

## Dossier de formation pour les animateurs de jeunesse

**Module:** Digital storytelling au service de l'action climatique

### TABLE OF CONTENTS

#### Index

INTRODUCTION: .....	2
RÉSULTATS DE L'APPRENTISSAGE .....	2
CHAPITRE 1: INTRODUCTION AU DIGITAL STORYTELLING POUR L' ACTION CLIMATIQUE .....	5
CHAPITRE 2: ÉLABORER DES RÉCITS CLIMATIQUES CONVAINCANTS .....	3
CHAPITRE 3: OUTILS ET PLATEFORMES NUMÉRIQUES POUR LA NARRATION CLIMATIQUE .....	7
RÉSUMÉ/CONCLUSIONS.....	13
RÉFÉRENCES.....	14

## INTRODUCTION:

Dans l'arène dynamique de la défense du climat et de l'engagement des jeunes, l'art de la narration émerge comme une force puissante. Ce module explore le paysage complexe des récits climatiques percutants. Ce module vise à doter les animateurs de jeunesse d'un ensemble diversifié de compétences, qu'il s'agisse de démêler le rôle central des personnages dans l'humanisation de questions complexes, d'exploiter les capacités dynamiques des formats numériques ou de tirer parti de la portée influente des médias sociaux. En outre, il explore les stratégies et les outils permettant de créer des contenus immersifs et interactifs qui favorisent l'établissement de liens plus profonds avec le public.

Au cours de ce voyage, nous explorerons les nuances du développement des personnages, nous étudierons l'intégration des données et des images et nous comprendrons les points forts des différents formats numériques. Nous plongerons ensuite dans le domaine des médias sociaux, en dévoilant des stratégies efficaces pour amplifier les récits sur le climat. Enfin, nous explorerons le monde captivant des récits interactifs et immersifs, en découvrant les outils et les techniques qui permettent d'élever les initiatives en faveur de la jeunesse à de nouveaux sommets.

Nous allons nous plonger plus profondément dans le décodage de l'art et de la science de la narration climatique - un voyage qui transcende les frontières traditionnelles, responsabilise les travailleurs de jeunesse et, plus important encore, inspire des actions significatives pour un avenir durable.

## RÉSULTATS DE L'APPRENTISSAGE

### Objective 1: Maîtriser l'art du développement des personnages

- Comprendre le rôle central que jouent les personnages dans l'humanisation des récits sur le climat.
- Apprendre des techniques pour favoriser l'empathie et les connexions émotionnelles grâce à des personnages racontables.
- Explorer diverses stratégies de développement des personnages, y compris les récits personnels et la représentation inclusive.

### Objective 2: Intégrer habilement les données et les éléments visuels dans les récits:

- Saisir l'importance des données pour fournir un contexte et une crédibilité aux récits sur le climat.
- Acquérir des compétences en matière d'intégration de visuels, notamment d'images, d'infographies et de graphiques, afin de renforcer l'engagement.
- Apprendre les meilleures pratiques en matière d'intégration, de simplification et d'accessibilité des données dans la narration.

### **Objective 3: Naviguer dans divers formats de digital storytelling:**

- Acquérir des connaissances sur l'élaboration de récits percutants par le biais de vidéos, de blogs, de podcasts et d'expériences interactives.
- Comprendre les atouts de chaque format numérique et choisir le support le plus adapté à des récits spécifiques.
- Explorer des stratégies pratiques pour optimiser la narration dans divers formats numériques pour un impact maximal.

### **Objective 4: Les médias sociaux au service de la défense du climat:**

- Développer une compréhension des plateformes de médias sociaux et de leurs atouts uniques pour les récits sur le climat.
- Apprendre à créer des contenus visuels convaincants adaptés aux différents formats de médias sociaux.
- Explorer des techniques de narration efficaces, des campagnes de hashtag et des stratégies éducatives sur les médias sociaux.

### **Objective 5: Exploiter les outils et les logiciels pour les récits numériques:**

- Se familiariser avec les outils de création multimédia, les plateformes de montage vidéo, les outils de création de podcasts et les plateformes de narration interactive.
- Acquérir une expérience pratique avec des outils tels qu'Adobe Creative Cloud, Canva, iMovie, Twine et d'autres.
- Apprendre à choisir et à utiliser les bons outils de narration numérique pour des initiatives de travail de jeunesse percutantes.

### **Objective 6: Mettre en œuvre des stratégies de médias sociaux pour un plaidoyer efficace:**

- Élaborer une approche stratégique des médias sociaux, en tenant compte des données démographiques du public et du contenu spécifique à chaque plateforme.
- Maîtriser l'art de la création de contenus visuels convaincants et d'une image de marque cohérente sur les médias sociaux.
- Comprendre et mettre en œuvre des stratégies d'engagement, le contenu généré par les utilisateurs et la collaboration avec les influenceurs et les organisations.

### Objective 7: Créer des récits interactifs et immersifs:

- Saisir le concept et l'objectif de la narration interactive dans le contexte de la défense du climat.
- Explorer des outils tels que Twine, StoryMapJS, la réalité virtuelle (VR) et la réalité augmentée (AR) pour la narration interactive et immersive.
- Apprendre des stratégies pour une interactivité significative, une narration cohérente et des applications dans le monde réel à travers des études de cas.

### RÉFÉRENCES AUX POLITIQUES DE L'UE:

L'Union européenne apporte un soutien solide à l'action pour le climat par le biais d'une approche multidimensionnelle, en alignant les récits climatiques sur les principes énoncés dans le Pacte vert européen. Cet engagement souligne l'objectif ambitieux de l'UE de devenir le premier continent climatiquement neutre d'ici 2050. Les politiques spécifiques de l'UE, telles que la **Loi européenne sur le Climat** et le **Système Européen d'échange de Quotas d'Emission (SEQE)**, fournissent un cadre réglementaire crucial pour le succès des initiatives climatiques, soulignant l'engagement de l'UE en faveur de la durabilité environnementale.

Dans le domaine de la durabilité inclusive, les valeurs de l'UE brillent par des politiques favorisant la cohésion sociale et la diversité. Les récits climatiques devraient refléter cette inclusivité, en mettant l'accent sur la diversité des caractères et en s'alignant sur l'engagement de l'UE en faveur d'une transition juste. Cela garantit que personne n'est laissé pour compte dans la transition vers une économie verte, un principe qui se reflète clairement dans les approches narratives.

