



TRAINING PACK FOR YOUTH WORKERS - CASE STUDIES



Pakiet szkoleniowy dla osób pracujących z młodzieżą - BADANIA PRZYPADKÓW PRACA OSÓB PRACUJĄCYCH Z MŁODZIEŻĄ

SPIS TREŚCI

PRZYPADEK 1 – Wystawa "12 historii dla ochrony środowiska"	2
PROBLEMATYKA	Error! Bookmark not defined.
AKTYWNOŚCI	2
EFEKT	Error! Bookmark not defined.
ZDJĘCIA	Error! Bookmark not defined.
PRZYPADEK 2 – Enel Green Power Hellas - inicjatywa oczyszczania Parnitha	4
PROBLEMATYKA	Error! Bookmark not defined.
AKTYWNOŚCI	4
EFEKT	Error! Bookmark not defined.
ZDJĘCIA	Error! Bookmark not defined.
PRZYPADEK 3 – Seria Age of Change od WWF Hellas	6
PROBLEMATYKA	Error! Bookmark not defined.
AKTYWNOŚCI	6
EFEKT	Error! Bookmark not defined.
ZDJĘCIA	Error! Bookmark not defined.
ŹRÓDŁA	Error! Bookmark not defined.

PRZYPADEK 1 – *Wystawa "12 historii dla ochrony środowiska"*

PROBLEMATYKA

Wystawa "12 historii na rzecz ochrony środowiska" powstała jako inicjatywa współpracy między Biurem Rzecznika Praw Obywatelskich a Wydziałem Projektowania Graficznego i Komunikacji Wizualnej w Szkole Sztuki Użytkowej i Kultury Uniwersytetu Zachodniej Attyki (PADA). Nadrzędnym celem było rzucenie światła na palące kwestie środowiskowe przez pryzmat 12 ilustrowanych scenariuszy, plakatów i filmów stworzonych przez studentów. Inicjatywa miała na celu nie tylko podniesienie świadomości na temat wyzwań środowiskowych, ale także zaproponowanie rozwiązań w kontekście roli Rzecznika Praw Obywatelskich jako mediatora.

AKTYWNOŚCI

1. **Umowa o współpracy:** Partnerstwo między Biurem Rzecznika Praw Obywatelskich a PADA ustanowiło ramy współpracy przy realizacji wystawy. Obejmowało to wspólne planowanie, koordynację i zaangażowanie w prezentację prac naukowych studentów projektowania graficznego.
2. **Zaangażowanie studentów:** Studenci z Wydziału Projektowania Graficznego i Komunikacji Wizualnej aktywnie uczestniczyli w tworzeniu 12 atrakcyjnych wizualnie i informacyjnych scenariuszy, plakatów i filmów. Te dzieła sztuki służyły jako medium do komunikowania złożonego zakresu kwestii środowiskowych.
3. **Prezentacja multimedialna:** Wystawa zawierała prezentację multimedialną, obejmującą zarówno elementy statyczne, jak i dynamiczne. Plakaty i ilustrowane scenariusze zapewniły wizualną podróż przez wyzwania środowiskowe, podczas gdy filmy wideo dodały dynamiczną i wciągającą warstwę do narracji.
4. **Powiązanie z rolą Rzecznika Praw Obywatelskich:** Każdy scenariusz i element wizualny został w przemyślany sposób powiązany z mediacyjną rolą Rzecznika Praw

Obywatelskich. Wystawa miała na celu nie tylko zwrócenie uwagi na problemy, ale także podkreślenie znaczenia mediacji i rzecznictwa w rozwiązywaniu kwestii środowiskowych.

