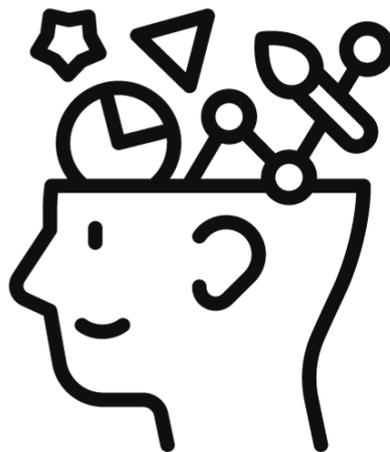


youthIES

Training Pack for Youth Workers



Training Pack for Youth Workers

Module: Social Entrepreneurship

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION	3
RÉSULTATS DE L'APPRENTISSAGE	4
CHAPITRE I: INTRODUCTION À L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL	5
1.1 Définir l'entrepreneuriat social	5
Dépendants : Il s'agit de projets financés par des institutions extérieures à l'entrepreneur ou à l'entreprise. Elles peuvent être publiques ou privées et sont chargées de subventionner les actions avant de recevoir un quelconque retour.....	6
Indépendants : Ils sont autofinancés par l'entreprise elle-même grâce aux actions menées.....	6
En résumé, l'entrepreneuriat social vise à obtenir un retour économique dérivé des actions ou des propositions mises en avant pour résoudre un problème social. Nous ne devons jamais perdre de vue la responsabilité envers la société que poursuit notre projet.....	6
1.2 Le rôle des entreprises sociales dans la société	6
1.3 Racines historiques et évolution	8
CHAPITRE II : Créer et développer des entreprises sociales	9
2.1. Identifier et définir les problèmes sociaux.....	9
2.2. L'idéation et l'innovation dans l'entrepreneuriat social.....	10
2.3. Développement de modèles d'entreprise pour l'entrepreneuriat social.....	11
CHAPTER III: Challenges and Ethical Considerations	12
3.1. Ethical Dilemmas in Social Entrepreneurship	12
3.2. Balancing Profit and Social Impact	12
3.3. Legal and Regulatory Frameworks.....	14
SUMMARY/CONCLUSIONS.....	Error! Bookmark not defined.

INTRODUCTION

Bienvenue dans le module sur l'entrepreneuriat social du projet YouthIES. Dans ce module, nous allons nous lancer dans le monde passionnant de l'entrepreneuriat social, qui joue un rôle vital dans la transformation de l'économie à laquelle l'Union européenne et le monde dans son ensemble travaillent.

L'entrepreneuriat social dans l'économie du 21^e siècle est une forme altruiste d'entrepreneuriat, différente des modèles du siècle dernier, qui place l'entrepreneur au centre de l'économie et le considère comme un moteur essentiel de la transformation sociale et de l'innovation.

En d'autres termes, l'entrepreneuriat devient une entreprise sociale lorsqu'il transforme le capital social d'une manière qui affecte positivement la société. Les entrepreneurs sociaux reconnaissent les problèmes sociaux immédiats, mais cherchent également à comprendre le contexte plus large, sans oublier la génération de profits pour le maintien et la durabilité financière de l'entreprise.

Il s'agit d'un modèle économique très intéressant, ainsi que du modèle que les économies occidentales se sont engagées à suivre pour le développement durable de leurs sociétés.

RÉSULTATS DE L'APPRENTISSAGE

A la fin de ce module, les travailleurs de jeunesse seront capables de :

- Comprendre et présenter le concept de l'entrepreneuriat social.
- Comprendre l'impact positif de ce modèle d'entreprise.
- Fournir aux jeunes un bref aperçu historique de son origine et de son développement.
- Donner des lignes directrices pour l'identification des problèmes sociaux
- Générer des solutions innovantes à ces problèmes.
- Guider les jeunes dans la définition de modèles d'entrepreneuriat social.
- Comprendre les dilemmes éthiques de l'entrepreneuriat social.
- Comprendre les lignes directrices de l'équilibre des profits.
- Comprendre le cadre juridique de l'entrepreneuriat.