La **Stratégie 2030 de l'UE pour la Biodiversité** ouvre la voie à des récits qui mettent en lumière l'impact du changement climatique sur la biodiversité. Les initiatives et les objectifs spécifiques définis par l'UE en matière de protection de la biodiversité contribuent à la pertinence du récit, mettant en évidence l'alignement sur les politiques environnementales globales.

Alors que la numérisation et l'innovation occupent une place centrale dans la vision de l'UE, les récits climatiques doivent également s'aligner sur des politiques telles que le **programme Digital Europe**. Les travailleurs de la jeunesse peuvent tirer parti des outils et des technologies numériques pour amplifier l'impact des récits climatiques, en harmonie avec les priorités de l'UE dans ce domaine.

La **Stratégie de l'UE pour la Jeunesse**, axée sur l'autonomisation des jeunes, souligne le rôle des travailleurs de la jeunesse dans la sensibilisation à l'environnement. Les récits sur le climat jouent un rôle essentiel dans la réalisation des objectifs de cette stratégie, en contribuant activement à l'objectif de l'UE de permettre aux jeunes de participer aux progrès sociétaux.

**Le Plan d'Action** promeut les pratiques durables et les principes de l'économie circulaire. Les récits climatiques devraient intégrer des histoires de personnages et de communautés adoptant des pratiques d'économie circulaire, offrant des applications concrètes qui s'alignent sur les objectifs des politiques de durabilité de l'UE.

En se référant au programme **Horizon Europe**, les récits gagnent en crédibilité en intégrant les dernières découvertes de la recherche et de l'innovation liées au changement climatique. Le rôle de la narration dans la diffusion des connaissances scientifiques s'harmonise parfaitement avec les priorités de l'UE en matière de recherche et d'innovation.

Enfin, à l'ère des médias sociaux, le plaidoyer fait partie intégrante des politiques de communication de l'UE. Les stratégies des médias sociaux pour les récits climatiques doivent s'aligner sur les initiatives de l'UE, en mettant l'accent sur la transparence, l'exactitude et l'engagement. Le respect de normes de communication éthiques et responsables garantit que les récits contribuent positivement à la sensibilisation du public.

## CHAPITRE 1: INTRODUCTION AU DIGITAL STORYTELLING POUR L'ACTION CLIMATIQUE

### 1.1. La crise climatique et la nécessité d'agir

Le changement climatique est un problème complexe et multiforme caractérisé par des modifications à long terme des modèles climatiques de la Terre. Le principal moteur du changement climatique contemporain est d'origine anthropique, résultant principalement de la combustion de combustibles fossiles, de la déforestation et de diverses activités industrielles qui libèrent des gaz à effet de serre dans l'atmosphère. Ces gaz emprisonnent la chaleur, ce qui entraîne une hausse progressive des températures mondiales, un phénomène communément appelé réchauffement planétaire.

Les conséquences du changement climatique s'étendent au-delà des augmentations de température. Les changements dans les régimes de précipitations, l'intensification des phénomènes météorologiques extrêmes et l'élévation du niveau de la mer sont quelques-uns des impacts observables. Il est impératif de souligner que les conséquences du changement climatique ne sont pas réparties uniformément, les communautés vulnérables étant souvent les plus touchées.

Le consensus scientifique souligne la gravité de la crise climatique et ses ramifications mondiales. Le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) et d'autres organisations scientifiques réputées soulignent constamment l'interconnexion des systèmes terrestres et l'accélération alarmante du changement climatique. Cette interconnexion signifie que les conséquences du changement climatique dans une partie du monde se répercutent globalement, affectant les écosystèmes, les économies et les sociétés.

On ne saurait trop insister sur l'urgence de s'attaquer à la crise climatique. À mesure que les températures extrêmes augmentent et que les événements météorologiques deviennent plus

fréquents, la fenêtre d'action efficace se rétrécit. Il est urgent de déployer des efforts collectifs pour atténuer d'autres dommages et s'adapter aux changements déjà en cours.

Pour comprendre le changement climatique, il faut reconnaître ses profondes implications pour les générations futures. Le concept d'équité intergénérationnelle met l'accent sur la responsabilité morale de veiller à ce que les décisions et les actions du présent ne compromettent pas le bien-être et les possibilités de ceux qui restent à venir. Les jeunes d'aujourd'hui hériteront d'un monde profondément affecté par le changement climatique, avec des perturbations potentielles pour les écosystèmes, la sécurité alimentaire et hydrique, et la stabilité socio-économique.

Faire face à la crise climatique n'est pas seulement une question de gestion environnementale, mais aussi un engagement en faveur de la justice sociale. Les communautés vulnérables, souvent les moins responsables des émissions de gaz à effet de serre, sont les plus touchées par les impacts climatiques. Le fardeau de la lutte contre les changements climatiques devrait être réparti équitablement, en veillant à ce que les collectivités les plus touchées reçoivent du soutien et à ce que les solutions mises en œuvre tiennent compte de la justice sociale, économique et environnementale.

## 1.2: Définition de le Digital Storytelling

À l'ère numérique, la narration a évolué au-delà des formes traditionnelles pour englober une méthode dynamique et engageante connue sous le nom de narration numérique. En tant que jeunes travailleurs, il est essentiel de comprendre les subtilités de la narration numérique pour établir des liens efficaces avec les jeunes d'aujourd'hui et leur donner les moyens d'agir.

La narration numérique est l'art de transmettre un récit à l'aide d'outils et de technologies numériques. Il fusionne la puissance de la narration avec des éléments multimédias tels que des images, des vidéos, de l'audio et des fonctionnalités interactives. Contrairement à la narration traditionnelle, qui repose souvent uniquement sur des mots parlés ou écrits, la narration numérique tire parti d'un éventail diversifié de médias pour créer une expérience plus riche et plus immersive.

Les histoires numériques sont généralement des récits courts et ciblés qui communiquent un message ou un thème spécifique. Ils peuvent prendre diverses formes, y compris des récits personnels, des documentaires, des articles de plaidoyer et du contenu éducatif. Ce qui distingue la narration numérique est sa capacité à exploiter l'impact émotionnel de la narration tout en utilisant les capacités multimédias des plateformes numériques.