EFEKT

Wystawa z powodzeniem podniosła świadomość na temat różnorodnych wyzwań środowiskowych, przed którymi stoimy dzisiaj. Edukowała publiczność na temat skomplikowanych powiązań między kwestiami środowiskowymi a mediacyjną rolą Rzecznika Praw Obywatelskich. Projekt umożliwił studentom wniesienie znaczącego wkładu w kwestie społeczne poprzez ich umiejętności twórcze. Stanowił platformę dla studentów do zastosowania ich wiedzy akademickiej do rzeczywistych wyzwań, wspierając poczucie odpowiedzialności społecznej. Wystawa służyła jako centralny punkt zaangażowania społeczności. Poruszając problemy środowiskowe w kontekście biura Rzecznika Praw Obywatelskich, zachęcała do dialogu i wspólnego zrozumienia roli, jaką instytucje odgrywają w rozwiązywaniu takich kwestii.

ZDJĘCIA



PRZYPADEK 2 – *Enel Green Power Hellas - inicjatywa oczyszczania Parnitha*

PROBLEMATYKA

Enel Green Power Hellas, we współpracy z inicjatywą środowiskową "Save Your Hood", podjęła dobrowolną akcję sprzątania Parnithy, najwyższej góry w Attyce. Obszar ten, w tym Park Narodowy i część sieci Natura 2000, stanął w obliczu wyzwań środowiskowych z powodu zaśmiecania, wpływającego na jego naturalne piękno i różnorodność biologiczną. Inicjatywa miała na celu zajęcie się kwestią nagromadzonych odpadów, podniesienie świadomości na temat ochrony środowiska i przyczynienie się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju, w szczególności celu 15: Życie na łądzie.

AKTYWNOŚCI

1. **Wolontariacka akcja sprzątania:** Enel Green Power Hellas zmobilizował swój zespół wolontariuszy do współpracy z "Save Your Hood" przy sprzątaniu Parnithy. Wolontariusze zebrali się w szerszym obszarze Savatorios i "Parku Dusz", aby zebrać odpady i śmieci.
2. **Partnerstwa strategiczne:** Uznając znaczenie wspólnych wysiłków, Enel Green Power Hellas nawiązał współpracę z "Save Your Hood". Współpraca ta miała na celu wzmocnienie inicjatyw, zapewnienie obywatelom wspólnej płaszczyzny do działania oraz przyczynienie się do zdrowszych i bardziej zrównoważonych dzielnic.
3. **Zbiórka i utylizacja odpadów:** Zespoły wolontariuszy, podzielone na podgrupy, zebrały ponad 4000 litrów odpadów, w tym plastikowe i szklane butelki, niedopałki papierosów, papier, torby, aluminiowe pojemniki po napojach bezalkoholowych i słomki. Sprzątanie objęło obszar około 3000 metrów kwadratowych.
4. **Symboliczny wysiłek:** Akcja sprzątania w Parnitha została opisana jako symboliczny wysiłek mający na celu podkreślenie wrażliwości środowiskowej Enel Green Power Hellas i zdecydowanego zaangażowania w ochronę środowiska. Miała ona na celu podkreślenie ciągłego charakteru ich zaangażowania, wykraczającego poza pojedyncze inicjatywy.

EFEKT

Inicjatywa zaowocowała zebraniem ponad 4000 litrów odpadów, przyczyniając się do przywrócenia naturalnego piękna Parnithy i zachowania jej statusu jednego z niewielu zielonych płuc w Attyce.

Partnerstwo z "Save Your Hood" i zaangażowanie ponad 32 000 wolontariuszy w Grecji w ciągu 2,5 roku pokazało siłę inicjatyw prowadzonych przez społeczność. Wspólne wysiłki pokazały zaangażowanie społeczne i dbałość o środowisko.

Poprzez inicjatywę sprzątania, Enel Green Power Hellas miał na celu edukowanie zarówno wolontariuszy, jak i szerszej społeczności na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju. Dyrektor ds. komunikacji, Konstantinos Efremidis, podkreślił znaczenie tej inicjatywy dla realizacji 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

ZDJĘCIA



PRZYPADEK 3 – *Seria Age of Change od WWF Hellas*

PROBLEMATYKA

W odpowiedzi na pilne wyzwania środowiskowe stojące przed globalnym światem, WWF Hellas zainicjował flagową serię "Age of Change: the business of survival". Rozpoczęta w lipcu seria miała na celu rzucenie światła na innowacyjne inicjatywy na całym świecie, zajmujące się istotnymi kwestiami środowiskowymi. Nadrzędnym poruszonym problemem była pilna potrzeba współpracy przedsiębiorstw, rządów i społeczności w tworzeniu zrównoważonej przyszłości, w której przyroda odradza się dla dobra społeczeństw.