RÉFÉRENCES AUX POLITIQUES DE L'UE

Statut des entreprises sociales et solidaires:

https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-8-2018-0317_ES.pdf

Fonds européen pour l'entrepreneuriat social:

<https://eur-lex.europa.eu/ES/legal-content/summary/european-social-entrepreneurship-funds.html>

Programmes et fonds de l'UE : L'UE a mis en place plusieurs programmes et fonds pour soutenir l'entrepreneuriat social. Le programme pour l'emploi et l'innovation sociale (EaSI) et le Fonds social européen (FSE) sont des exemples d'instruments qui soutiennent les initiatives d'entrepreneuriat social au niveau européen: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=es&catId=1081>

CHAPITRE I: INTRODUCTION À L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

1.1 Définir l'entrepreneuriat social

L'entrepreneuriat social est une manière d'aborder les problèmes sociaux ou environnementaux en appliquant les principes de l'entreprise pour créer des solutions durables. Il peut être le fait d'un entrepreneur ou d'une entreprise traditionnelle qui commercialise des produits ou des services.

Le facteur déterminant est que l'objectif principal est de résoudre les problèmes auxquels la société est confrontée : la faim, les inégalités, l'exclusion sociale, l'éducation, la santé ou le changement climatique, entre autres. Les produits ou services devront apporter une solution à l'une de ces situations.

La principale différence avec la politique de responsabilité sociale des entreprises (RSE) est que cette dernière est mise en œuvre par des entreprises dont l'objectif ou le [modèle d'entreprise](#) n'est pas de nature sociale. En d'autres termes, il s'agit d'entreprises qui n'offrent pas nécessairement de solutions aux problèmes sociaux, mais qui consacrent simplement une partie de leurs bénéfices à des causes sociales.

Un entrepreneur social est un agent de changement qui perçoit les opportunités, les besoins et les absences, et qui tente d'apporter des améliorations à son environnement. En outre, il est innovant, se fixe des objectifs et s'efforce de les atteindre.

L'entrepreneur social est une personne qui fait preuve d'initiative, d'honnêteté, de maîtrise de soi, de persévérance, de prise de risque, de responsabilité, de tolérance à l'incertitude, d'opportunités, d'esprit de décision et d'orientation vers un objectif. De plus, il voit des opportunités là où d'autres voient des problèmes.

Le capital requis pour une entreprise est

- Économique : important pour le renforcement de tout projet.
- Cognitif : connaissance du problème.
- Social : tous les réseaux et agences d'aide pour s'associer et faire grandir l'entreprise.
- Symbolique : les valeurs de l'entrepreneuriat qui sont en phase avec les partenaires pour que l'entrepreneuriat soit reconnu.

Les entreprises sociales ne viennent pas seules, mais en réseau, car c'est ainsi que toutes les personnes impliquées dans le projet en bénéficient. C'est pourquoi il est important de penser collectivement. Le succès d'une entreprise commerciale est mesuré par les bénéfices, alors que dans une entreprise sociale, l'élément le plus important est l'impact sur la communauté. Il est évident que la partie économique est importante pour que le projet soit durable et génère des bénéfices positifs, mais l'importance réside dans la contribution sociale qu'il apporte.

Une entreprise sociale doit veiller à

- L'impact: identifier les problèmes de la population et les avantages qu'elle en tirera.
- Être durable: l'intention d'une entreprise sociale est de se maintenir dans le temps.
- Rentable: nous ne devons pas oublier la partie économique de notre survie.

Les entreprises sociales peuvent s'aligner sur l'économie sociale et solidaire en étant inclusives, en recherchant des relations de travail équitables et solidaires, en plaçant la personne au centre du modèle d'entreprise, en maximisant le bénéfice social des personnes, ainsi qu'en assurant la rentabilité et la durabilité des entreprises.

Deux types d'entrepreneuriat social peuvent être distingués si l'on examine la source de leur financement. En d'autres termes, d'où vient l'argent nécessaire pour les mener à bien.