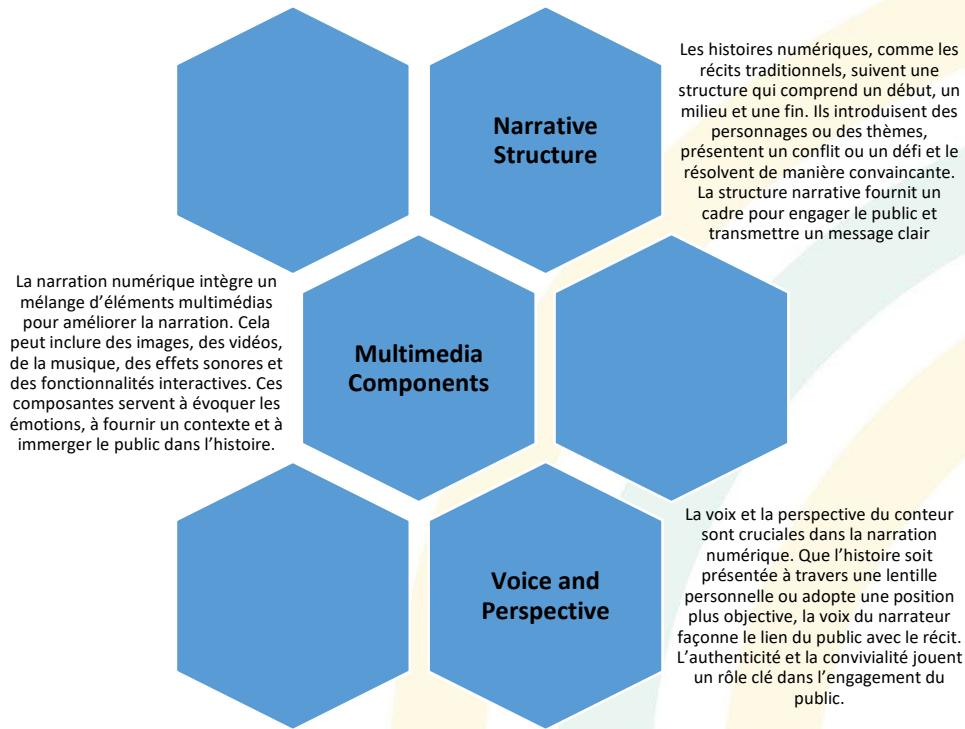


Figure 1: Elements of Digital Storytelling:

La narration numérique captive l'attention d'une génération élevée dans un environnement riche en multimédia. En intégrant des éléments visuels, audio et interactifs, les travailleurs de la jeunesse peuvent créer un contenu qui résonne avec les expériences et les préférences des jeunes, favorisant ainsi une connexion plus profonde.

La narration numérique offre aux jeunes une plateforme pour s'exprimer de manière créative. En créant et en partageant leurs histoires numériques, les jeunes peuvent explorer leurs identités, partager leurs points de vue et contribuer à des dialogues significatifs sur divers sujets, des expériences personnelles aux problèmes sociaux.

S'engager dans la narration numérique permet aux jeunes d'acquérir des compétences précieuses, y compris l'éducation aux médias, la communication et la maîtrise du numérique. Ces compétences sont de plus en plus essentielles dans le monde moderne, préparant les jeunes à une participation active aux sociétés numériques et à l'évolution du marché du travail.

### Session 1.3: L'impact des histoires dans le plaidoyer climatique

Les histoires ont le pouvoir d'inspirer, d'informer et d'enflammer l'action. Dans le contexte du plaidoyer climatique, les récits deviennent des outils puissants pour transmettre l'urgence de la crise climatique, favoriser l'empathie et mobiliser les communautés. Cette session explore l'impact profond des histoires dans le plaidoyer climatique, en insistant sur leur rôle dans la formation des perceptions et la conduite du changement positif.

L'une des principales raisons pour lesquelles les histoires sont des outils puissants dans le plaidoyer climatique réside dans leur capacité à créer des liens émotionnels. Contrairement aux données et aux statistiques, les histoires évoquent l'empathie et humanisent des questions complexes. Les récits personnels de personnes directement touchées par le changement climatique ou les histoires illustrant les conséquences de la dégradation de l'environnement peuvent laisser une empreinte émotionnelle durable sur les auditoires, les motivant à s'engager dans la question à un niveau plus profond.

Les histoires fournissent une lentille à travers laquelle les individus peuvent comprendre des questions complexes. Dans le domaine du plaidoyer climatique, les récits aident à décomposer les concepts scientifiques en expériences pertinentes. Grâce à la narration, des notions abstraites comme l'élévation du niveau de la mer ou la perte de biodiversité deviennent tangibles, favorisant une meilleure compréhension des défis à relever. Cela, à son tour, permet aux défenseurs de communiquer efficacement et d'engager divers publics.

Au-delà de la compréhension, les histoires inspirent l'action. Lorsque les gens se connectent à un récit, ils sont plus susceptibles de ressentir un sentiment de responsabilité et d'agence. Les histoires de plaidoyer pour le climat peuvent servir de catalyseurs pour l'action individuelle et collective, motivant les gens à adopter des pratiques durables, à participer à des initiatives environnementales ou à plaider pour des changements de politiques. En mettant en valeur les efforts réussis et les résultats positifs, les histoires renforcent la conviction que le changement est possible.

Every community is uniquely affected by the climate crisis, and stories offer a platform to amplify diverse voices. Climate advocacy stories should encompass a range of perspectives, including those of frontline communities, indigenous peoples, and marginalized groups disproportionately affected by environmental challenges. By acknowledging and elevating these voices, stories contribute to a more inclusive and equitable advocacy movement.

In the digital age, the reach of stories is amplified through various media channels. Advocacy campaigns leveraging digital storytelling, documentaries, social media, and other platforms can exponentially increase awareness and engagement. Strategic use of visuals, interviews, and multimedia elements enhances the storytelling experience,



capturing the attention of diverse audiences and fostering a sense of shared responsibility.

## CHAPITRE 2: ÉLABORER DES RÉCITS CLIMATIQUES CONVAINCANTS

### 2.1: La structure des récits climatiques efficaces

Les récits climatiques efficaces sont des outils puissants pour transmettre l'urgence des problèmes environnementaux, favoriser la compréhension et inspirer l'action. Cette séance explore la structure des récits climatiques convaincants, en fournissant un cadre permettant aux jeunes travailleurs de créer des histoires percutantes qui résonnent avec leur public et entraînent des changements positifs.

