



youthIES

Training Pack for Youth Workers - ACTIVITIES



Πακέτο κατάρτισης για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας - ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Ενότητα: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1 - ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΙΔΕΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	2
ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ	2
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ.....	2
ΟΔΗΓΙΕΣ.....	2
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ.....	3
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2 - ΙΔΕΟΛΗΨΙΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ.....	4
ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ	4
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ.....	4
ΟΔΗΓΙΕΣ.....	4
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ.....	5
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3 - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ.....	6
ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ	6
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ.....	6
ΟΔΗΓΙΕΣ.....	6
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ: μαρκαδόροι, αυτοκόλλητες σημειώσεις.....	7

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1 - ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΙΔΕΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Στόχος της δραστηριότητας αυτής είναι να δημιουργηθεί ένας χώρος εργασίας που θα επιτρέψει στους νέους συμμετέχοντες να μάθουν τις βασικές έννοιες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, καθώς και τον ρόλο που έχει αυτό το επιχειρηματικό μοντέλο στην κοινωνία. Τέλος, θα τους καλέσουμε να παρουσιάσουν, δουλεύοντας σε ομάδες, μια σύντομη περίληψη των ιστορικών ριζών και της εξέλιξής της.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Να κατανοήσετε σε βάθος τα οφέλη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας ως επιλογή για τη δημιουργία επιχειρήσεων που δημιουργούν μια κοινωνία χωρίς αποκλεισμούς.
- Αποκτήστε κάποιες πρακτικές δεξιότητες αντιπαράθεσης για να συγκρίνετε την κανονική επιχείρηση με την κοινωνική επιχειρηματικότητα.
- Εκτιμώμενη διάρκεια: 2:00 ώρες

ΟΔΗΓΙΕΣ

Στάδιο 1 - Παρουσιάσεις (30 λεπτά)

- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε δύο ομάδες.
- Η μία ομάδα θα ασχοληθεί, με βάση τις ενότητες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, με τις θετικές πτυχές και η άλλη με τις αρνητικές πτυχές (ανάπτυξη δεξιοτήτων σύνθεσης).
- Κάθε ομάδα κάνει μια εικονική παρουσίαση στην άλλη ομάδα (ανάπτυξη δεξιοτήτων δημόσιας παρουσίασης).

Βήμα 2 - Γύροι συζητήσεων (2*30 λεπτά)

- Διατηρήστε τις ομάδες, μία με επιχειρήματα υπέρ (υπέρ) και μία με επιχειρήματα κατά (κατά).
- Κάθε ομάδα παρουσιάζει και υπερασπίζεται τα επιχειρήματά της υπέρ της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Μπορούν να περιλαμβάνουν πτυχές όπως ο θετικός κοινωνικός αντίκτυπος, η καινοτομία, η βιωσιμότητα και η συμμετοχή στην κοινότητα.

- Ανοιχτή συζήτηση: Μετά τις παρουσιάσεις, ανοίξτε τη συζήτηση για να επιτρέψετε στους μαθητές να κάνουν ερωτήσεις και να διατυπώσουν σχόλια σχετικά με τα πλεονεκτήματα που παρουσιάστηκαν.

Βήμα 3 - Σύνθεση και προβληματισμός (30 λεπτά)

- Κάντε ερωτήσεις προβληματισμού που ενθαρρύνουν την ενδοσκόπηση και την ενίσχυση της ύλης που μελετήθηκε.
- Ολοκληρώστε τη συζήτηση τονίζοντας τη σημασία της εξέτασης διαφορετικών προοπτικών στον κόσμο των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας.
- Ενθαρρύνετε τους μαθητές να συνεχίσουν να διερευνούν το θέμα και να διαμορφώσουν τις δικές τους απόψεις.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ

- Στυλό και χαρτιά
- Flipchart ή πίνακας
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο (optional)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2 - ΙΔΕΟΛΗΨΙΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Η εμπλοκή των νέων στον εντοπισμό κοινωνικών προβλημάτων για την κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια πολύτιμη άσκηση που προάγει την κριτική σκέψη και την κοινωνική ευαισθητοποίηση. Η δραστηριότητα αυτή έχει οριστεί για να προωθήσει μια διαδραστική και συμμετοχική άσκηση για τους νέους ώστε να εντοπίσουν κοινωνικά προβλήματα και να διερευνήσουν πιθανές λύσεις μέσω της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Ενίσχυση των νέων να εντοπίζουν και να αναλύουν τα κοινωνικά προβλήματα.
- Ανάπτυξη κριτικής σκέψης σχετικά με τα προβλήματα για την παραγωγή ιδεών για πιθανές λύσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- Εκτιμώμενη διάρκεια: 1,5 ώρες.

ΟΔΗΓΙΕΣ

Βήμα 1: Εισαγωγή (15 λεπτά)

- Αναθεωρήστε εν συντομία το κεφάλαιο 2 της ενότητας "Κοινωνική επιχειρηματικότητα", εστιάζοντας στην αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων μέσω καινοτόμων λύσεων.
- Παρέχετε παραδείγματα επιτυχημένων έργων κοινωνικής επιχειρηματικότητας για να εμπνεύσετε τους συμμετέχοντες.