En ce sens, nous pouvons faire une distinction entre ces deux types d'entrepreneuriat social:

Dépendants : Il s'agit de projets financés par des institutions extérieures à l'entrepreneur ou à l'entreprise. Elles peuvent être publiques ou privées et sont chargées de subventionner les actions avant de recevoir un quelconque retour.

Indépendants : Ils sont autofinancés par l'entreprise elle-même grâce aux actions menées.

En résumé, l'entrepreneuriat social vise à obtenir un **retour économique** dérivé des actions ou des propositions mises en avant pour résoudre un problème social. Nous ne devons jamais perdre de vue la responsabilité envers la société que poursuit notre projet.

1.2 Le rôle des entreprises sociales dans la société

Le rôle de l'économie sociale dans l'Union européenne est extrêmement important. Elle représente 10 % de l'économie européenne. Elle emploie plus de 11 millions de travailleurs, soit 4,5 % de la main-d'œuvre de l'Union européenne.

Elle représente 7,5 % de la population active en Finlande, 5,7 % au Royaume-Uni, 5,4 % en Slovénie, 4,1 % en Belgique, etc. Une nouvelle entreprise sur quatre créée chaque année dans l'Union européenne et même une sur trois en Finlande est une entreprise sociale.

Et en répondant par l'innovation sociale à des besoins non encore satisfaits, les entreprises sociales s'inscrivent dans une croissance intelligente. En tenant compte de leur impact environnemental et en naissant avec une vision à long terme, elles génèrent une croissance durable. En outre, en mettant l'accent sur les personnes et la cohésion sociale, les entreprises sociales sont au cœur de la croissance inclusive, créant des emplois durables pour les femmes, les jeunes et les personnes âgées.

Le rôle de l'entrepreneuriat social dans la société comprend, entre autres, les éléments suivants :

- Il s'agit d'une entreprise qui vise le bien-être des communautés et de la société dans son ensemble.

- Des solutions innovantes aux problèmes sociaux.
- L'équipe de direction est responsable et engagée.
- Elle recherche des solutions durables qui peuvent s'autofinancer à long terme.
- Impliquer la communauté dans le processus de conception et de mise en œuvre des solutions.
- L'impact est mesurable. Ils se concentrent sur les résultats pour mesurer l'impact social et économique.
- Il favorise la collaboration entre différents acteurs tels que les entreprises, les organisations à but non lucratif, les gouvernements et la société civile.
- Elle cherche à responsabiliser les communautés en les dotant de compétences, de ressources et d'opportunités.
- Elles favorisent l'inclusion en s'attaquant aux inégalités et en s'efforçant de créer des opportunités pour les plus vulnérables.
- Elles cherchent à équilibrer la rentabilité économique et l'impact social, c'est-à-dire qu'elles recherchent la rentabilité sociale.

Ils contribuent à sensibiliser la société en la mobilisant pour qu'elle participe à la résolution de ces problèmes.

1.3 Racines historiques et évolution

Le terme " [entrepreneuriat](#) social" ou "entrepreneur social" n'est pas un terme de ce siècle. Tout commence avec les origines de l'économie sociale, au dix-neuvième siècle, qui se définit comme une activité économique dans laquelle les personnes qui travaillent pour une entreprise ne cherchent pas seulement à atteindre des objectifs financiers, mais aussi à les atteindre sans exploiter ou détruire l'environnement et qu'il s'agit d'une expérience de travail gratifiante.

Tout au long de l'histoire de l'humanité, il y a eu des entrepreneurs dotés d'une capacité innée à avoir un impact sur leur communauté. Cependant, il est impossible d'ignorer deux pionniers comme Bill Drayton et Muhammad Yunus.

William Drayton (né en 1943 à New York) est un entrepreneur social américain, surtout connu comme fondateur d'Ashoka, la plus grande association d'entrepreneurs sociaux au monde. Il a toujours été lié au "mouvement des droits civiques".

Il est connu comme le père de l'entrepreneuriat social, car c'est lui qui a inventé le terme "entrepreneur social" pour désigner les personnes qui s'efforcent, de manière innovante, avec toute leur énergie, leur passion et leur ténacité, de résoudre les problèmes les plus importants de nos sociétés.