Avant de plonger dans la structure d'un récit climatique, il est crucial de définir son objectif. Que l'objectif soit de sensibiliser, d'inspirer un changement de comportement ou de préconiser des politiques spécifiques, un objectif clair et bien défini guide l'élaboration du récit. Comprendre l'impact prévu aide à façonner le contenu et le ton de l'histoire.

Introduction : Préparer le terrain :

- Accrochez le public :

Le début d'un récit climatique devrait captiver l'attention du public. Un crochet engageant peut être une anecdote puissante, une question qui suscite la réflexion ou une statistique convaincante. L'objectif est d'établir un lien immédiat et d'attirer le public dans le récit.

- Établir le contexte :

Fournir des renseignements généraux essentiels pour établir le contexte du récit. Cela peut inclure l'introduction de caractères clés, la description du paramètre et la description du problème central. La clarté de l'introduction jette les bases de la compréhension du récit par le public.

Developing the Narrative:

- Présenter les personnages et les perspectives :

Humanisez le récit en introduisant des personnages ou des perspectives. Qu'il s'agisse de l'histoire personnelle d'une personne touchée par les changements climatiques ou du parcours d'une collectivité qui cherche à assurer sa durabilité, l'inclusion d'éléments humains favorise l'empathie et l'engagement.

- Créer des tensions :

Les récits efficaces comprennent souvent un élément de tension ou de conflit. Il pourrait s'agir des défis auxquels font face les personnes ou les collectivités face aux enjeux environnementaux. Créer de la tension maintient le public investi et désireux de savoir comment l'histoire se déroule.

- Point culminant et tournant :

Le récit devrait atteindre un point culminant où la tension est à son apogée, suivie d'un tournant. Ce tournant peut signifier une percée, une réalisation ou un moment décisif qui façonne la direction du récit. Il sert à maintenir l'intérêt du public et à créer un élan.

Résolution et appel à l'action :

- Résoudre le récit :

Apportez le récit à une résolution qui aborde le conflit ou le défi central. Cette résolution n'est pas nécessairement une solution complète, mais elle devrait offrir des idées, des leçons apprises ou une voie à suivre. Cela donne un sentiment de clôture à l'histoire.

- Appel à l'action :

Responsabilisez le public en fournissant un appel à l'action clair. Il peut s'agir d'un changement de comportement spécifique, d'un soutien à une cause ou d'un plaidoyer pour des mesures politiques. Un appel à l'action convaincant transforme le récit d'une expérience passive en un catalyseur de changement positif.

L'élaboration de récits climatiques efficaces implique une structure ciblée qui engage le public, humanise les problèmes et inspire l'action. En tant que jeunes travailleurs, l'utilisation de ce cadre narratif vous permet de créer des histoires qui résonnent avec les jeunes, favorisant un sentiment d'agence et les mobilisant vers la gérance environnementale.

## 2.2: Comprendre le pouvoir des personnages dans les récits climatiques

Les récits climatiques efficaces emploient souvent des personnages pour apporter une dimension humaine aux défis environnementaux abstraits. En personnifiant les impacts du changement climatique par le biais de personnes ou de communautés proches, les jeunes travailleurs peuvent combler le fossé entre les concepts scientifiques complexes et les expériences vécues par leur public. Les personnages servent de conduits pour l'empathie. Lorsque les spectateurs peuvent se connecter émotionnellement avec les expériences, les luttes et les aspirations d'un personnage, ils sont plus susceptibles de s'engager dans le récit à un niveau plus profond. Cette connexion émotionnelle est un puissant facteur de motivation pour la compréhension et l'action.

L'intégration de récits personnels dans le contexte plus large des questions climatiques permet une connexion plus intime. Qu'il s'agisse de l'histoire d'une personne touchée par des événements météorologiques extrêmes, d'une communauté aux prises avec des défis environnementaux ou d'un protagoniste en quête de durabilité, les récits personnels constituent un point d'entrée pertinent pour le public.

Un développement efficace du caractère devrait refléter la diversité des expériences et des perspectives liées au changement climatique. Assurez-vous que les personnages représentent différents milieux, cultures et emplacements géographiques. Cette inclusivité améliore non seulement l'authenticité du récit, mais élargit également la portée et la pertinence de l'histoire.

Le changement climatique est souvent considéré comme une question lointaine et abstraite. La personnification consiste à attribuer des caractéristiques humaines à des entités non humaines, telles que la nature, les écosystèmes ou le climat lui-même. Cette technique rend les complexités de la science du climat plus tangibles et relatables, permettant au public de se connecter avec la Terre en tant que personnage dans le récit.

Introduire des personnages symboliques qui incarnent des thèmes plus larges ou des défis associés au changement climatique. Par exemple, un arbre résilient pourrait représenter la force des écosystèmes, ou une sculpture de glace fondue pourrait symboliser la fragilité des régions polaires. Les personnages symboliques ajoutent de la profondeur et des couches métaphoriques au récit.

Mettre en évidence les personnes ou les communautés qui ont réussi à relever les défis climatiques fournit des exemples inspirants pour votre récit. Ces histoires à succès mettent en valeur la capacité des personnages à effectuer un changement positif et contribuent à un récit d'espoir et de possibilité.

Examiner les répercussions réelles des changements climatiques sur les collectivités, la faune et les écosystèmes. En intégrant ces impacts dans votre récit à travers des personnages, vous créez un récit ancré dans la réalité, soulignant l'urgence de s'attaquer aux problèmes climatiques.

### 2.3: Exploiter les données et les visuels pour des récits percutants

À l'ère numérique, l'intégration de données et de visuels est essentielle pour créer des récits climatiques convaincants et persuasifs. L'intégration de données pertinentes dans les récits climatiques sert à fournir un contexte et à renforcer la crédibilité. Les statistiques, les résultats de la recherche et les données scientifiques peuvent fournir une base pour comprendre l'ampleur et l'urgence des défis environnementaux. Lorsqu'elles sont présentées de manière claire et accessible, les données renforcent le message narratif.

Les données enrichissent le récit en apportant des couches d'information. Il permet aux travailleurs de la jeunesse de présenter une histoire complète qui va au-delà des anecdotes personnelles, offrant une compréhension plus large des questions environnementales en jeu. Cette approche multidimensionnelle mobilise des publics ayant des préférences d'apprentissage et des niveaux d'intérêt différents.

Les éléments visuels, y compris les images, les infographies et les graphiques, améliorent l'engagement du public en fournissant une représentation visuelle de l'information complexe. Les visuels sont traités plus rapidement par le cerveau humain que les textes, ce qui en fait des outils efficaces pour transmettre l'information de manière efficace et mémorable.

