

Εκπαιδευτικό Πακέτο για Εργαζόμενους με Νέους

Ενότητα: Μεθοδολογίες Σχεδιαστικής Σκέψης (Design thinking) και πρακτικά φύλλα εργασίας για εργαζόμενους με νέους

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ
3. ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΕ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε.
4. ΚΕΦΑΛΑΙΟ I: Σχεδιαστική σκέψη στην εργασία με νέους
 - 4.1. Τι είναι η Σχεδιαστική Σκέψη;
 - 4.2. Ο ρόλος των εργαζόμενων με νέους στην ενθάρρυνση των νέων
 - 4.3. Πλεονεκτήματα της εφαρμογής της Σχεδιαστικής Σκέψης στην εργασία με νέους
5. ΚΕΦΑΛΑΙΟ II: Η διαδικασία της Σχεδιαστικής Σκέψης
 - 5.1. Ενσυναίσθηση: Κατανόηση των αναγκών και των προκλήσεων των νέων
 - 5.2. Ορισμός: Πλαισίωση του προβλήματος και καθορισμός στόχων
 - 5.3. Στοχασμός: Καταιγισμός ιδεών για δημιουργικές λύσεις
6. ΚΕΦΑΛΑΙΟ III: Πρακτικά Φύλλα Εργασίας για Σχεδιαστική Σκέψη στην Εργασία Νέων
 - 6.1. Φύλλο εργασίας: Χαρτογράφηση ενσυναίσθησης για την κατανόηση των προοπτικών των νέων
 - 6.2. Φύλλο εργασίας: Διατύπωση δήλωσης προβλήματος
 - 6.3. Φύλλο εργασίας: Δημιουργία ιδεών και καταιγισμός ιδεών
7. ΠΕΡΙΛΗΨΗ/ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ
8. ΑΝΑΦΟΡΕΣ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σε αυτή την ενότητα θα βρείτε πληροφορίες σχετικά με τη σχεδιαστική σκέψη για τους εργαζόμενους με νέους. Η σχεδιαστική σκέψη έχει γίνει δημοφιλής τα τελευταία χρόνια λόγω της καινοτόμου και από κάτω προς τα πάνω προσέγγισής της, την οποία ορισμένοι άνθρωποι βλέπουν ως χρήσιμο εργαλείο σε περίπλοκες καταστάσεις όπου φαίνεται να μην υπάρχει λύση σε ένα πρόβλημα. Από τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής έως τους εργαζόμενους με νέους, η σχεδιαστική σκέψη είναι μια θεωρία αλλά και ένα σύνολο πρακτικών εργαλείων που μπορούν να βοηθήσουν στην κατανόηση και τον ορισμό ενός προβλήματος, πριν δημιουργηθούν ιδέες και δοκιμάσουν λύσεις.

Η σχεδιαστική σκέψη ενθαρρύνει τους ανθρώπους να έχουν ανοιχτό μυαλό και δημιουργικό πνεύμα, καθώς μεγάλο μέρος της δουλειάς προχωρά στην κατανόηση του προβλήματος ενός ατόμου, της κατάστασής του και του πλαισίου του, για να προσπαθήσουν να βρουν μια πιθανή λύση. Η κατανόηση είναι το πρώτο βήμα, το οποίο ακολουθείται από μια δεδομένη δομή φάσεων: παρατήρηση, ορισμός, στοχασμός, πρωτότυπο, δοκιμή και σκέψη. Για να το κάνετε αυτό, υπάρχουν πολλά εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν, μερικά από αυτά συνοψίζονται σε αυτήν την ενότητα, αλλά σας προσκαλούμε να διαβάσετε περισσότερα για να έχετε μια ευρύτερη εργαλειοθήκη όταν εφαρμόζετε τη σχεδιαστική σκέψη στη νεανική σας εργασία.

