

## Πακέτο κατάρτισης για εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας – Κουίζ

### Ενότητα: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

#### 1. Ποιο είναι το θεμελιώδες χαρακτηριστικό της κοινωνικής επιχειρηματικότητας;

- α) Πραγματοποιείται από άτομα που βρίσκονται σε κίνδυνο αποκλεισμού.
- β) Είναι ένα εγχείρημα που καθοδηγείται από δημόσιες υπηρεσίες.
- γ) Είναι ένα εγχείρημα που αποσκοπεί στον εντοπισμό και την επίλυση ενός κοινωνικού προβλήματος.
- δ) Είναι ένα εγχείρημα που επιδοτείται από το κράτος.

Απάντηση: γ)

#### 2. Ποιος είναι ο οικονομικός ρόλος της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην κοινωνία;

- α) Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αντιπροσωπεύει το 10% της ευρωπαϊκής οικονομίας.
- β) Η κοινωνική επιχειρηματικότητα δεν θεωρείται μέρος της οικονομίας, καθώς στοχεύει σε ένα κοινωνικό αγαθό.
- γ) Η κοινωνική επιχειρηματικότητα πρέπει να ασκείται από το κράτος.
- δ) Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αντιπροσωπεύει το 45% της ευρωπαϊκής οικονομίας.

Απάντηση: α)

#### Ποιες από τις ακόλουθες δηλώσεις είναι αληθείς;

- α) Ο όρος κοινωνική επιχειρηματικότητα γεννήθηκε τον αιώνα που διανύουμε.
- β) Ο William Drayton θεωρείται ο πατέρας της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- γ) Η Ashoka είναι ένας οργανισμός που εκπροσωπεί περισσότερες από 3000 πρωτοβουλίες στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- δ) Ο καθηγητής Γιούνους ανέπτυξε τον όρο μικροπιστώσεις στην Ινδία.

Απαντήσεις: β), γ) και δ).

#### 4. Ποια βήματα πρέπει να γίνουν για τον εντοπισμό των κοινωνικών προβλημάτων;

- α) Κατανόηση του πληθυσμού που πλήττεται
- β) Κατανόηση των αιτιών
- γ) Καθιέρωση στρατηγικών συνεργασίας
- δ) Όλα τα παραπάνω

Απάντηση: δ)

#### 5. Στη διαδικασία της καινοτομίας, τι νοείται ως παράγωγες ιδέες;

- α) Καινοτομία που προέρχεται από την ανάλυση του κοινωνικού προβλήματος
- β) Καινοτομία που προέρχεται από ένα πρόβλημα που καλύπτεται από μια δημόσια υπηρεσία
- γ) Καινοτομία που βελτιώνει μια υπάρχουσα ιδέα
- δ) Καινοτομία που προέρχεται από συγχώνευση ιδεών.

Απάντηση: γ)

#### 6. Το οικονομικό μοντέλο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας:

- α) Μπορεί να είναι 100% ιδιωτικό
- β) Δημόσιο-ιδιωτικό καθήκον
- γ) Μπορεί να είναι 100% δημόσιο
- δ) Όλα τα παραπάνω είναι σωστά

Απάντηση: δ)

#### 7. Το δίλημμα του αντίκτυπου στην κοινωνική επιχειρηματικότητα:

- α) Είναι εύκολο να μετρηθεί.
- β) Θα πρέπει να έχει μόνο θετικές επιπτώσεις ανεξάρτητα από τα οικονομικά αποτελέσματα.
- γ) Είναι ανεξάρτητη από την επιχειρηματική ηθική των προμηθευτών.
- δ) Κανένα από τα παραπάνω δεν είναι σωστό

Απάντηση: δ)

**8. Σε σχέση με την ισορροπία μεταξύ των οικονομικών επιδόσεων και των κοινωνικών επιπτώσεων:**

- α) Πρέπει να προβλέπεται στο όραμα και την αποστολή της εταιρείας.
- β) Επηρεάζει όλους τους τομείς της εταιρείας.
- γ) Θα πρέπει να είναι ακριβώς 50-50
- δ) Πρέπει να είναι διαφανής σε όλα τα μέλη του οργανισμού.

Απάντηση: α), β) και δ)

**9. Όσον αφορά το νομικό πλαίσιο για την κοινωνική επιχειρηματικότητα**

- α) Οι κοινωνικές επιχειρήσεις δεν είναι επιλέξιμες για φορολογικές ελαφρύνσεις.
- β) Απαλλάσσονται από τους φορολογικούς ελέγχους.
- γ) Δεν είναι επιλέξιμες για δημόσια χρηματοδότηση.
- δ) Κανένα από τα παραπάνω δεν είναι σωστό

Απάντηση: δ)

**10. Όσον αφορά την ομάδα μιας κοινωνικής επιχείρησης**

- α) Είναι συνήθως υπεύθυνοι και αφοσιωμένοι.
- β) Έχουν στόχους οικονομικής ανάπτυξης
- γ) Προωθούν τον συνεταιρισμό
- δ) Κανένα από τα παραπάνω δεν είναι σωστό

Απάντηση: α), β) και γ)