Les images ont le pouvoir d'évoquer des émotions et de créer un lien viscéral avec le public. Lorsque vous sélectionnez des éléments visuels pour les récits climatiques, tenez compte des images qui résonnent émotionnellement et qui correspondent au ton et au message de l'histoire. Les visuels peuvent amplifier l'impact des récits personnels et rendre les concepts abstraits plus accessibles.

S'assurer que les données incluses dans le récit sont pertinentes pour le message central et exactes. Des données inexactes ou désuètes peuvent miner la crédibilité du récit. Mettre régulièrement à jour les statistiques et les informations pour refléter l'état actuel des questions environnementales. Les données complexes peuvent être écrasantes pour le public, il est donc essentiel de simplifier l'information pour l'accessibilité. Utilisez des visuels, des tableaux et des graphiques clairs pour distiller des données complexes dans des formats digestibles et visuellement attrayants. Visez la simplicité sans sacrifier la précision.

#### 4. Storytelling avec des données:

Intégrez les données de manière transparente dans le flux narratif. Évitez de présenter les données en tant qu'éléments autonomes; intégrez-les plutôt dans l'histoire pour renforcer les points clés. Cela garantit que les données servent le récit global plutôt que de devenir une composante détachée et déconnectée.

Trouvez un équilibre entre les données et la narration émotionnelle. Bien que les données fournissent un soutien factuel, les émotions sont la force motrice de la connexion avec le public. La combinaison habile des deux éléments crée un récit à la fois informatif et émotionnel.

Explorez des études de cas de récits climatiques réussis qui intègrent efficacement des données et des éléments visuels. Examiner comment ces récits ont utilisé les données pour renforcer leur impact et communiquer un message convaincant. Les études de cas fournissent des informations pratiques sur les meilleures pratiques.

#### 2.4: Exploiter la puissance des formats numériques pour les récits climatiques

Narration vidéo:

- Impact visuel:

La narration vidéo est un média dynamique qui combine des éléments visuels, audio et narratifs pour créer une expérience captivante et immersive. Il permet aux travailleurs de la jeunesse de présenter des visuels percutants, y compris des entrevues, des séquences d'enjeux environnementaux et des animations, ce qui améliore la résonance émotionnelle du récit.

- Création d'un arc narratif:

Les vidéos bénéficient d'un arc narratif bien défini. Commencez par une introduction captivante, construisez l'histoire à travers une série de scènes ou d'interviews engageantes et terminez par une résolution puissante ou un appel à l'action. Les récits vidéo se développent souvent sur une combinaison de contenu scénarisé et de moments authentiques.

Blogging for Impact:

- Exploration approfondie:

Les blogs fournissent une plate-forme pour une exploration approfondie des questions climatiques, permettant aux travailleurs de la jeunesse d'approfondir des détails qui pourraient ne pas être possibles dans d'autres formats. Le contenu écrit peut articuler des concepts complexes, partager des histoires personnelles et présenter des données justificatives de manière complète et accessible.

- **Style de rédaction engageant:**

Créer un récit convaincant dans un format de blog implique d'adopter un style d'écriture engageant. Utilisez un langage descriptif, incorporez des anecdotes et maintenez un ton de conversation pour attirer les lecteurs dans le récit. Des blogs bien structurés gardent les lecteurs engagés du début à la fin.

Récits des balados:

- **Le pouvoir de l'audio:**

Les podcasts tirent parti de la puissance de l'audio pour raconter des histoires à travers la parole. Ce format permet une connexion plus intime avec le public, car les auditeurs interagissent directement avec la voix du conteur. Envisagez d'intégrer des entrevues, des paysages sonores et des sons ambiants pour améliorer le récit.

- **Narration en série:**

Les podcasts excellent dans la narration en série, où un récit se déroule sur plusieurs épisodes. Ce format permet aux jeunes travailleurs d'explorer en profondeur diverses facettes des questions climatiques, offrant une compréhension nuancée et complète. Chaque épisode peut se concentrer sur un thème ou un aspect spécifique du récit plus large.

Plateformes interactives et multimédias:

- **Expériences interactives:**

Les plateformes qui permettent la narration interactive, comme les sites Web, les applications ou la réalité virtuelle, offrent un moyen unique d'engager le public. Ces formats permettent aux utilisateurs de naviguer et d'explorer le récit à leur propre rythme, créant une expérience personnalisée et immersive.

- **Gamification pour l'engagement:**

Les éléments de gamification peuvent être intégrés dans la narration numérique pour améliorer l'engagement. Des quiz interactifs, des scénarios de prise de décision et des défis ludifiés offrent une expérience interactive et éducative, rendant le récit plus mémorable pour le public.

Narration dans les médias sociaux:

Micro-récit:

- Les plateformes de médias sociaux offrent des possibilités de micro-narration, où des récits concis mais percutants sont partagés. Les travailleurs de la jeunesse peuvent utiliser des plateformes comme Instagram, Twitter et TikTok pour partager des extraits d'histoires, des visuels et des messages clés, atteignant un public large et diversifié.

## CHAPITRE 3: OUTILS ET PLATEFORMES NUMÉRIQUES POUR LA NARRATION CLIMATIQUE

### 3.1: Explorer les récits

### outils et

### les logiciels pour des numériques



## percutants

Dans le domaine de la narration numérique, une variété d'outils et de logiciels permettent aux travailleurs de la jeunesse de créer des récits engageants et percutants. Cette séance explore le paysage des outils de narration numérique, en fournissant aux travailleurs de la jeunesse un aperçu des ressources disponibles qui peuvent améliorer leurs capacités de narration.

### 1. Outils de création multimédia:

#### 1.1. Adobe Creative Cloud:

Adobe Creative Cloud propose une suite d'outils puissants pour la création multimédia. Adobe Premiere Pro est idéal pour le montage vidéo, tandis qu'Adobe Photoshop et Illustrator permettent la conception de visuels captivants. Adobe Spark fournit une plate-forme accessible pour créer facilement des pages Web, des vidéos et des graphiques.

#### 1.2. Canva:

Canva est une plate-forme de conception graphique conviviale adaptée à la création de contenu visuellement attrayant. Des graphiques des médias sociaux aux infographies et aux présentations, Canva propose une gamme de modèles et d'éléments de conception qui simplifient le processus créatif, le rendant accessible aux personnes ayant des compétences de conception variables.

