



# TRAINING PACK FOR YOUTH WORKERS - CASE STUDIES



## Pakiet szkoleniowy dla osób pracujących z młodzieżą - BADANIE PRZYPADKÓW

### PRACA OSÓB PRACUJĄCYCH Z MŁODZIEŻĄ

#### SPIS TREŚCI

<b>PRZYPADEK 1 - "Wstań! Głos młodzieży odbija się głośnie echem w Grand Rex" .....</b>	<b>3</b>
<b>PROBLEMATYKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>AKTYWNOŚCI .....</b>	<b>3</b>
<b>EFEKT .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ZDJĘCIA.....</b>	<b>3</b>
<b>PRZYPADEK 2 - Przedsiębiorczość młodzieży jako katalizator zmian - Podcast "Entrepreneurité" .....</b>	<b>5</b>
<b>PROBLEMATYKA .....</b>	<b>5</b>
Rosnące wśród młodych ludzi pragnienie rozpoczęcia działalności gospodarczej rodzi pytania o czynniki wpływające na ich wybory i dostępne mechanizmy wsparcia. ....	5
Podcast "Entrepreneurité" bada wyzwania stojące przed młodymi przedsiębiorcami, w tym obawy finansowe, brak doświadczenia i postrzeganą niepewność tradycyjnego zatrudnienia. Zagłębia się w motywacje skłaniające młodzież do przedsiębiorczości, koncentrując się na ich aspiracjach do "zmieniania świata" .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>AKTYWNOŚCI .....</b>	<b>5</b>
<b>EFEKTY .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ZDJĘCIA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PRZYPADEK 3 - Kultywowanie dobrego samopoczucia społeczności - miejskie ogrody Jeunesse au Soleil .....</b>	<b>6</b>
<b>PROBLEMATYKA .....</b>	<b>6</b>
<b>AKTYWNOŚCI .....</b>	<b>7</b>
<b>EFEKT .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ZDJĘCIA.....</b>	<b>7</b>
<b>ŹRÓDŁA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## PRZYPADEK 1 – *"Wstań! Głos młodzieży odbija się głośniejszym echem w Grand Rex"*

### PROBLEMATYKA

Podczas drugiego dużego wydarzenia publicznego "Stand Up! A Place for Every Youth", Apprentis d'Auteuil zgromadziło ponad 1600 osób w kultowym Grand Rex w Paryżu. Wieczór miał być radosny, świąteczny, emocjonalny i poważny, podczas którego młodzi ludzie wspierani przez fundację dzielili się swoimi codziennymi doświadczeniami, zmaganiem i marzeniami. Wydarzenie było apelem o większą inkluzywność i życzliwość, podkreślając ambicję wzmocnienia pozycji każdej młodej osoby, aby mogła stać się samodzielną, odgrywać rolę w społeczeństwie i przyczynić się do pozytywnych zmian.

### AKTYWNOŚCI

Wydarzenie, które odbyło się 30 listopada 2023 r., zgromadziło różnorodną publiczność, w tym osoby wrażliwe na wyzwania stojące przed młodzieżą, specjalistów w dziedzinie pracy socjalnej, przyjaciół fundacji, darczyńców, urzędników, absolwentów, pracowników i, co ważne, młode osoby i rodziny. Wieczór pod hasłem "Stand Up" inspirowany był projektem edukacyjnym fundacji. Przez całą noc uczestnicy wysłuchiwali historii młodych ludzi - ich trudności, marzeń i zmagania. Apel był jasny: aby wszyscy byli w ciągłym ruchu, aktywnie uczestnicząc w tworzeniu społeczeństwa, w którym każdy młody człowiek ma swoje miejsce. Historie, którymi dzielili się młodzi ludzie, w tym ich marzenia, zmagania i osiągnięcia, prawdopodobnie posłużyły jako inspiracja do pozytywnych działań. Wydarzenie zmotywowało uczestników do aktywnego udziału w tworzeniu społeczeństwa, w którym każdy młody człowiek ma swoje miejsce, wzmacniając misję fundacji.

### EFEKT

Wydarzenie, w którym wzięło udział 1600 osób, pokazało wytrzymałość, nadzieje i potrzeby młodzieży związanej z Apprentis d'Auteuil. Obejmowało ono świadectwa różnych osób i interwencje znanych osobistości, mające na celu mobilizację i promowanie społeczeństwa, w

którym każdy młody człowiek ma należne mu miejsce. Wieczór był potężną demonstracją wpływu i znaczenia wzmocnienia pozycji młodzieży, aby mogła powstać i zostać wysłuchana.

## ZDJĘCIA



## **PRZYPADEK 2 – *Przedsiębiorczość młodzieży jako katalizator zmian - Podcast "Entrepreneurité"***

### PROBLEMATYKA

Rosnące wśród młodych ludzi pragnienie rozpoczęcia działalności gospodarczej rodzi pytania o czynniki wpływające na ich wybory i dostępne mechanizmy wsparcia. Podcast "Entrepreneurité" bada wyzwania stojące przed młodymi przedsiębiorcami, w tym obawy finansowe, brak doświadczenia i postrzeganą niepewność tradycyjnego zatrudnienia. Zagłębia się w motywacje skłaniające młodzież do przedsiębiorczości, koncentrując się na ich aspiracjach do "zmieniania świata".