Il y a 30 ans, il a fondé Ashoka, une communauté de près de 3 000 entrepreneurs sociaux innovants issus de 70 pays, qui soutient les idées les plus importantes et les plus novatrices en matière de transformation sociale. Ashoka aide les entrepreneurs sociaux à lancer leurs innovations, à les diffuser dans le monde entier et à collaborer les uns avec les autres pour obtenir le plus grand impact social possible.

Muhammad illustre parfaitement le travail des entrepreneurs sociaux: comment une idée innovante (accorder un crédit à des femmes pauvres) peut contribuer à générer un changement social d'une importance et d'une ampleur mondiales. Dans les années 1970, le professeur Yunus a mis au point au Bangladesh un modèle de microcrédit qui a changé la façon dont la pauvreté est combattue dans le monde. Des millions de personnes bénéficient du microcrédit; plus de 6,6 millions de femmes et d'hommes sont clients de la Grameen Bank.

Depuis, de nombreux entrepreneurs sociaux ont suivi la voie de Drayton ou de Yunus. Actuellement, plus de 40 millions de personnes et d'entités dans le monde peuvent entrer dans cette catégorie, selon les données de B Corporation, la société américaine chargée de certifier qu'un entrepreneur social remplit toutes les conditions pour l'être.

CHAPITRE II : Créer et développer des entreprises sociales

2.1. Identifier et définir les problèmes sociaux

Il existe cependant de nombreux types de problèmes sociaux et, pour des raisons pratiques, nous pouvons les classer dans les catégories suivantes:

- l'inégalité d'accès à l'éducation
- le chômage des jeunes
- Accès limité aux services de santé
- Manque de logements abordables
- Domination environnementale
- Inégalité des sexes
- Faim et malnutrition
- Accès limité à l'eau potable
- Déplacement et migration
- Discrimination et exclusion sociale

Identifier et répondre aux besoins sociaux est un aspect crucial de l'entrepreneuriat social. Nous devons comprendre la population cible et les défis qui lui sont propres, car ce sont les causes sous-jacentes de l'entrepreneuriat social.

Interagir avec la communauté. Pour que l'analyse des besoins soit fructueuse, il est nécessaire de s'engager auprès de la communauté concernée par le problème. Nous pouvons interagir par le biais d'enquêtes, de groupes locaux, d'entretiens individuels, etc. Des informations de première main sur leurs expériences, leurs perspectives et leurs priorités.

Collaboration avec les parties prenantes. Répondre aux besoins de la société nécessite souvent la collaboration de diverses parties prenantes. Il peut s'agir d'agences gouvernementales, d'organisations, d'organisations à but non lucratif, d'entreprises, d'organisations communautaires, etc. Nous devons établir des partenariats et travailler ensemble pour produire des solutions plus complètes et plus efficaces.

Donner la priorité aux solutions durables: Pour avoir un impact durable, il faut donner la priorité aux solutions durables qui s'attaquent aux causes profondes des besoins de la société. En d'autres termes, la solution doit être financièrement viable à long terme et, dans le même temps, apporter un changement durable dans la société.

2.2. L'idéation et l'innovation dans l'entrepreneuriat social

"L'idéation est le processus de réflexion, de production et de communication d'idées. Ce processus peut se dérouler au niveau individuel ou au niveau de l'organisation. Les organisations organisent souvent des séances d'idéation pour favoriser les innovations et trouver des solutions durables et efficaces. Il s'agit d'un processus dynamique dans lequel chaque participant apporte sa contribution.

Partage de pensées, d'opinions, de croyances et d'objectifs. Le problème est discuté et une solution innovante dans le domaine de l'entrepreneuriat social est proposée.

C'est un processus très enrichissant, car chaque membre peut voir le problème et la solution différemment.

Grâce aux groupes de travail qui travaillent en équipe, il est possible d'obtenir des bénéfices et des avantages concurrentiels qui ne seraient pas obtenus individuellement.

Grâce à des groupes de travail qui travaillent en équipe, il est possible d'obtenir des bénéfices et des avantages compétitifs qui ne seraient pas obtenus individuellement.