### 2. Plateformes de montage vidéo:

#### 2.1. iMovie:

Pour les utilisateurs d'Apple, iMovie est un logiciel de montage vidéo convivial qui permet le montage vidéo de base, l'ajout d'effets et l'intégration du son. C'est une option accessible pour ceux qui découvrent le montage vidéo, offrant une interface simple pour créer des récits visuels attrayants.

#### 2.2. DaVinci Resolve:

DaVinci Resolve est un logiciel de montage vidéo de qualité professionnelle adapté aux utilisateurs plus avancés. Il offre des capacités avancées de correction des couleurs, de post-production audio et d'effets visuels, ce qui en fait un outil complet pour créer des récits vidéo polis et percutants.

### 3. Outils de création de balados:

#### 3.1. Audacity:

Audacity est un logiciel de montage audio gratuit et open source adapté à la création de podcast. Il fournit des fonctionnalités d'édition de base, y compris la coupe, la copie et le collage de segments audio. Audacity est un excellent point de départ pour les personnes qui entrent dans le domaine de la narration audio.

#### 3.2. Adobe Audition:

Adobe Audition est un logiciel de montage audio professionnel avec des fonctionnalités avancées. Il offre des outils pour l'édition précise, la réduction du bruit et l'amélioration audio. Adobe Audition est idéal pour ceux qui recherchent une plateforme complète pour créer du contenu de podcast de haute qualité.

#### 4. Plateformes de narration interactive :

##### 4.1. Twine:

Twine est une plateforme open-source pour créer des histoires interactives. Il est particulièrement bien adapté pour ceux qui s'intéressent à la ramification des récits et à la narration de style aventure. Twine nécessite une connaissance minimale du codage, ce qui le rend accessible à un large éventail de conteurs.

##### 4.2. StoryMapJS:

StoryMapJS est un outil pour créer des cartes interactives qui racontent un récit spatial. Les utilisateurs peuvent intégrer des images, du texte et des éléments multimédias dans une carte, ce qui permet d'explorer des histoires en fonction des emplacements géographiques. C'est un outil efficace pour transmettre des récits avec une forte composante spatiale.

#### 5. Outils de narration dans les médias sociaux:

##### 5.1. Histoires Instagram et reels:

Instagram propose des fonctionnalités telles que Stories et Reels, permettant une narration courte et visuellement attrayante. Ces outils conviennent à la micro-narration, où les travailleurs de la jeunesse peuvent partager des extraits de récits, des images et des messages clés pour engager un large public.

##### 5.2. TikTok:

TikTok est une plateforme connue pour les vidéos courtes et la narration créative. Les travailleurs de la jeunesse peuvent tirer parti des fonctionnalités de TikTok pour créer des récits percutants qui résonnent avec un public plus jeune, combinant musique, effets et visuels attrayants pour transmettre efficacement les messages.

#### 6. Plateformes de narration collaborative:

##### 6.1. Google Workspace:

Les outils Google Workspace, notamment Google Docs, Slides et Sheets, facilitent la narration collaborative. Plusieurs utilisateurs peuvent contribuer à un récit en temps réel, ce qui en fait une excellente option pour les projets de narration en équipe. Google Drive permet un partage et un stockage transparents des fichiers.

##### 6.2. Microsoft 365:

Microsoft 365 fournit des outils collaboratifs tels que Word, PowerPoint et Excel. Ces outils offrent des fonctionnalités de collaboration en temps réel, permettant aux travailleurs de la jeunesse de créer et d'éditer des récits ensemble. Microsoft Teams fournit une plateforme de communication et de coordination au sein de projets collaboratifs.

### 3.2: Tirer parti des médias sociaux pour des récits climatiques percutants

Les médias sociaux sont devenus une plateforme puissante pour diffuser l'information, façonner l'opinion publique et mobiliser les communautés. Cette séance explore les stratégies de médias sociaux efficaces pour la défense des droits climatiques, en fournissant aux travailleurs de la jeunesse un aperçu de la façon de tirer parti de ces plateformes pour amplifier leurs récits et engager un public plus large.

#### 1. Choisir les bonnes plateformes:

##### 1.1. Comprendre votre auditoire:

Différentes plateformes de médias sociaux s'adressent à des publics variés. Comprendre la démographie, les préférences et les comportements de votre public cible est crucial pour sélectionner les plateformes les plus efficaces pour votre plaidoyer climatique. Les plateformes comme Instagram, Twitter, Facebook et TikTok ont chacune des forces uniques et attirent des groupes démographiques spécifiques.

##### 1.2. Adapter le contenu aux plateformes:

Optimisez votre contenu pour le format et les fonctionnalités de chaque plateforme. Par exemple, Instagram est centré sur l'image, Twitter privilégie le texte concis et TikTok est connu pour ses vidéos courtes. Adapter votre contenu aux forces de chaque plateforme améliore sa visibilité et son engagement.

#### 2. Contenu visuel convaincant:

##### 2.1. Images percutantes:

Le contenu visuel est au cœur de la narration sur les médias sociaux. Utilisez des images, des infographies et des vidéos convaincantes pour transmettre l'urgence des problèmes climatiques. Les visuels saisissants ont le potentiel de capter l'attention, d'évoquer des émotions et de faire une impression durable sur votre public.

##### 2.2. Image de marque uniforme:

Maintenez une identité visuelle cohérente sur vos plateformes de médias sociaux. Une image de marque cohérente, y compris des jeux de couleurs, des polices et des logos, crée une présence cohérente et reconnaissable. Cela aide à établir la confiance et la familiarité avec votre public.

#### 3. Techniques de narration:

##### 3.1. Micro-récit:

Tirez parti de la nature abrégée des médias sociaux pour vous engager dans le micro-récit. Décomposez votre récit plus large en segments concis et convaincants qui peuvent être facilement consommés et partagés. Utilisez chaque message comme une pièce d'un puzzle narratif plus large.

##### 3.2. Contenu généré par l'utilisateur :

Encouragez votre public à contribuer à votre récit au moyen de contenu généré par l'utilisateur. Cela peut inclure de partager leurs histoires d'action climatique, de participer à des défis ou de contribuer à des campagnes collaboratives. Le contenu généré par l'utilisateur favorise un sentiment de communauté et amplifie votre message.