Η εργασία με νέους μπορεί να βρει χρήσιμη τη σχεδιαστική σκέψη, δεδομένου ότι είναι ανθρωποκεντρική, κάτι που θα βοηθούσε τους εργαζόμενους με τη νεολαία να έχουν τους νέους στο επίκεντρο. Αυτό είναι σημαντικό λόγω του βασικού ρόλου των εργαζομένων με νέους στην ενδυνάμωση των νέων, τον οποίο κάνουν υποστηρίζοντάς τους, ακούγοντάς τους, δίνοντας σημασία στους αγώνες και τις ερωτήσεις τους και καθοδηγώντας τους σε περίπλοκες καταστάσεις. Ελπίζουμε ότι η ενότητα και αυτή η σύντομη εισαγωγή στη σχεδιαστική σκέψη για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας μπορεί να είναι εμπνευσμένη και να ανοίξει ένα παράθυρο για ένα νέο πλαίσιο για την εργασία με νέους.

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτής της ενότητας είναι τα ακόλουθα:

- Να εξοικειωθούν με την έννοια της σχεδιαστικής σκέψης
- Να μάθουν τον ορισμό της σχεδιαστικής σκέψης και τις φάσεις της
- Να κατανοήσουν πώς η σχεδιαστική σκέψη μπορεί να εφαρμοστεί από τους εργαζόμενους με νέους
- Να προβληματιστούν σχετικά με το ρόλο των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας στην ενδυνάμωση των νέων
- Να γνωρίζουν τη σχέση μεταξύ χάραξης πολιτικής και σχεδιαστικής σκέψης
- Να κατανοήσουν τα οφέλη από την εφαρμογή της σχεδιαστικής σκέψης στην εργασία για νέους
- Να έχετε πρακτικά φύλλα εργασίας έτοιμα για χρήση με νέους
- Για να δείτε παραδείγματα σχεδιαστικής σκέψης στην εργασία για νέους
- Να έχουμε νέα εργαλεία και έμπνευση για να χρησιμοποιήσουμε τη σχεδιαστική σκέψη στην εργασία για νέους

3. ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΕ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε.

Για πολλούς που εργάζονται στον τομέα της πολιτικής, η σχεδιαστική σκέψη αποτελεί μια προσέγγιση «από κάτω προς τα πάνω», όπου το χάσμα μεταξύ σχεδιαστών και πολιτών μειώνεται μέσω των αποφάσεων που ενημερώνονται και μερικές φορές οδηγούνται από εκείνους που επηρεάζονται από τις πολιτικές. Αυτή η συμμετοχική εστίαση του σχεδιασμού βασίζεται στη δημοκρατική αντίληψη όπου όλοι όσοι «επηρεάζονται από τις αποφάσεις σχεδιασμού θα πρέπει να συμμετέχουν στη διαδικασία λήψης των αποφάσεων». Ειδικότερα, η ανάπτυξη πιο συνεργατικών προσεγγίσεων που περιλαμβάνουν δίκτυα πολλαπλών παραγόντων από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς θεωρείται βασική επιτακτική ανάγκη.

Όταν η συμβατική επίλυση προβλημάτων αποτυγχάνει, η εστίαση στο πρόβλημα όπως παρουσιάζεται πρέπει πρώτα να αποδομηθεί πριν μπορέσει να λυθεί. Για αυτούς τους λόγους, οι υποστηρικτές του ισχυρίζονται ότι η εφαρμογή προσεγγίσεων σχεδιαστικής σκέψης βοηθά στη δημιουργία «ενός εντελώς διαφορετικού μοντέλου λήψης αποφάσεων για την πολιτική».

Η σχεδιαστική σκέψη, που θεωρείται εδώ ως η παράλληλη δημιουργία ενός πράγματος και του τρόπου λειτουργίας του, ωθεί τη λήψη αποφάσεων πολιτικής προς «μια θεμελιωδώς δημιουργική μορφή συζήτησης, η οποία λειτουργεί με διαφορετικές διαδικασίες απόφασης από αυτές της ορθολογικής επιλογής». Συνεπάγεται μια επαναληπτική και «αυτοδιορθούμενη» προσέγγιση στη χάραξη πολιτικής που προχωρά μέσα από αλληλένδετες διαδικασίες οριοθέτησης, καθορισμού και αναπλαισίωσης προβλημάτων. δημιουργία ιδεών, πρωτοτυποποίηση και δοκιμή λύσεων και μαθαίνοντας κάνοντας. Η επαναληπτική φύση της χάραξης πολιτικής από τη σκοπιά της σχεδιαστικής σκέψης πηγάζει από τη θεώρηση της διαδικασίας σχεδιασμού ως μια προσέγγιση «από κάτω προς τα πάνω» για την επίλυση του δημόσιου προβλήματος που είναι παιχνιδιάρικη, δημιουργική και, μερικές φορές, ακόμη και παράλογη.

