

## Pakkett ta' Tahriġ ghal Persuni li Jahdmu maż-Żgħażaġh – Kwizz

**Modulu:** Rakkontar tal-istejjer diġitali għall-azzjoni dwar il-klima

1. X'inhu l-iskop primarju li tinkorpora karattri f' narrattivi dwar il-klima f'xogħol taż-żgħażaġh?

- a) Biex tikkomplika n-narrattiva
- b) Biex tagħmel kwisjtonijiet tal-klima inqas personalizzati
- c) Biex tumanizza sfidi kumplessi
- d) Biex tiskoraġġixxi l-empatija

Twegiba: c) Biex tumanizza sfidi kumplessi

2. Kif jikkontribwixxu għal rakkontar tal-istejjer effettivi f'inizjattivi tal-klima n-narrattivi personali?

- a) Huma jipprovdu punt ta' dħul dipendibbli
- b) Huma jżidu l-konfużjoni
- c) Huma jimminimizzaw id-diversità
- d) Huma jiskuraġġixxu konnessjoni emozzjonali

Twegiba: a) Huma jipprovdu punt ta' dħul dipendibbli

3. Fl-iżvilupp tal-karattri, għala d-diversità u l-inklussività huma importanti?

- a) Huma jillimitaw il-kopertura tan-narrattiva
- b) Huma jżidu l-awtentiċità tal-istorja
- c) Huma jagħmlu n-narrattiva inqas rilevanti
- d) Huma jiskoraġġixxu l-involvement tal-udjenza

Twegiba: b) Huma jżidu l-awtentiċità tal-istorja

4. X'tinvolvi l-personifikazzjoni tal-kwistjonijiet tal-klima?

- a) Li tagħmel il-karattri inqas rilevanti
- b) Li tattribwixxi karatteristiċi umani lil entitajiet mhux umani

c) Li tinjora l-urġenza tal-bidla tal-klima

d) Li tiddepersonalizza sfidi ambjentali

Twegiba: b) Li tattribwixxi karatteristiċi umani lil entitajiet mhux umani

5. Kif jistgħu persuni li jaħdmu maż-żgħażaġħ jużaw il-midja soċjali għall-promozzjoni ta' għarfien effettiv dwar il-klima?

a) Billi jevitaw kontenut viżwali

b) Billi jillimitaw ir-rakkontar tal-istejjer għal artikli twal

c) Billi jippersonalizzaw il-kontenut għall-karatteristiċi tal-pjattaformi

d) Billi jiskoraġġixxu kollaborazzjoni mal-influencers

Twegiba: c) Billi jippersonalizzaw il-kontenut għall-karatteristiċi tal-pjattaformi

6. X'inhu l-irwol tal-hashtags f' narrattivi tal-klima fuq il-midja soċjali?

a) M'għandhomx impatt fuq il-vizibbiltà

b) Huma jgħolqu konfużjoni

c) Huma jiskuraġġixxu l-partecipazzjoni tal-udjenza

d) Huma jżidu l-involviment tal-udjenza

Twegiba: d) Huma jżidu l-involviment tal-udjenza

7. Kif jista' rakkontar tal-istejjer interattiv iżid l-involviment tal-udjenza?

a) Billi jipprovdi esperjenza passiva

b) Billi jiskoraġġixxi l-għażliet

c) Billi jrawwem sens ta' aġenzija

d) Billi jillimita l-interazzjoni tal-udjenza

Twegiba: c) Billi jrawwem sens ta' aġenzija

8. Liema għodda hija ideali għall-holqien ta' mapep interattivi fir-rakkontar tal-istejjer?

- a) Adobe Creative Cloud
- b) StoryMapJS
- c) Twine
- d) Canva

Twegiba: b) StoryMapJS

9. X'inhum l-għan primarju ta' rakkontar tal-istejjer immersiv permezz tar-realtà virtwali (VR)?

- a) Li tipprovdi sens ta' preżenza
- b) Li tillimita l-involviment tal-udjenza
- c) Li toħloq esperjenza passiva
- d) Li tiskuraġġixxi konnessjoni emozzjonali

Twegiba: a) Li tipprovdi sens ta' preżenza

10. Kif jistgħu persuni li jaħdmu maż-żgħażaġh jadattaw ruhhom għal bidliet fl-algoritmi tal-midja soċjali?

- a) Billi jinjoraw bidliet fl-algoritmi
- b) Billi jevitaw l-analitka u l-għarfien
- c) Billi jiskoraġġixxu kollaborazzjoni mal-influencers
- d) Billi jżommu ruhhom infurmati u jaġġustaw l-istrategġiji

Twegiba: d) Billi jżommu ruhhom infurmati u jaġġustaw l-istrategġiji