#### 4. Campagnes de mots-clics et tendances:

##### 4.1. Hashtags stratégiques:

Créez et utilisez des hashtags stratégiques pour augmenter la visibilité de votre contenu. Recherchez des hashtags populaires liés au climat et intégrez-les à vos publications pour tirer parti des conversations et des tendances existantes. Créez des hashtags de marque uniques pour vos campagnes afin de favoriser l'engagement communautaire.

##### 4.2. Tendances de la conduite:

Restez à l'écoute des tendances des médias sociaux et intégrez-les dans vos récits de plaidoyer pour le climat. Participer à des défis de tendances ou tirer parti de formats populaires peut amplifier votre portée et entrer en contact avec des publics qui ne recherchent pas directement du contenu lié au climat.

#### 5. Campagnes et ressources éducatives :

##### 5.1. Infographies et contenu éducatif:

Créez des infographies informatives et partageables qui distillent des informations climatiques complexes dans des formats digestibles. Un contenu éducatif qui explique les concepts clés, met en évidence les faits et offre des conseils pratiques améliore la valeur éducative de votre présence sur les médias sociaux.

##### 5.2. Webinaires et séances en direct:

Utilisez des sessions en direct et des webinaires pour interagir directement avec votre public. Ces interactions en temps réel offrent une occasion de séances de questions et réponses, de discussions et de conseils d'experts. Le contenu en direct favorise un sentiment d'immédiateté et d'authenticité.

#### 6. Collaboration et networking:

##### 6.1. Collaborer avec les influenceurs:

Collaborer avec des influenceurs et des leaders d'opinion dans l'espace de plaidoyer climatique. Les influenceurs peuvent aider à amplifier votre message à leurs abonnés, en élargissant votre portée et en apportant diverses perspectives à votre récit.

##### 6.2. Réseauter avec des organismes aux vues similaires:

Établir des liens avec d'autres organisations et groupes qui travaillent à atteindre des objectifs similaires. Le partage et la promotion croisée de contenu favorisent la collaboration et élargissent la portée de vos récits de plaidoyer pour le climat.

#### 7. Stratégies de surveillance et d'ajustement :

##### 7.1. Analyses et renseignements:

Analysez régulièrement les analyses et les informations sur les médias sociaux pour évaluer la performance de votre contenu. Identifiez les tendances, les formats de contenu populaires et les niveaux d'engagement public. Utilisez ces

informations pour affiner vos stratégies et vous concentrer sur ce qui résonne le plus auprès de votre public.

### 7.2. Adaptation aux changements d'algorithme:

Les algorithmes des réseaux sociaux sont dynamiques et peuvent avoir un impact sur la visibilité de votre contenu. Restez informé des changements d'algorithmes sur les plateformes que vous utilisez et adaptez vos stratégies en conséquence. Cela peut impliquer d'ajuster les calendriers de publication, d'optimiser les formats de contenu ou d'expérimenter de nouvelles fonctionnalités.

### 3.3: Engager le public avec un contenu interactif et immersif

À mesure que la narration numérique évolue, l'intégration d'éléments interactifs et immersifs améliore l'engagement et crée des récits plus percutants. Cette séance explore les stratégies et les outils à la disposition des travailleurs jeunesse pour créer du contenu interactif et immersif, favorisant ainsi un lien plus profond avec leur public.

La narration interactive fait référence aux récits qui permettent au public de s'engager activement et d'influencer la progression de l'histoire. Le but est de transformer la narration d'une expérience passive en un dialogue interactif, où les utilisateurs font des choix ou interagissent avec le récit en temps réel.

L'interactivité améliore l'engagement du public en fournissant un sentiment d'agence. Il encourage la participation active, favorise un lien plus profond avec le récit et permet aux individus d'explorer diverses voies narratives en fonction de leurs choix. Cette approche peut être particulièrement efficace dans les contextes éducatifs et de plaidoyer.

Outils de digital storytelling:

- Twine:

Twine est un outil open-source qui simplifie la création d'histoires interactives. Il utilise une interface visuelle basée sur des nœuds, permettant aux conteurs de créer facilement des récits ramifiés. Twine est accessible aux personnes ayant différents niveaux d'expertise technique, ce qui en fait un excellent point de départ pour la narration interactive.

- StoryMapJS:

StoryMapJS est un outil qui combine la narration avec la géographie. Il permet aux utilisateurs de créer des cartes interactives où chaque point sur la carte représente une partie du récit. Les utilisateurs peuvent naviguer dans l'histoire en explorant différents endroits, ce qui la rend adaptée aux histoires ayant une forte composante spatiale.

Techniques de narration immersive:

- Réalité virtuelle (RV):

La réalité virtuelle immerge les utilisateurs dans un environnement numérique, offrant un sentiment de présence et d'engagement. La narration en RV permet aux travailleurs de la jeunesse de créer des expériences immersives, transportant le public vers différents lieux ou scénarios liés au récit. Des

casques VR ou des appareils compatibles sont utilisés pour offrir ces expériences.

- Réalité augmentée (RA):

La réalité augmentée superpose le contenu numérique sur le monde réel, améliorant la perception du spectateur. La narration en réalité augmentée intègre des éléments numériques dans l'environnement physique, créant des expériences interactives et immersives. L'AR peut être expérimenté à travers les smartphones, les tablettes ou les lunettes AR.

## RÉSUMÉ/CONCLUSIONS

Dans notre voyage à travers les subtilités des récits climatiques, nous avons découvert les histoires transformatrices potentielles. De la compréhension du rôle central des personnages à l'exploitation des données et des visuels pour l'impact, en passant par l'exploration de divers formats numériques, nous nous sommes lancés dans une exploration dynamique.

En nous penchant sur le rôle des personnages, nous avons découvert leur capacité profonde à humaniser les problèmes climatiques complexes. La création de personnages captivants favorise l'empathie, créant un pont entre les concepts abstraits de la science du climat et les expériences vécues par notre public. L'intégration des données et des visuels est apparue comme une stratégie puissante. En fournissant un contexte, une crédibilité et un récit complet, les données enrichissent la narration. Les éléments visuels, d'autre part, servent d'outils convaincants, transmettant rapidement des informations et évoquant des émotions. Notre exploration de divers formats numériques a dévoilé un éventail d'outils créatifs pour une narration efficace. De l'impact visuel des vidéos à l'exploration en profondeur offerte par les blogues, en passant par l'intimité auditive des balados et le potentiel interactif des plateformes multimédias, chaque format offre des possibilités uniques pour les jeunes travailleurs.