Ένας από τους πιο σημαντικούς τρόπους με τους οποίους η σχεδιαστική σκέψη υιοθετείται στην πράξη στα συστήματα πολιτικής είναι μέσω της διάδοσης των εργαστηρίων PSI. Το 2016, υπολογίστηκε ότι υπήρχαν περισσότερα από 60 εργαστήρια καινοτομίας δημόσιας πολιτικής μόνο εντός των κρατών μελών της ΕΕ, ενώ άλλοι υπολόγισαν ότι, παγκοσμίως, είχαν ιδρυθεί περίπου 100 εργαστήρια PSI σε διάφορα επίπεδα διακυβέρνησης, με νέα εργαστήρια να δημιουργούνται στο ποσοστό τουλάχιστον ένα το μήνα».

Ωστόσο, η σχεδιαστική σκέψη απέχει πολύ από το να αποτελεί μέρος συγκεκριμένων πολιτικών της ΕΕ μέχρι σήμερα. Αυτό που μπορεί να βρεθεί είναι παρόμοιες προσεγγίσεις σε διαφορετικές πρωτοβουλίες καινοτομίας από την ΕΕ και τα κράτη μέλη της ΕΕ, οι οποίες προσπαθούν να βρουν πιο αποτελεσματικούς τρόπους λήψης αποφάσεων.

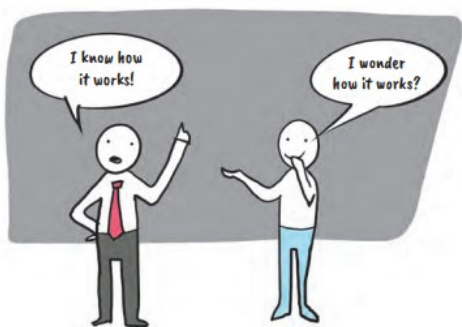
4. ΚΕΦΑΛΑΙΟ I: Σχεδιαστική Σκέψη στην εργασία με νέους

4.1. Τι είναι η Σχεδιαστική Σκέψη;

Η σχεδιαστική σκέψη είναι μια μη γραμμική, καινοτόμος διαδικασία που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κατανόηση πολύπλοκων καταστάσεων, την αμφισβήτηση υποθέσεων, τον επαναπροσδιορισμό προβλημάτων και τη δημιουργία καινοτόμων λύσεων σε πρωτότυπο και δοκιμή. Περιλαμβάνει πέντε φάσεις - Ενσυναίσθηση, Ορισμός, Ιδεώσιμο, Πρωτότυπο και Δοκιμή - είναι πολύ χρήσιμο να αντιμετωπίζονται προβλήματα που είναι ασαφή ή άγνωστα.

Σε έναν όλο και πιο γρήγορα μεταβαλλόμενο κόσμο, είναι ζωτικής σημασίας να αναπτυχθούν και να βελτιωθούν οι δεξιότητες για την κατανόηση και την αντιμετώπιση των ραγδαίων αλλαγών στο περιβάλλον και τις συμπεριφορές των ανθρώπων. Ο κόσμος γίνεται όλο και πιο διασυνδεδεμένος και πολύπλοκος από τότε που ο γνωστικός επιστήμονας και βραβευμένος με Νόμπελ Herbert A. Simon ανέφερε για πρώτη φορά τη σχεδιαστική σκέψη στο βιβλίο του, *The Sciences of the Artificial*, το 1969, και στη συνέχεια συνέβαλε με πολλές ιδέες στις αρχές της. Επαγγελματίες από διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένης της εργασίας με νέους, στη συνέχεια προώθησαν αυτήν την εξαιρετικά δημιουργική διαδικασία για να αντιμετωπίσουν τις ανθρώπινες ανάγκες στη σύγχρονη εποχή. Οργανισμοί του εικοστού πρώτου αιώνα από ένα ευρύ φάσμα τομέων βρίσκουν τη σχεδιαστική σκέψη ένα πολύτιμο μέσο για την επίλυση προβλημάτων για τους χρήστες των προϊόντων και των υπηρεσιών τους. Οι ομάδες σχεδιασμού χρησιμοποιούν τη σχεδιαστική σκέψη για να αντιμετωπίσουν πολύπλοκα προβλήματα, επειδή μπορούν να τα επαναπλαισιώνουν με ανθρωποκεντρικούς τρόπους και να εστιάζουν σε ό,τι είναι πιο σημαντικό για τους ανθρώπους. Από όλες τις διαδικασίες σχεδιασμού, η σχεδιαστική σκέψη είναι σχεδόν σίγουρα η καλύτερη για «σκέψη έξω από το κουτί». Με αυτό, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να τα καταφέρουν καλύτερα με τους νέους, κατανοώντας, πλαισιώνοντας και δημιουργώντας νέους τρόπους για την κάλυψη των αναγκών των νέων.