- Solutions directes : Stratégies directes de résolution des problèmes
- Idées dérivées : elles sont utilisées pour améliorer une idée existante.
- Idées symbiotiques : amalgame d'idées incomplètes pour former un plan ou une solution d'entrepreneuriat social unique.

Le processus d'idéation aboutit souvent à l'innovation dans l'entrepreneuriat social, ce qui est essentiel pour résoudre les problèmes identifiés de manière durable. L'innovation peut prendre différentes formes:

- Modèles commerciaux d'épurateurs
- Utilisation créative des technologies pour résoudre les problèmes sociaux
- Établissement de collaborations et d'alliances stratégiques qui créent des synergies innovantes optimisant les ressources.
- Conception centrée sur l'utilisateur, dans laquelle les bénéficiaires finaux conçoivent le processus afin d'accroître l'efficacité et la durabilité.
- Identifier les financements innovants
- L'innovation sociale ouverte qui encourage la participation active de la communauté pour générer des solutions créatives et efficaces.

Par conséquent, l'innovation dans l'entrepreneuriat social implique non seulement l'introduction de nouvelles idées, mais aussi de nouvelles capacités à mettre en œuvre efficacement pour apporter un changement positif et durable dans la société.

2.3. Développement de modèles d'entreprise pour l'entrepreneuriat social

Pour développer un modèle d'entreprise dans le domaine de l'entrepreneuriat social, des qualités et des compétences sont nécessaires pour maintenir un équilibre efficace entre les objectifs sociaux et la viabilité financière de l'entreprise. Nous énumérons ci-dessous un certain nombre d'étapes pratiques qui peuvent être suivies de manière ordonnée pour créer une entreprise solide et sociale.

Identification d'un problème social: il s'agit de reconnaître une situation sociale ou environnementale qui affecte un groupe de personnes ou la société. C'est le problème que nous voulons traiter. Pour ce faire, nous devons en connaître les causes et l'impact actuel sur la communauté. Cela nécessite des recherches et des conversations avec les personnes intéressées. Récapitulez les témoignages, consultez des experts et analysez les sources d'information sur le problème dans les médias sociaux.

Définir la mission et les objectifs: une fois que le besoin que nous voulons satisfaire a été identifié, la mission et les objectifs spécifiques de l'entreprise sociale seront établis. Il s'agit de définir une vision à long terme et les étapes à court terme qui doivent être franchies pour que notre solution soit socialement et financièrement viable.

Identification des clients cibles: Nous identifierons ensuite les clients cibles. C'est-à-dire qui sont les bénéficiaires de notre solution, et ainsi comprendre leurs besoins spécifiques.

Étude de marché et développement de solutions innovantes: Ensuite, nous réaliserons une étude de marché pour évaluer la viabilité du modèle. Nous analyserons la concurrence et les tendances du marché, ainsi que les opportunités de croissance.

Développement de solutions innovantes qui répondent au problème identifié et qui sont pratiques, évolutives et durables à long terme.

Définition du modèle de financement et du futur modèle de revenus.

Définition d'indicateurs d'impact mesurables et spécifiques sur les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs sociaux.

Établissement d'alliances et de collaborations avec d'autres organisations, entreprises, entités publiques et gouvernements, afin de renforcer l'esprit d'entreprise.

Plan de mise en œuvre: la stratégie de marketing, les opérations, les ressources humaines et tout autre aspect clé de votre entreprise.

Plan de communication: Communication des réalisations et des besoins de la mission à toutes les parties prenantes, aux collaborateurs, aux donateurs, aux clients et à la communauté dans son ensemble.

Plan d'évaluation continue pour contrôler les activités et leur impact.

CHAPTER III: Challenges and Ethical Considerations

3.1. Dilemmes éthiques dans l'entrepreneuriat social

L'entrepreneuriat social est également confronté à un certain nombre de dilemmes éthiques. Ces dilemmes peuvent survenir en raison de la double nature de l'entrepreneuriat social, qui cherche à équilibrer les objectifs financiers et sociaux. Voici quelques dilemmes éthiques courants dans l'entrepreneuriat social :

Rentabilité ou impact social :

Dilemme : donner la priorité au profit pour assurer la viabilité financière ou se concentrer sur la maximisation de l'impact social, même si cela implique une réduction des rendements financiers ?

