participación de los estudiantes:** Los estudiantes del Departamento de Diseño Gráfico y Comunicación Visual participaron activamente en la creación de 12 escenarios, carteles y videos visualmente atractivos e informativos. Estas obras de arte sirvieron como medio para comunicar la compleja gama de problemas ambientales.
3. **Presentación multimedia:** La exposición contó con una presentación multimedia, incorporando elementos estáticos y dinámicos. Los carteles y los escenarios ilustrados proporcionaron un viaje visual a través de los desafíos ambientales, mientras que los videos agregaron una capa dinámica e inmersiva a la narrativa.

4. **Conexión con el papel del Defensor del Pueblo:** Cada escenario y elemento visual se conectó cuidadosamente con el papel mediador del Defensor del Pueblo. El objetivo de la exposición no era solo poner de relieve los problemas, sino también hacer hincapié en la importancia de la mediación y la promoción en la resolución de los problemas ambientales.

IMPACTO

La exposición logró crear conciencia sobre los diversos desafíos ambientales que se enfrentan en la actualidad. Educó a la audiencia sobre la intrincada interacción entre las cuestiones ambientales y el papel mediador del Defensor del Pueblo. El proyecto empoderó a los estudiantes para que contribuyeran de manera significativa a los problemas sociales a través de sus habilidades creativas. Proporcionó una plataforma para que los estudiantes aplicaran sus conocimientos académicos a los desafíos del mundo real, fomentando un sentido de responsabilidad social. La exposición sirvió como punto focal para la participación de la comunidad. Al abordar los problemas ambientales en el contexto de la oficina del Defensor del Pueblo, fomentó el diálogo y la comprensión colectiva del papel que desempeñan las instituciones en el tratamiento de dichas cuestiones.

FOTOS



ESTUDIO DE CASO 2 – *Enel Green Power Hellas - Parnitha Clean-up Initiative*

MARCO GENERAL / PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Enel Green Power Hellas, en colaboración con la iniciativa medioambiental "Save Your Hood", ha llevado a cabo una acción de limpieza voluntaria en Parnitha, la montaña más alta del Ática. La zona, que incluye el Parque Nacional y forma parte de la Red Natura 2000, se enfrentó a problemas medioambientales debido a la basura, lo que afectó a su belleza natural y a su biodiversidad. La iniciativa tenía como objetivo abordar el problema de los residuos acumulados, crear conciencia sobre la protección del medio ambiente y contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible, en particular el Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres.

ACTIVIDADES

1. **Acción de limpieza voluntaria:** Enel Green Power Hellas movilizó a su equipo de voluntarios para colaborar con "Save Your Hood" en la limpieza de Parnitha. Los voluntarios se reunieron en el área más amplia de Σαvατοριος y el "Parque de las Almas" para recoger desechos y escombros.
2. **Alianzas estratégicas:** Reconociendo la importancia de los esfuerzos unidos, Enel Green Power Hellas se asoció con "Save Your Hood". Esta colaboración tenía como objetivo potenciar las iniciativas, proporcionar un terreno común para que los ciudadanos actúen y contribuir a vecindarios más saludables y sostenibles.
3. **Recogida y eliminación de residuos:** Los equipos de voluntarios, organizados en subgrupos, recogieron más de 4.000 litros de residuos, entre los que se encontraban botellas de plástico y vidrio, colillas de cigarrillos, papel, bolsas, envases de aluminio para refrescos y pajitas. La limpieza abarcó un área de aproximadamente 3.000 metros cuadrados.
4. **Esfuerzo simbólico:** La acción de limpieza en Parnitha fue descrita como un esfuerzo simbólico para resaltar la sensibilidad ambiental de Enel Green Power Hellas y su firme compromiso con la protección del medio ambiente. Su objetivo era hacer hincapié en el carácter continuo de su compromiso más allá de las iniciativas aisladas.

IMPACTO

La iniciativa ha permitido recoger más de 4.000 litros de residuos, contribuyendo a la restauración de la belleza natural de Parnitha y preservando su condición de uno de los pocos pulmones verdes del Ática.

La asociación con "Save Your Hood" y la participación de más de 32.000 voluntarios en Grecia durante 2,5 años demostraron el poder de las iniciativas lideradas por la comunidad. Los esfuerzos colectivos demostraron un compromiso con la contribución social y el cuidado del medio ambiente.

