

## Pakiet szkoleniowy dla osób pracujących z młodzieżą – Quiz

### Moduł: Przedsiębiorczość społeczna

#### 1. Jaka jest podstawowa cecha przedsiębiorczości społecznej?

- a) Wykonują ją osoby zagrożone wykluczeniem.
- b) Jest to przedsięwzięcie prowadzone przez służby publiczne.
- c) Jest to przedsięwzięcie, którego celem jest zidentyfikowanie i rozwiązanie problemu społecznego.
- d) Jest to przedsięwzięcie dotowane przez państwo.

Odp. c)

#### 2. Jaka jest ekonomiczna rola przedsiębiorczości społecznej w społeczeństwie?

- a) Przedsiębiorczość społeczna stanowi 10% europejskiej gospodarki.
- b) Przedsiębiorczość społeczna nie jest uważana za część gospodarki, ponieważ ma na celu dobro społeczne.
- c) Przedsiębiorczość społeczna musi być prowadzona przez państwo.
- d) Przedsiębiorczość społeczna stanowi 45% europejskiej gospodarki.

Odp. a)

Które z poniższych stwierdzeń są prawdziwe?

- a) Termin przedsiębiorczość społeczna narodził się w tym stuleciu.
- b) William Drayton jest uważany za ojca przedsiębiorczości społecznej.
- c) Ashoka to organizacja reprezentująca ponad 3000 inicjatyw w zakresie przedsiębiorczości społecznej.
- d) Profesor Yunus opracował termin mikrokredyt w Indiach.

Odp. b), c) i d).

#### 4. Jakie kroki należy podjąć w celu zidentyfikowania problemów społecznych?

- a) Zrozumienie populacji dotkniętej problemem
- b) Zrozumienie przyczyn

c) Ustanowienie strategii współpracy

d) Wszystkie powyższe

Odp. d)

5. W procesie innowacji, co jest rozumiane jako pomysły pochodne?

a) Innowacja wynikająca z analizy problemu społecznego

b) Innowacja wynikająca z problemu objętego służbą publiczną

c) Innowacja, która ulepsza istniejący pomysł

d) Innowacja wynikająca z połączenia pomysłów.

Odp. c)

6. Finansowy model przedsiębiorczości społecznej:

a) Może być w 100% prywatny

b) Jest obowiązkiem publiczno-prywatnym

c) Może być w 100% publiczny

d) Wszystkie powyższe są poprawne

Odp. d)

7. Dylemat wpływu przedsiębiorczości społecznej:

a) Jest łatwy do zmierzenia.

b) Powinien mieć wyłącznie pozytywny wpływ, niezależnie od wyników ekonomicznych..

c) Jest niezależny od etyki biznesowej dostawców.

d) Żadne z powyższych nie jest poprawne

Odp. d)

8. W odniesieniu do równowagi między wynikami ekonomicznymi a wpływem społecznym:

a) Musi być to określone w wizji i misji firmy.

b) Wpływa na wszystkie obszary firmy

- c) Powinno być dokładnie 50-50
- d) Musi być przejrzysty dla wszystkich członków organizacji.

Odp. a), b) i d)

9. W odniesieniu do ram prawnych przedsiębiorczości społecznej:

- a) Przedsiębiorstwa społeczne nie kwalifikują się do ulg podatkowych.
- b) Są one zwolnione z kontroli podatkowych.
- c) Nie kwalifikują się do finansowania publicznego.
- d) Żadne z powyższych nie jest poprawne

Odp. d)

10. W odniesieniu do zespołu przedsiębiorstwa społecznego:

- a) Zazwyczaj są odpowiedzialni i zaangażowani.
- b) Mają one cele związane ze wzrostem gospodarczym
- c) Promują one asocjacje
- d) Żadne z powyższych nie jest poprawne

Odp. a), b) i c)