Ένα καλό σημείο εκκίνησης για την κατανόηση της προσέγγισης της σχεδιαστικής σκέψης είναι να οραματιστούμε τον εαυτό μας με το μυαλό ενός αρχαρίου. Με το «μυαλό του αρχαρίου», θέλουμε να ενθαρρύνουμε τους ανθρώπους να κάνουν ερωτήσεις σαν να μην είχαμε την παραμικρή ιδέα για τις απαντήσεις τους. Όπως ένας εξωγήινος από το διάστημα που πατάει το πόδι του στη Γη για πρώτη φορά και αναρωτιέται γιατί ρίχνουμε πλαστικό στους ωκεανούς μας, δουλεύουμε τη μέρα και κοιμόμαστε τη νύχτα, γιατί φοράμε γραβάτες σε τελετουργίες που μοιάζουν πραγματικά παράξενα σε έναν αυτσαίντερ, όπως να ψάχνεις για αυγά την ώρα του Πάσχα.



How we behave in order to apply design thinking successfully:

- We bid farewell to prejudices on "how things work."
- We put aside expectations about what will happen.
- We strengthen our curiosity to understand facts and problems in depth.
- We open ourselves up to new possibilities.
- We ask simple questions.
- We try things out and learn from it.

4.2. Ο ρόλος των εργαζόμενων με νέους στην ενθάρρυνση των νέων

Ο βασικός σκοπός της εργασίας με νέους είναι να δώσει τη δυνατότητα στους νέους να αναπτυχθούν ολιστικά, συνεργαζόμενοι μαζί τους για να διευκολύνουν την προσωπική, κοινωνική και εκπαιδευτική τους ανάπτυξη, να τους επιτρέψουν να αναπτύξουν τη φωνή, την επιρροή και τη θέση τους στην κοινωνία και να αξιοποιήσουν τις δυνατότητές τους.

Η ενδυνάμωση των νέων σημαίνει να τους ενθαρρύνουμε να αναλάβουν τη ζωή τους. Σήμερα, οι νέοι σε όλες τις κοινότητες αντιμετωπίζουν ποικίλες προκλήσεις και η εργασία για τη νεολαία σε όλες τις μορφές της μπορεί να χρησιμεύσει ως καταλύτης για την ενδυνάμωση. Δουλεύοντας για την ενδυνάμωση των νέων, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας εστιάζουν στις δεξιότητες και τις δυνατότητες των νέων να κάνουν πράγματα, καθώς και στο να δίνουν στους νέους χρόνο να μοιραστούν τις απόψεις και τις απόψεις τους για τα ενδιαφέροντα και τους αγώνες τους.

Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να ενδυναμώσουν τους νέους με πολλούς τρόπους, όπως εμπλέκοντάς τους σε διαφορετικές κοινωνικές δραστηριότητες και δραστηριότητες αναψυχής. Χρησιμοποιώντας μια συλλογική προσέγγιση και εμπλέκοντας νέους και οργανώσεις νεολαίας, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να τους υποστηρίξουν ώστε να συμμετέχουν περισσότερο στην κοινωνία. Αυτό είναι ζωτικής σημασίας για τους νέους να αναπτύξουν ευκαιρίες να αναλάβουν ενεργό ρόλο στις κοινότητές τους, πράγμα που μπορεί να σημαίνει να υπερασπίζονται τα δικαιώματά τους, να μιλάνε για ό,τι κάνουν και τι δεν τους αρέσει και να αντιδρούν σε άδικες καταστάσεις.