Sélection des bénéficiaires :

Dilemme : Comment décider qui bénéficie des solutions sociales : donner la priorité à ceux qui en ont le plus besoin ou à ceux qui peuvent se permettre de payer le service ?

Évaluation de l'impact :

Dilemme : Comment mesurer et évaluer avec précision l'impact social - est-il plus éthique de se concentrer sur le nombre de bénéficiaires ou sur la profondeur du changement dans la vie de quelques-uns ?

Participation de la communauté :

Dilemme : comment impliquer les communautés concernées dans la prise de décision ? Comment éviter le risque de paternalisme et assurer une véritable participation ?

Concurrence ou collaboration :

Dilemme : rivaliser avec d'autres organisations sociales pour obtenir des ressources et de l'attention, ou collaborer pour maximiser l'impact collectif ?

Transparence et communication :

Dilemme : Quelle quantité d'informations partager sur les opérations internes et les défis ; dans quelle mesure l'impact positif doit-il être mis en évidence sans susciter des attentes irréalistes ?

Dilemme : Comment garantir une chaîne d'approvisionnement éthique et durable en donnant la priorité aux fournisseurs locaux, même si les coûts sont plus élevés ?

Innovation technologique et déplacement de main-d'œuvre.

3.2. Équilibrer le profit et l'impact social

L'équilibre entre les bénéfices économiques et l'impact social est l'un des défis fondamentaux des entreprises sociales. Ces organisations cherchent à avoir un impact positif sur la société tout en maintenant leur viabilité financière. Voici quelques stratégies pour parvenir à cet équilibre :

Clarté de la mission et des valeurs :

Définissez clairement la mission et les valeurs de votre entreprise sociale. L'établissement d'une base solide aidera à guider les décisions et les actions de l'organisation, en veillant à ce que l'impact social et les avantages économiques soient alignés sur la mission.

Modèle d'entreprise durable :

Élaborer un modèle d'entreprise durable qui permette de générer des revenus tout en poursuivant des objectifs sociaux. Il peut s'agir de diversifier les sources de revenus, de réaliser des investissements d'impact et de mettre en œuvre des stratégies financières solides.

Mesure de l'impact :

Mettre en place des systèmes solides de mesure de l'impact afin d'évaluer et de communiquer efficacement l'impact social de vos activités. Cela peut être déterminant pour attirer des investisseurs, des partenaires et des clients motivés par une mission.

Innovation sociale :

Elle encourage l'innovation sociale pour trouver des solutions créatives qui répondent aux défis sociétaux tout en générant de la valeur économique. L'innovation peut être essentielle pour identifier des opportunités qui profitent à la fois à la société et à l'entreprise.

Partenariats stratégiques :

Établir des alliances stratégiques avec des organisations, des gouvernements ou des entreprises qui partagent des objectifs similaires. La collaboration peut renforcer votre capacité à traiter les questions sociales tout en créant des synergies économiques.

Transparence et responsabilité :

Encouragez la transparence et la responsabilité dans tous les domaines de votre entreprise sociale. Communiquer ouvertement sur la manière dont les finances sont gérées et dont l'impact social est atteint permet d'instaurer un climat de confiance entre les différentes parties prenantes.

Implication des employés :

Impliquez vos employés dans la mission et les objectifs de l'entreprise sociale. Une équipe engagée et motivée peut être un atout précieux dans la recherche d'un équilibre entre les bénéfices et l'impact social.

3.3. Cadres juridiques et réglementaires

Le cadre juridique et réglementaire de l'entrepreneuriat social varie selon les pays et les régions. Vous trouverez ci-dessous les principaux aspects que les entrepreneurs sociaux doivent prendre en compte en termes de lois et de réglementations :

Forme juridique :

Organisations à but non lucratif : De nombreuses entreprises sociales choisissent d'opérer en tant qu'organisations à but non lucratif ou entités similaires, qui peuvent offrir des avantages fiscaux et être soumises à des réglementations spécifiques liées à leurs activités caritatives.