### AKTYWNOŚCI

W podcaście młodzi przedsiębiorcy dzielą się swoją podróżą w pokonywaniu wyzwań związanych z przedsiębiorczością. Podkreślają znaczenie wspólnych doświadczeń i wsparcia rówieśników w poruszaniu się po środowisku przedsiębiorczości, omawiając inicjatywy takie jak Young University Enterprise (J.E.U) i National Status "Student-Entrepreneur" (SNEE), oferujące korzyści fiskalne i dostosowane wsparcie dla studentów-przedsiębiorców.

Podcast przedstawia również krajowe inicjatywy, takie jak "1 młody, 1 rozwiązanie", mające na celu zmniejszenie bezrobocia wśród młodzieży poprzez oferowanie różnych opcji wsparcia, w tym przedsiębiorczości. Przedstawia "Pacte Création France Active", zapewniający spersonalizowane doradztwo i wsparcie finansowe dla przedsiębiorców poniżej 30 roku życia oraz programy takie jak IMPACT, zaprojektowane w celu wspierania projektów z misją społeczną. Ponadto podcast prezentuje nagrody, takie jak MoovJee Prize i Pépité Award, uznające i wspierające finansowo młodych przedsiębiorców.

### EFEKT

Podcast "Entrepreneurité" zapewnia wgląd w dynamiczne środowisko przedsiębiorczości młodzieży, zwracając uwagę na wyzwania, działania i wpływowe inicjatywy kształtujące przedsiębiorcze działania młodego pokolenia. Przedsięwzięcia te nie tylko sprzyjają rozwojowi

osobistemu, ale także jakościowo przyczyniają się do rozwoju społeczności, rozwiązywania problemów społecznych i promowania zrównoważonych praktyk.

## ZDJĘCIA



## PRZYPADEK 3 – *Kultywowanie dobrego samopoczucia społeczności - miejskie ogrody Jeunesse au Soleil*

### PROBLEMATYKA

Jeunesse au Soleil zajmuje się problemem braku bezpieczeństwa żywnościowego w miastach i promuje dobrobyt społeczności poprzez swoje miejskie projekty ogrodnicze. Uznając potrzebę zrównoważonych rozwiązań wspierających wrażliwe populacje, organizacja uruchomiła miejskie ogrody w 2014 roku, mając na celu dostarczanie świeżych produktów potrzebującym. Inicjatywa ma również na celu zaangażowanie członków społeczności, zaszczepienie poczucia odpowiedzialności i wspieranie współpracy z lokalnymi partnerami.

## AKTYWNOŚCI

Jeunesse au Soleil zainicjowała w 2021 r. ogrody miejskie przy swoim zakładzie w Saint-Laurent i w pobliżu kampusu MIL Uniwersytetu Montrealskiego. Firma świadcząca usługi finansowe Foresters przekazała fundusze na rzecz aranżacji i utrzymania ogrodów oraz dostarczyła materiały, takie jak nawozy i rośliny. Członkowie Foresters aktywnie uczestniczyli w otwarciu i sadzeniu. Wolontariusze, w tym członkowie Foresters, aktywnie uczestniczyli w procesie uprawy, podkreślając poczucie wspólnoty i współodpowiedzialności. Każdego roku zbieranych jest około 2000 funtów warzyw, które są dystrybuowane do klientów banku żywności Jeunesse au Soleil, co stanowi odpowiedź na lokalny brak bezpieczeństwa żywnościowego.

## EFEKT

Miejskie ogrody przyczyniają się do dobrobytu społeczności, zapewniając świeże i lokalnie uprawiane produkty osobom borykającym się z brakiem bezpieczeństwa żywnościowego. Inicjatywa sprzyja zaangażowaniu społeczności i współpracy między Jeunesse au Soleil, wolontariuszami i partnerami, takimi jak Foresters, tworząc wspólne zaangażowanie w rozwiązywanie problemów społecznych. Coroczna uprawa i dystrybucja warzyw zapewnia trwały wpływ na bezpieczeństwo żywnościowe, promując zdrowszy styl życia w społeczności. Inicjatywa ogrodnictwa miejskiego Jeunesse au Soleil, wspierana przez Foresters, jest przykładem udanego modelu odpowiadającego zarówno na bieżące potrzeby, jak i długoterminowy dobrobyt społeczności.



ZDJĘCIA



## ŹRÓDLA

### *"Stand Up! The Voice of Youth Echoes Loud at the Grand Rex"*

Plaidoyer. (12 décembre 2023). "Stand Up! La Voix des Jeunes Résonne Fort au Grand Rex." Apprentis d'Auteuil. <https://www.apprentis-auteuil.org/actualites/plaidoyer/stand-la-voix-des-jeunes-resonne-fort-au-grand-rex>

### *Cultivating Community Well-being – Jeunesse au Soleil's Urban Gardens*

Carenews INFO. (29 septembre 2022). "Entrepreneuriat : l'entrepreneuriat des jeunes, un levier pour changer le monde?" <https://www.carenews.com/carenews-info/news/entrepreneuriat-l-entrepreneuriat-des-jeunes-un-levier-pour-changer-le-monde> - Lisa Domergue (Mis à jour le 13 octobre 2022).

### *Cultivating Community Well-being – Jeunesse au Soleil's Urban Gardens*

Sun Youth. (7 juin 2021). "Ouverture du Jardin Communautaire!" <https://sunyouth.org/fr/ouverture-du-jardin-communautaire/>



**Partners:**



DISCLAIMER: This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein [Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000099414]