Ένας άλλος τρόπος για να ενδυναμωθούν οι νέοι έρχεται χέρι-χέρι με τη φιγούρα ενός μέντορα: κάποιος που θα καθοδηγήσει τους νέους και θα τους βοηθήσει να πορευτούν στους αγώνες που αντιμετωπίζουν. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να καθοδηγήσουν τους νέους και να κατανοήσουν τις ανησυχίες τους, ώστε να μπορούν να κάνουν ένα βήμα μπροστά για να αρχίσουν να δημιουργούν την αλλαγή που χρειάζονται στις κοινότητές τους.

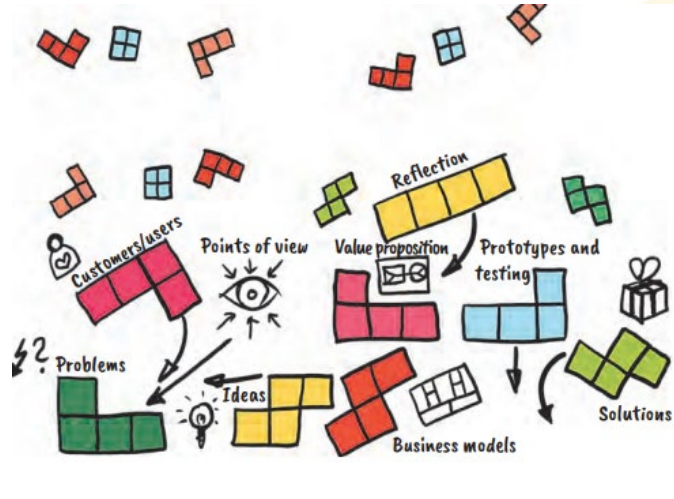
Για να αναλάβουν το ρόλο της συμμετοχής και της καθοδήγησης των νέων, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας χρειάζονται ισχυρές δεξιότητες ακρόασης. Ακούγοντας ενεργά τι έχουν να πουν οι νέοι, τι μπορεί να τους ανησυχεί ή αυτό που δυσκολεύονται να καταλάβουν, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας δίνουν στους νέους την ευκαιρία να μιλήσουν και να ακουστούν. Αυτό είναι εξαιρετικά σημαντικό σε μια γρήγορη εποχή που οι άνθρωποι ζουν σε μια συνεχή βιασύνη, χωρίς χρόνο να σταματήσουν και να ακούσουν ο ένας τον άλλον. Όταν ακούγονται οι νέοι με σεβασμό, οι απόψεις και τα συναισθήματά τους γίνονται έγκυρα και σημαντικά. Εάν οι νέοι αντιλαμβάνονται τις απόψεις και τα συναισθήματά τους ως έγκυρα, μπορούν να προβληματιστούν, να μιλήσουν και να ενεργήσουν σε αυτά με προληπτική στάση.

Τέλος, είναι σημαντικό να αναφέρουμε την εργασία με νέους ως οδηγό για τους νέους να βρουν αυτό που τους αρέσει. Το να καταλάβετε ποιο είναι το πάθος σας, ειδικά σε νεαρή ηλικία μπορεί να είναι πολύ δύσκολο. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν επίσης να διαδραματίσουν βασικό ρόλο στο να βοηθήσουν τους νέους να αναγνωρίσουν τι τους αρέσει και να το επιδιώξουν. Οι νέοι συνήθως λαμβάνουν πολλές συμβουλές από γονείς και δασκάλους, οι οποίες δεν χρειάζεται απαραίτητα να ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους. Είναι σημαντικό να επιτρέπουμε στους νέους να έχουν χώρους όπου δεν αισθάνονται ότι κρίνονται και μπορούν να εξερευνήσουν αυτό που τους αρέσει. Όταν δίνονται στους νέους τα εργαλεία για να αγκαλιάσουν τα πάθη τους, γίνονται πολύ παραγωγικοί και συμβάλλουν στην οικοδόμηση ασφαλέστερων κοινοτήτων.