Dans le domaine des médias sociaux, nous avons découvert des stratégies pour amplifier les récits climatiques. Choisir les bonnes plateformes, créer du contenu visuel convaincant, utiliser des techniques de narration engageantes et favoriser la collaboration avec les influenceurs contribuent tous à une présence en ligne dynamique et percutante. Notre incursion dans la narration interactive et immersive a ouvert de nouvelles dimensions. Des choix significatifs dans les récits interactifs au potentiel transformateur de la réalité virtuelle et augmentée, nous avons exploré comment ces éléments peuvent approfondir l'engagement et la compréhension du public.

Alors que nous terminons ce voyage, armés de connaissances sur le développement des personnages, l'intégration des données, les formats numériques, les stratégies de médias sociaux et l'alignement des politiques, nous reconnaissons le potentiel de la narration pour conduire le changement. Les jeunes travailleurs, équipés de ces outils, sont à l'avant-garde de l'élaboration d'un avenir narratif durable – un avenir qui résonne, inspire et propulse l'action positive. Lorsque vous appliquez ces idées dans vos initiatives de travail jeunesse, rappelez-vous le pouvoir transformateur de la narration pour inspirer, éduquer et mobiliser. Chaque récit élaboré est une graine plantée dans la conscience collective, favorisant une compréhension plus profonde de notre interconnexion avec l'environnement.

Ce chapitre se termine, mais le récit continue. Armés de nouvelles connaissances, de stratégies pratiques et d'un engagement à raconter des histoires significatives, les travailleurs de la jeunesse sont prêts à façonner des récits qui font écho au-delà du domaine numérique. Voici le voyage à venir, où chaque histoire devient un catalyseur de changement, et chaque récit une étape vers un avenir durable.

## RÉFÉRENCES

- Climate Adap. (n.d.). Horizon Europe. [https://climate-adapt.eea.europa.eu/en/eu-adaptation-policy/funding/horizon-europe/index\\_html](https://climate-adapt.eea.europa.eu/en/eu-adaptation-policy/funding/horizon-europe/index_html)
- EU monitor. (n.d.). Green deal: Key to a climate-neutral and sustainable EU .  
<https://www.eumonitor.eu/9353000/1/j9vvik7m1c3gyxp/vl9tpq5smfs6?ctx=vkf4n0xn1wzp>
- EUR-lex. (n.d.). EU Youth Strategy (2019–2027). <https://eur-lex.europa.eu/EN/legal-content/summary/eu-youth-strategy-2019-2027.html>
- European Commission. (n.d.-a). Biodiversity strategy for 2030.  
[https://environment.ec.europa.eu/strategy/biodiversity-strategy-2030\\_en](https://environment.ec.europa.eu/strategy/biodiversity-strategy-2030_en)
- European Commission. (n.d.-b). *EU Emissions Trading System (EU ETS)*. Climate Action.  
[https://climate.ec.europa.eu/eu-action/eu-emissions-trading-system-eu-ets\\_en](https://climate.ec.europa.eu/eu-action/eu-emissions-trading-system-eu-ets_en)
- European Commission. (n.d.-c). European Climate Law. [https://climate.ec.europa.eu/eu-action/european-climate-law\\_en](https://climate.ec.europa.eu/eu-action/european-climate-law_en)
- European Commission. (n.d.-d). Europe's Digital Decade: 2030 targets.  
[https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030\\_en](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en)
- European Commission. (n.d.). *Social Media Innovation and policy*. Shaping Europe's digital future. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/social-media-policy>
- European Commission. (n.d.-e). *What is the EU ETS?*. Climate Action.  
[https://climate.ec.europa.eu/eu-action/eu-emissions-trading-system-eu-ets/what-eu-ets\\_en](https://climate.ec.europa.eu/eu-action/eu-emissions-trading-system-eu-ets/what-eu-ets_en)
- European Environment Agency. (2020). EU biodiversity strategy for 2030.  
<https://www.eea.europa.eu/policy-documents/eu-biodiversity-strategy-for-2030-1>
- European Youth Portal. (n.d.). EU youth strategy. [https://youth.europa.eu/strategy\\_en](https://youth.europa.eu/strategy_en)
- ELIAMEP. (2023). The Green Transformation of Europe: Challenges, opportunities, and the way forward. <https://www.eliamep.grMEP/en/publication/%CE%BF-%CF%80%CF%81%CE%AC%CF%83%CE%B9%CE%BD%CE%BF%CF%82-%CE%BC%CE%B5%CF%84%CE%B1%CF%83%CF%87%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CF%85%CF%81%CF%8E%CF%80/>
- FEPS. (n.d.). Climate mainstreaming: Climate and digital policy - inet.ox.ac.uk.  
[https://www.inet.ox.ac.uk/files/PB\\_Climate-and-Digital-policy-Kerstin-Hotte.pdf](https://www.inet.ox.ac.uk/files/PB_Climate-and-Digital-policy-Kerstin-Hotte.pdf)
- Gustafson, A., Ballew, M. T., Goldberg, M. H., Cutler, M. J., Rosenthal, S. A., &

- Leiserowitz, A. (2020). Personal stories can shift climate change beliefs and risk perceptions: The mediating role of emotion. *Communication Reports*, 33(3), 121–135. <https://doi.org/10.1080/08934215.2020.1799049>
- IPCC. (2023). Climate change: A threat to human wellbeing and health of the planet. taking action now can secure our future. <https://www.ipcc.ch/2022/02/28/pr-wgii-ar6/>
- Lütkes, L., Tuitjer, L., & Dirksmeier, P. (2023). *Sailing to save the planet? media-produced narratives of Greta Thunberg's trip to the UN climate summit in german print newspapers*. Nature News. <https://www.nature.com/articles/s41599-023-01743-6>
- Pörtner, H.-O., & Roberts, D. C. (2022). *Climate change 2022: Impacts, adaptation and vulnerability*. IPCC . <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg2/>
- Robin, B. R. (n.d.). *The power of digital storytelling to support teaching and learning - ed. digital Education*. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1125504.pdf>
- Udochukwu, P. D. (2023). *Climate change communication: The power of storytelling*. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/climate-change-communication-power-storytelling-promised-delight/>
- van de Poll, F. H.-, & Williamson, H. (n.d.). European youth strategies - A reflection and analysis - portal. <https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/101043895/European+Youth+Strategies+-+reflection+paper.pdf/ba2cb002-9705-620d-3ddb-bc4939c6d3b4>