AKTYWNOŚCI

Druga część serii, emitowana na całym świecie za pośrednictwem strony www.ageofchangeseries.co.uk, przedstawiała wpływowe historie inicjatyw walczących z zagrożeniami dla środowiska. Jedną z godnych uwagi inicjatyw był program "Hotel Kitchen: where food matters", wysiłek WWF Hellas we współpracy z Unilever Food Solutions Greece. Program miał na celu ograniczenie marnotrawstwa żywności w sektorze hotelarskim, co ma kluczowe znaczenie, biorąc pod uwagę status Grecji jako głównego ośrodka turystycznego. Ikaros Beach Resort & Spa na Krecie wziął udział w programie, stając się centralnym punktem serii. W ramach serii zbadano różne inicjatywy, w tym ponowne zalesianie wrzosowisk i strategię zwalczania marnotrawstwa żywności w hotelach.

EFEKT

Seria Age of Change odegrała kluczową rolę w podkreślaniu i promowaniu zrównoważonych inicjatyw. Przedstawiając historie firm i społeczności aktywnie przyczyniających się do dobrobytu środowiska, seria miała na celu zainspirowanie pozytywnych zmian. Program "Hotel Kitchen" pokazał w szczególności, w jaki sposób wspólne wysiłki w sektorze hotelarskim mogą znacząco przyczynić się do rozwiązania kryzysu klimatycznego poprzez ograniczenie marnotrawstwa żywności. Seria stanowiła platformę do prezentowania rzeczywistych

rozwiązań i zachęcania do globalnej zmiany sposobu myślenia, jedzenia, produkcji, konsumpcji i życia.

ZDJĘCIA



ΖΡÓΔΛΑ

12 Stories for the Protection of the Environment" Exhibition

CNN Greece. (2023, January

7). *Ιστορίες κινουμένων*

σχεδίων για την προστασία του

περιβάλλοντος. CNN.gr.

<https://www.cnn.gr/ellada/story/344981/istories-kinoumenon-sxedion-gia-tin-prostasia-tou-perivallontos>



Enel Green Power Hellas - Parnitha Clean-up Initiative

Καθαρίζουμε την πάρνηθα, φροντίζουμε για το περιβάλλον και για το μέλλον. Enel Green Power. (n.d.).

<https://www.enelgreenpower.com/el/%CE%B5%CE%BD%CE%B7%CE%BC%CE%AD%CF%81%CF%89%CF%83%CE%B7/news/2022/11/%CE%BA%CE%B1%CE%B8%CE%B1%CF%81%CE%AF%CE%B6%CE%BF%CF%85%CE%BC%CE%B5-%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CF%80%CE%AC%CF%81%CE%BD%CE%B7%CE%B8%CE%B1-%CF%86%CF%81%CE%BF%CE%BD%CF%84%CE%AF%CE%B6%CE%BF%CF%85%CE%BC%CE%B5-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B2%CE%AC%CE%BB%CE%BB%CE%BF%CE%BD-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CE%BC%CE%AD%CE%BB%CE%BB%CE%BF%CE%BD>

Age of Change Series by WWF Hellas

To "age of change: The business of survival" αποκαλύπτει καινοτόμες πρωτοβουλίες για προστασία

του περιβάλλοντος. Green Agenda. (2022, November 10). <https://greenagenda.gr/%CE%B7-%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AC-age-of-change-the-business-of-survival-%CE%B1%CF%80%CE%BF%CE%BA%CE%B1%CE%BB%CF%8D%CF%80%CF%84%CE%B5-%CE%B9-%CE%BA%CE%B1%CE%B9%CE%BD%CE%BF%CF%84%CF%8C/>

Partnerzy:



DISCLAIMER: This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein [Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000099414]