Entités à but lucratif : Certaines entreprises sociales opèrent en tant qu'entités à but lucratif, telles que des entreprises sociales ou des sociétés de bienfaisance, recherchant un équilibre entre les objectifs sociaux et financiers.

Enregistrement et conformité :

Exigences en matière d'enregistrement : Les entreprises sociales doivent s'enregistrer auprès des autorités gouvernementales compétentes, ce qui peut inclure l'enregistrement de l'organisation elle-même, l'obtention d'un statut d'exonération fiscale et le respect des exigences locales en matière d'enregistrement des entreprises.

Conformité fiscale : En fonction de leur structure juridique, les entreprises sociales peuvent bénéficier d'exonérations ou de déductions fiscales. Il est essentiel de comprendre les réglementations fiscales et de s'y conformer.

Rapport d'impact social :

Transparence et rapports : Certaines juridictions peuvent exiger des entreprises sociales qu'elles rendent compte de leur impact social et environnemental. Il peut s'agir de rapports réguliers sur des paramètres liés à la mission et aux objectifs de l'organisation.

Financement et investissement :

Le crowdfunding et les subventions : Les entreprises sociales dépendent souvent de diverses sources de financement, y compris le crowdfunding et les subventions. Les considérations juridiques peuvent porter sur le respect des réglementations en matière de crowdfunding et sur le respect des conditions d'octroi des subventions.

Investissement à impact social : Lorsque les entreprises sociales sont à la recherche d'investissements, elles peuvent explorer les options d'investissement à impact social. Cela peut impliquer de se conformer à la réglementation sur les valeurs mobilières et de s'assurer que les investisseurs comprennent les objectifs sociaux et financiers.

RÉSUMÉ/CONCLUSIONS

En conclusion de ce module, nous aimerions souligner que l'entrepreneuriat social est l'un des modèles économiques proposés par l'Union européenne et de nombreux pays occidentaux pour la transformation de la société. En effet, il promeut une société plus inclusive et diversifiée, où les objectifs des entreprises ne sont pas uniquement liés au profit économique, mais prennent également en compte les besoins de la société.

Nous aimerions également souligner que l'entrepreneuriat social a ses racines historiques dans les initiatives développées au 20^e siècle.

C'est un modèle qui a déjà prouvé son efficacité.

Nous encourageons les jeunes et les travailleurs du secteur de l'entrepreneuriat jeunesse à promouvoir l'identification des problèmes sociaux qui peuvent être abordés de manière innovante par le biais de l'entrepreneuriat social. Nous sommes convaincus que l'entrepreneuriat social contribue à l'intégration des jeunes sur le marché du travail, que ce soit du point de vue de l'entrepreneuriat ou pour travailler dans des entreprises déjà établies et contribuant à l'innovation sociale.

Dans les pays de l'Union européenne, il existe de nombreux programmes qui favorisent l'entrepreneuriat social. Nous encourageons donc les acteurs locaux du changement à étudier les possibilités de financement qui existent et la manière d'y accéder.

Nous sommes convaincus que l'utilisation de ces programmes de la manière dont ils sont proposés créera la graine de l'entrepreneuriat social chez nos jeunes.

RÉFÉRENCES

Fundación Telefónica. (2018). Competencias para el emprendimiento social y tecnológico. Several Chapters: General overview of the chapters.

Gonzalez O., Peña R., Contreras A. (2019). Políticas de Emprendimiento en Europa,. Earthscan. <https://ojs.uv.es/index.php/IREP/article/view/16458>

European commission. (2021). Social Entrepreneurship Initiative. <https://www.cairn-mundo.info/revista-las-politicas-sociales-en-europa-2018-1-page-67.htm>

Yunus, M. (2007). Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism. PublicAffairs.

Elkington, J., & Hartigan, P. (2008). The Power of Unreasonable People: How Social Entrepreneurs Create Markets That Change the World. Harvard Business Review Press.



Partners:



DISCLAIMER: This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein [Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000099414]