Βήμα 2: Δραστηριότητα που σπάει τον πάγο (10 λεπτά)

- Πραγματοποιήστε ένα γρήγορο icebreaker για να δημιουργήσετε μια θετική και συνεργατική ατμόσφαιρα μεταξύ των συμμετεχόντων. Αυτό θα μπορούσε να είναι ένα ομαδικό παιχνίδι ή μια σύντομη συνεδρία αφήγησης ιστοριών.

Βήμα 3: Συνεδρία καταίγισμού ιδεών - Εντοπισμός κοινωνικών ζητημάτων (20 λεπτά)

- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες.
- Δώστε σε κάθε ομάδα flip charts ή πίνακες και μαρκαδόρους.

- Ζητήστε από κάθε ομάδα να κάνει καταγισμό ιδεών και να απαριθμήσει κοινωνικά ζητήματα που παρατηρεί στην κοινότητά της ή σε παγκόσμιο επίπεδο. Ενθαρρύνετε τους να σκεφτούν προβλήματα που επηρεάζουν διάφορες πτυχές της κοινωνίας, όπως η εκπαίδευση, το περιβάλλον, η υγεία, η φτώχεια κ.λπ.

Βήμα 4: Ομαδική παρουσίαση (15 λεπτά)

- Κάθε ομάδα παρουσιάζει στο σύνολο της ομάδας τα κοινωνικά ζητήματα που έχει εντοπίσει.
- Ενθαρρύνετε τις ομάδες να εξηγήσουν γιατί επέλεξαν αυτά τα ζητήματα και να συζητήσουν εν συντομία τις πιθανές επιπτώσεις της αντιμετώπισης αυτών των προβλημάτων.

Βήμα 5 Συνεδρία ιδεών - Λύσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας (30 λεπτά)

- Αναθέστε σε κάθε ομάδα να κάνει καταγισμό ιδεών και να προτείνει λύσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- Ενθαρρύνετε τη δημιουργικότητα και την καινοτομία στην ανάπτυξη λύσεων που μπορούν να αντιμετωπίσουν τα εντοπισμένα προβλήματα.
- Διευκολύνετε μια συζήτηση σχετικά με τις λύσεις που παρουσιάστηκαν, συζητώντας τα δυνατά σημεία, τις πιθανές προκλήσεις και τις ευκαιρίες συνεργασίας.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ

- Flip chart ή πίνακες
- Δείκτες
- Αυτοκόλλητες σημειώσεις

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3 - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Αυτή η δραστηριότητα επικεντρώνεται στο να προετοιμάσει τους συμμετέχοντες για να καθορίσουν την πρώτη τους άσκηση επιχειρηματικής μοντελοποίησης για κοινωνικές επιχειρήσεις. Είναι ένας πρακτικός τρόπος για να τους βοηθήσει να κατανοήσουν πώς να δημιουργήσουν βιώσιμες και αποτελεσματικές επιχειρήσεις.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Εισαγωγή των νέων στην έννοια της επιχειρηματικής μοντελοποίησης για την κοινωνική επιχειρηματικότητα
- Να τους καθοδηγήσει στην ανάπτυξη ενός καμβά επιχειρηματικού μοντέλου για τα δικά τους εγχειρήματα κοινωνικού αντίκτυπου.
- Εκτιμώμενη διάρκεια: 1:45 ώρες

ΟΔΗΓΙΕΣ

Βήμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματική μοντελοποίηση (15 λεπτά)

- Δώστε μια σύντομη επισκόπηση του τι είναι ένα επιχειρηματικό μοντέλο και γιατί είναι ζωτικής σημασίας για τις κοινωνικές επιχειρήσεις.
- Παρουσιάστε τον καμβά επιχειρηματικού μοντέλου ως εργαλείο για τη δόμηση και την οπτικοποίηση των βασικών στοιχείων ενός επιχειρηματικού μοντέλου.
https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas

Βήμα 2: Ανάλυση μελέτης περίπτωσης (60 λεπτά)

- Παρουσιάστε μια μελέτη περίπτωσης μιας επιτυχημένης κοινωνικής επιχείρησης.
- Αναλύστε τον τρόπο με τον οποίο το επιχειρηματικό τους μοντέλο συμβάλλει στον κοινωνικό αντίκτυπο και τη βιωσιμότητά τους.
- Δώστε σε κάθε ομάδα ένα μεγάλο φύλλο χαρτί ή ένα εκτυπωμένο πρότυπο επιχειρηματικού μοντέλου canva.
- Ενθαρρύνετε τους να σκεφτούν δημιουργικά σχετικά με τις πηγές εσόδων, τις συνεργασίες και τους πόρους.

Βήμα 3: Αναστοχασμός και βήματα δράσης (30 λεπτά)

- Διευκολύνετε μια συνεδρία αναστοχασμού όπου οι συμμετέχοντες μοιράζονται τις

- βασικές γνώσεις και ιδέες τους.
- Συζητήστε πιθανά επόμενα βήματα και δράσεις για τη μετατροπή των ιδεών τους σε εφαρμόσιμα σχέδια.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ: μαρκαδόροι, αυτοκόλλητες σημειώσεις



Κοινοπραξία:



Disclaimer: Η παρούσα δημοσίευση αντανακλά τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν [Αριθμός έργου: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000099414]