A través de la iniciativa de limpieza, Enel Green Power Hellas tenía como objetivo educar tanto a los voluntarios como a la comunidad en general sobre la importancia de la sostenibilidad. El Jefe de Comunicación, Konstantinos Efremidis, destacó la importancia de la iniciativa para alinearse con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

FOTOS



ESTUDIO DE CASO 3 – *Serie Age of Change de WWF Hellas*

MARCO GENERAL / PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En respuesta a los apremiantes desafíos medioambientales a los que se enfrenta a nivel mundial, WWF Hellas inició la serie insignia, "Age of Change: the business of survival". Lanzada en julio, la serie tenía como objetivo arrojar luz sobre iniciativas innovadoras en todo el mundo, abordando importantes problemas ambientales. El problema general abordado fue la necesidad urgente de que las empresas, los gobiernos y las comunidades colaboren en la creación de un futuro sostenible en el que la naturaleza se recupere para el bienestar de las sociedades.

ACTIVIDADES

La segunda parte de la serie, que se transmitirá a nivel mundial a través de www.ageofchangeseries.co.uk, mostró historias impactantes de iniciativas que combaten las amenazas ambientales. Una iniciativa digna de mención fue el programa "Hotel Kitchen: where food matters", un esfuerzo de WWF Hellas en colaboración con Unilever Food Solutions Grecia. El programa se centró en la reducción del desperdicio de alimentos en el sector hotelero, una preocupación crítica dado el estatus de Grecia como un importante destino turístico. El Ikaros Beach Resort & Spa en Creta participó en el programa, convirtiéndose en un punto focal de la serie. La serie exploró varias iniciativas, incluida la reforestación de brezales y estrategias para combatir el desperdicio de alimentos en los hoteles.

IMPACTO

La serie Age of Change desempeñó un papel fundamental a la hora de destacar y promover iniciativas sostenibles. Al presentar historias de empresas y comunidades que contribuyen activamente al bienestar ambiental, la serie tenía como objetivo inspirar un cambio positivo. El programa "Hotel Kitchen", específicamente, demostró cómo los esfuerzos colaborativos dentro del sector hotelero podrían contribuir significativamente a abordar la crisis climática al reducir el desperdicio de alimentos. La serie proporcionó una plataforma para mostrar soluciones del

mundo real y fomentar un cambio global en el pensamiento, la alimentación, la producción, el consumo y la vida.

FOTOS



REFERENCIAS

12 Stories for the Protection of the Environment" Exhibition

CNN Greece. (2023, January

7). *Ιστορίες κινουμένων*

σχεδίων για την προστασία του

περιβάλλοντος. CNN.gr.

<https://www.cnn.gr/ellada/story/344981/istories-kinoumenon-sxedion-gia-tin-prostasia-tou-perivallontos>



Enel Green Power Hellas - Parnitha Clean-up Initiative

Καθαρίζουμε την πάρνηθα, φροντίζουμε για το περιβάλλον και για το μέλλον. Enel Green Power. (n.d.).

<https://www.enelgreenpower.com/el/%CE%B5%CE%BD%CE%B7%CE%BC%CE%AD%CF%81%CF%89%CF%83%CE%B7/news/2022/11/%CE%BA%CE%B1%CE%B8%CE%B1%CF%81%CE%AF%CE%B6%CE%BF%CF%85%CE%BC%CE%B5-%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CF%80%CE%AC%CF%81%CE%BD%CE%B7%CE%B8%CE%B1-%CF%86%CF%81%CE%BF%CE%BD%CF%84%CE%AF%CE%B6%CE%BF%CF%85%CE%BC%CE%B5-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B2%CE%AC%CE%BB%CE%BB%CE%BF%CE%BD-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CE%BC%CE%AD%CE%BB%CE%BB%CE%BF%CE%BD>

Age of Change Series by WWF Hellas

To "age of change: The business of survival" αποκαλύπτει καινοτόμες πρωτοβουλίες για προστασία

του περιβάλλοντος. Green Agenda. (2022, November 10). <https://greenagenda.gr/%CE%B7-%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AC-age-of-change-the-business-of-survival-%CE%B1%CF%80%CE%BF%CE%BA%CE%B1%CE%BB%CF%8D%CF%80%CF%84%CE%B5-%CE%B9-%CE%BA%CE%B1%CE%B9%CE%BD%CE%BF%CF%84%CF%8C/>

Socios:



DISCLAIMER: This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein [Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000099414]