



TRAINING PACK FOR YOUTH WORKERS - CASE STUDIES



Dossier de formation pour les animateurs de jeunesse – ÉTUDES DE CAS

LE TRAVAIL DES ANIMATEURS DE JEUNESSE

TABLE OF CONTENTS

CASE STUDY 1 – <i>12 Stories for the Protection of the Environment" Exhibition</i>	2
GENERAL FRAMEWORK/ PROBLEM STATEMENT.....	Error! Bookmark not defined.
ACTIVITIES.....	Error! Bookmark not defined.
IMPACT.....	3
PHOTOS	3
CASE STUDY 2 – <i>Enel Green Power Hellas - Parnitha Clean-up Initiative</i>	4
GENERAL FRAMEWORK/ PROBLEM STATEMENT.....	Error! Bookmark not defined.
ACTIVITIES.....	Error! Bookmark not defined.
IMPACT.....	4
PHOTOS	5
CASE STUDY 3 – <i>Age of Change Series by WWF Hellas</i>	6
GENERAL FRAMEWORK/ PROBLEM STATEMENT.....	Error! Bookmark not defined.
ACTIVITIES.....	Error! Bookmark not defined.
IMPACT.....	6
PHOTOS	7
REFERENCES	Error! Bookmark not defined.

ÉTUDE DE CAS 1 – *12 Stories for the Protection of the Environment" Exhibition*

CADRE GÉNÉRAL/ÉNONCÉ DU PROBLÈME

L'exposition "12 histoires pour la protection de l'environnement" est le fruit d'une collaboration entre le bureau du médiateur et le département de graphisme et de communication visuelle de l'école des arts appliqués et de la culture de l'université de l'Attique occidentale (PADA). L'objectif principal était de faire la lumière sur des questions environnementales urgentes à travers 12 scénarios illustrés, des affiches et des vidéos créés par des étudiants. L'initiative visait non seulement à sensibiliser aux défis environnementaux, mais aussi à proposer des solutions dans le contexte du rôle de médiateur du Médiateur.

ACTIVITÉS

- 1. Accord de collaboration :** Le partenariat entre le bureau du médiateur et PADA a établi un cadre de collaboration pour la réalisation de l'exposition. Il s'agissait d'une planification et d'une coordination conjointes, ainsi que d'un engagement à mettre en valeur le travail universitaire des étudiants en graphisme.
- 2. Engagement des étudiants :** Les étudiants du département de design graphique et de communication visuelle ont participé activement à la création de 12 scénarios, affiches et vidéos visuellement convaincants et informatifs. Ces œuvres d'art ont servi de support pour communiquer l'éventail complexe des questions environnementales.
- 3. Présentation multimédia :** L'exposition comportait une présentation multimédia, intégrant à la fois des éléments statiques et dynamiques. Les affiches et les scénarios illustrés offraient un voyage visuel à travers les défis environnementaux, tandis que les vidéos ajoutaient une couche dynamique et immersive au récit.
- 4. Lien avec le rôle du Médiateur :** Chaque scénario et élément visuel a été soigneusement relié au rôle de médiateur du Médiateur. L'exposition visait non seulement à mettre en évidence les problèmes, mais aussi à souligner l'importance de la médiation et de la défense des intérêts dans la résolution des problèmes environnementaux.

IMPACT

L'exposition a permis de sensibiliser le public aux divers défis environnementaux auxquels il est confronté aujourd'hui. Elle a éduqué le public sur l'interaction complexe entre les questions environnementales et le rôle de médiateur du Médiateur. Le projet a permis aux élèves de contribuer de manière significative aux questions sociétales grâce à leurs compétences créatives. Il a fourni aux élèves une plateforme leur permettant d'appliquer leurs connaissances académiques à des défis du monde réel, en encourageant le sens de la responsabilité sociale. L'exposition a servi de point de convergence pour l'engagement de la communauté. En abordant les problèmes environnementaux dans le contexte du bureau du Médiateur, elle a encouragé le dialogue et une compréhension collective du rôle joué par les institutions dans la résolution de ces problèmes.

PHOTOS



ÉTUDE DE CAS 2 – *Enel Green Power Hellas - Parnitha Clean-up Initiative*

CADRE GÉNÉRAL/ÉNONCÉ DU PROBLÈME

Enel Green Power Hellas, en collaboration avec l'initiative environnementale "Save Your Hood", a entrepris une action de nettoyage volontaire à Parnitha, la plus haute montagne de l'Attique. La région, qui comprend le parc national et fait partie du réseau Natura 2000, était confrontée à des problèmes environnementaux dus aux déchets, ce qui avait un impact sur sa beauté naturelle et sa biodiversité. L'initiative visait à résoudre le problème des déchets accumulés, à sensibiliser à la protection de l'environnement et à contribuer aux objectifs de développement durable, en particulier l'objectif 15 : la vie sur terre.

ACTIVITÉS

- 1. Action de nettoyage bénévole :** Enel Green Power Hellas a mobilisé son équipe de bénévoles pour collaborer avec "Save Your Hood" au nettoyage de Parnitha. Les volontaires se sont rassemblés dans la zone plus large de Savatorios et du "Parc des âmes" pour collecter les déchets et les débris.
- 2. Partenariats stratégiques :** Reconnaissant l'importance d'unir les efforts, Enel Green Power Hellas s'est associée à "Save Your Hood". Cette collaboration visait à renforcer les initiatives, à fournir un terrain d'entente pour que les citoyens agissent et à contribuer à des quartiers plus sains et plus durables.
- 3. Collecte et élimination des déchets :** Les équipes de bénévoles, organisées en sous-groupes, ont collecté plus de 4 000 litres de déchets, notamment des bouteilles en plastique et en verre, des mégots de cigarettes, du papier, des sacs, des contenants de boissons gazeuses en aluminium et des pailles. Le nettoyage a couvert une zone d'environ 3 000 mètres carrés.
- 4. Effort symbolique :** L'action de nettoyage à Parnitha a été décrite comme un effort symbolique pour souligner la sensibilité environnementale d'Enel Green Power Hellas et son engagement ferme en faveur de la protection de l'environnement. Elle visait à souligner la nature continue de leur engagement au-delà des initiatives isolées.