4.3. Πλεονεκτήματα της εφαρμογής της Σχεδιαστικής Σκέψης στην εργασία με νέους

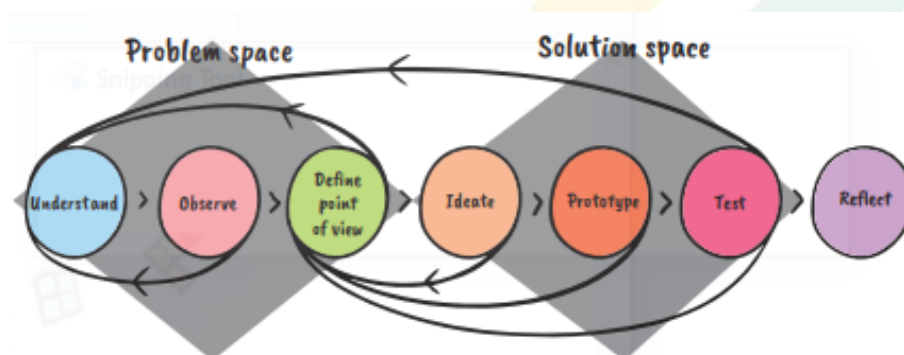
Τα οφέλη από την εφαρμογή της σχεδιαστικής σκέψης στην εργασία με νέους προέρχονται από ορισμένους από τους παράγοντες επιτυχίας και τις βασικές προτάσεις της σχεδιαστικής σκέψης, που την καθιστούν ένα ισχυρό εργαλείο για χρήση με νέους.

- Ξεκινώντας από τους ανθρώπους: οι νέοι με τις ανάγκες, τις καταστάσεις και τις δυνατότητές τους βρίσκονται στο επίκεντρο της σχεδιαστικής σκέψης. Αυτό συμβαδίζει με τη διαδικασία ενδυνάμωσης που περιγράφηκε προηγουμένως, όπου οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας συμμετέχουν, ακούν, καθοδηγούν και κατανοούν τους νέους.
- Στη σχεδιαστική σκέψη, είναι ζωτικής σημασίας να κατανοήσουμε με τι εργαζόμαστε και ποιο μεγαλύτερο όραμα πρέπει να επιδιώξουμε. Προκειμένου να εργαστούν με νέους και να τους βοηθήσουν να βρουν λύσεις στους αγώνες τους, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη σχεδιαστική σκέψη και την εις βάθος προσέγγισή της στα προβλήματα. Για να βρεθεί λύση, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας πρέπει να έχουν εσωτερικεύσει το πρόβλημα και να το έχουν κατανοήσει σε βάθος. Αυτό θα τους βοηθήσει να καθοδηγήσουν και να στηρίξουν τους νέους.
- Η συνεργασία μεταξύ των εργαζομένων με νέους είναι ζωτικής σημασίας για την ολιστική εξέταση των δηλώσεων προβλημάτων. Η εργασία για νέους μπορεί να επωφεληθεί από ομάδες με διαφορετικές δεξιότητες και εμπειρίες για να βοηθήσει στη δημιουργική διαδικασία και στον προβληματισμό σχετικά με τις ιδέες. Αυτή η δημιουργική και ολιστική προσέγγιση βοηθά να έχετε διαφορετικές οπτικές γωνίες για ένα πρόβλημα, κάτι που μπορεί επίσης να σας βοηθήσει να καταλάβετε πώς να το αντιμετωπίσετε.
- Η σχεδιαστική σκέψη έχει μια ισχυρή πρακτική προσέγγιση, η οποία έρχεται μετά την κατανόηση και τον ιδεασμό λύσεων για δεδομένα προβλήματα. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να επωφεληθούν από αυτή την προσέγγιση που δεν χρειάζεται βαριά θεωρία για να δουλέψει και που μπορεί να προσφέρει τη δυνατότητα να δοκιμάσουν διαφορετικές απλές λύσεις με νέους (π.χ. κατασκευή πρωτοτύπων και αλληλεπίδραση με πιθανούς χρήστες)
- Ορισμένες δηλώσεις προβλημάτων είναι αρκετά περίπλοκες, καθώς θέλουμε να ενσωματώσουμε διαφορετικά συστήματα και να αντιδρούμε στα γεγονότα ευέλικτα και με σκοπό. Η σκέψη σε συστήματα γίνεται όλο και περισσότερο μια κρίσιμη δεξιότητα, για παράδειγμα, στην περίπτωση των ψηφιακών λύσεων.



