

## Dossier de formation pour les animateurs de jeunesse - Quiz

### Module: La narration numérique au service de l'action climatique

1. Quel est l'objectif principal de l'intégration de personnages dans les récits climatiques dans le travail de jeunesse ?

- a) Compliquer le récit
- b) Dépersonnaliser les questions climatiques
- c) Humaniser les défis complexes
- d) Décourager l'empathie

Réponse : c) Humaniser les défis complexes

2. Comment les récits personnels contribuent-ils à une narration efficace des initiatives climatiques ?

- a) Ils fournissent un point d'entrée relatable
- b) Ils ajoutent de la confusion
- c) Ils minimisent la diversité
- d) Ils découragent les liens émotionnels

Réponse : a) Ils fournissent un point d'entrée relatable

3. Dans le développement des personnages, pourquoi la diversité et l'inclusion sont-elles importantes ?

- a) Elles limitent la portée du récit
- b) Elles renforcent l'authenticité de l'histoire
- c) Elles rendent le récit moins pertinent
- d) Elles découragent l'engagement

Réponse : b) Elle renforce l'authenticité de l'histoire

4. Qu'implique la personnification des questions climatiques ?

- a) Rendre les personnages moins racontables
- b) Attribuer des caractéristiques humaines à des entités non humaines
- c) Ignorer l'urgence du changement climatique

d) Dépersonnaliser les défis environnementaux

Réponse : b) Attribuer des caractéristiques humaines à des entités non humaines

5. Comment les travailleurs de jeunesse peuvent-ils utiliser les médias sociaux pour un plaidoyer efficace en faveur du climat ?

a) En évitant les contenus visuels

b) En limitant la narration à des articles de longue durée

c) En adaptant le contenu aux caractéristiques de la plateforme

d) En décourageant la collaboration avec les influenceurs

Réponse : c) En adaptant le contenu aux caractéristiques de la plateforme

6. Quel est le rôle des hashtags dans les récits climatiques des médias sociaux ?

a) Ils n'ont aucun impact sur la visibilité

b) Ils créent de la confusion

c) Ils découragent la participation du public

d) Ils augmentent l'engagement

Réponse : d) Ils augmentent l'engagement

7. Comment la narration interactive peut-elle renforcer l'engagement du public ?

a) En offrant une expérience passive

b) En décourageant les choix

c) En favorisant le sens de l'action

d) En limitant l'interaction avec le public

Réponse : c) En favorisant le sens de l'action

8. Quel outil permet de créer des cartes interactives dans le cadre d'une narration ?

- a) Adobe Creative Cloud
- b) StoryMapJS
- c) Twine
- d) Canva

Réponse : b) StoryMapJS

9. Quel est l'objectif principal de la narration immersive par le biais de la réalité virtuelle (RV) ?

- a) Donner un sentiment de présence
- b) Limiter l'engagement du public
- c) Créer une expérience passive
- d) Décourager la connexion émotionnelle

Réponse : a) Donner un sentiment de présence

10. Comment les travailleurs de jeunesse peuvent-ils s'adapter aux changements d'algorithmes des médias sociaux ?

- a) En ignorant les changements d'algorithmes
- b) En évitant les analyses et les informations
- c) En décourageant la collaboration avec les influenceurs
- d) En restant informés et en ajustant leurs stratégies

Réponse : d) En restant informé et en adaptant ses stratégies