IMPACT

Cette initiative a permis de collecter plus de 4 000 litres de déchets, contribuant ainsi à restaurer la beauté naturelle de Parnitha et à préserver son statut de l'un des rares poumons verts de l'Attique.

Le partenariat avec "Save Your Hood" et l'engagement de plus de 32 000 bénévoles en Grèce sur une période de deux ans et demi ont mis en évidence le pouvoir des initiatives menées par les communautés. Les efforts collectifs ont démontré un engagement en faveur de la contribution sociale et de la gestion de l'environnement.

Grâce à l'initiative de nettoyage, Enel Green Power Hellas a voulu éduquer les bénévoles et la communauté au sens large sur l'importance de la durabilité. Le responsable de la communication, Konstantinos Efremidis, a souligné l'importance de l'initiative dans le cadre des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies.

PHOTOS



ÉTUDE DE CAS 3 – *Age of Change Series by WWF Hellas*

CADRE GÉNÉRAL/ÉNONCÉ DU PROBLÈME

En réponse aux défis environnementaux pressants auxquels le monde est confronté, WWF Hellas a lancé la série phare "Age of Change : the business of survival" (L'ère du changement : le business de la survie). Lancée en juillet, cette série vise à mettre en lumière des initiatives innovantes dans le monde entier, qui s'attaquent à des problèmes environnementaux importants. Le problème principal abordé était le besoin urgent pour les entreprises, les gouvernements et les communautés de collaborer à la création d'un avenir durable où la nature se rétablit pour le bien-être des sociétés.

ACTIVITÉS

La deuxième partie de la série, diffusée dans le monde entier via www.ageofchangeseries.co.uk, présentait des histoires d'initiatives ayant un impact sur la lutte contre les menaces qui pèsent sur l'environnement. Le programme "Hotel Kitchen : where food matters", mis en place par le WWF Hellas en collaboration avec Unilever Food Solutions Greece, est une initiative remarquable. Le programme visait à réduire les déchets alimentaires dans le secteur hôtelier, une préoccupation essentielle compte tenu du statut de la Grèce en tant que destination touristique majeure. L'Ikaros Beach Resort & Spa en Crète a participé au programme, devenant un point central de la série. La série a exploré diverses initiatives, notamment le reboisement des landes et les stratégies de lutte contre le gaspillage alimentaire dans les hôtels.

IMPACT

La série Age of Change a joué un rôle essentiel dans la mise en lumière et la promotion des initiatives durables. En présentant des histoires d'entreprises et de communautés contribuant activement au bien-être environnemental, la série visait à inspirer un changement positif. Le programme "Hotel Kitchen", en particulier, a montré comment les efforts de collaboration au sein du secteur hôtelier pouvaient contribuer de manière significative à la lutte contre la crise climatique en réduisant les déchets alimentaires. La série a permis de présenter des solutions

concrètes et d'encourager un changement global dans la façon de penser, de manger, de produire, de consommer et de vivre.

PHOTOS



RÉFÉRENCES

12 Stories for the Protection of the Environment" Exhibition

CNN Greece. (2023, January

7). *Ιστορίες κινουμένων*

σχεδίων για την προστασία του

περιβάλλοντος. CNN.gr.

<https://www.cnn.gr/ellada/story/344981/istories-kinoumenon-sxedion-gia-tin-prostasia-tou-perivallontos>



Enel Green Power Hellas - Parnitha Clean-up Initiative

Καθαρίζουμε την πάρνηθα, φροντίζουμε για το περιβάλλον και για το μέλλον. Enel Green Power. (n.d.).

<https://www.enelgreenpower.com/el/%CE%B5%CE%BD%CE%B7%CE%BC%CE%AD%CF%81%CF%89%CF%83%CE%B7/news/2022/11/%CE%BA%CE%B1%CE%B8%CE%B1%CF%81%CE%AF%CE%B6%CE%BF%CF%85%CE%BC%CE%B5-%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CF%80%CE%AC%CF%81%CE%BD%CE%B7%CE%B8%CE%B1-%CF%86%CF%81%CE%BF%CE%BD%CF%84%CE%AF%CE%B6%CE%BF%CF%85%CE%BC%CE%B5-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B2%CE%AC%CE%BB%CE%BB%CE%BF%CE%BD-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CE%BC%CE%AD%CE%BB%CE%BB%CE%BF%CE%BD>

Age of Change Series by WWF Hellas

To "age of change: The business of survival" αποκαλύπτει καινοτόμες πρωτοβουλίες για προστασία

του περιβάλλοντος. Green Agenda. (2022, November 10). <https://greenagenda.gr/%CE%B7-%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AC-age-of-change-the-business-of-survival-%CE%B1%CF%80%CE%BF%CE%BA%CE%B1%CE%BB%CF%8D%CF%80%CF%84%CE%B5-%CE%B9-%CE%BA%CE%B1%CE%B9%CE%BD%CE%BF%CF%84%CF%8C/>

Partners:



DISCLAIMER: This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein [Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000099414]