5. ΚΕΦΑΛΑΙΟ II: Η διαδικασία της Σχεδιαστικής Σκέψης

5.1. Ενσυναίσθηση: Κατανόηση των αναγκών και των προκλήσεων των νέων



Η διαδικασία σχεδιαστικής σκέψης μπορεί να οργανωθεί σε έξι φάσεις: **κατανόηση, παρατήρηση, καθορισμός άποψης, στοχασμός, ανάπτυξη πρωτοτύπου και δοκιμή**. Στο τέλος, μπορούμε να προσθέσουμε τη φάση του προβληματισμού, η οποία είναι συνήθως κρίσιμη για να μάθουμε από τη διαδικασία. Σε αυτή την ενότητα, θα θέλαμε να εξηγήσουμε συνοπτικά τις φάσεις αυτού του μικροκύκλου. Στο μοντέλο διπλού διαμαντιού του Βρετανικού Συμβουλίου Σχεδιασμού, οι τρεις πρώτες φάσεις περιλαμβάνουν το χώρο του προβλήματος και οι επόμενες τρεις το χώρο λύσης.

Κατανόηση

Στην πρώτη φάση του μικροκύκλου της σχεδιαστικής σκέψης, θέλουμε να μάθουμε περισσότερα για το νέο άτομο, τις ανάγκες του και τις εργασίες που πρέπει να ολοκληρώσει. Ταυτόχρονα, ορίζουμε με μεγαλύτερη ακρίβεια το δημιουργικό πλαίσιο, για το οποίο θέλουμε να σχεδιάσουμε λύσεις. Για τον ορισμό της πρόκλησης, χρησιμοποιούμε, για παράδειγμα, ερωτήσεις «ΓΙΑΤΙ» και «ΠΩΣ» προκειμένου να διευρύνουμε ή να περιορίσουμε το πεδίο εφαρμογής.

Παρατήρηση

Μόνο η πραγματικότητα μπορεί να δείξει αν οι υποθέσεις μας θα επιβεβαιωθούν. Αυτός είναι ο λόγος που πρέπει να πάμε στο μέρος όπου βρίσκονται οι πιθανοί νέοι μας. Θα πρέπει να ενισχύσουμε την παρατήρηση των νέων στο πραγματικό τους περιβάλλον ή στο πλαίσιο του αντίστοιχου προβλήματος. Μια ανάλυση τάσεων μπορεί να ρίξει φως στις τεχνολογικές και κοινωνικές τάσεις που μας βοηθούν να αναγνωρίσουμε τις εξελίξεις. Τα ευρήματα από τη φάση της «παρατήρησης» μας βοηθούν στην επόμενη φάση να αναπτύξουμε ή να βελτιώσουμε την προσωπικότητα και την άποψη. Όταν μιλάμε σε νέους για να μάθουμε περισσότερα για τις ανάγκες τους, θα πρέπει να κάνουμε ερωτήσεις όσο το δυνατόν πιο ανοιχτές, δουλεύοντας, για παράδειγμα, με ένα τοπίο ερωτήσεων. Ένας δομημένος οδηγός συνέντευξης μπορεί επίσης να είναι χρήσιμος.

5.2. Ορισμός: Πλαισίωση του προβλήματος και καθορισμός στόχων

Σε αυτή τη φάση, εστιάζουμε στην αξιολόγηση, ερμηνεία και στάθμιση των ευρημάτων που έχουμε συγκεντρώσει. Το αποτέλεσμα τελικά ρέει στη σύνθεση του αποτελέσματος (άποψη).

Η αφήγηση και η χαρτογράφηση περιβάλλοντος είναι μέθοδοι που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την παρουσίαση των ευρημάτων:

- Αντιστοίχιση περιβάλλοντος: για να έχετε καλύτερη εικόνα μιας συγκεκριμένης κατάστασης. Πώς είναι αυτές οι εμπειρίες για άλλους; Πότε υφίστανται αυτή την εμπειρία; Με ποιον και σε ποιο πλαίσιο; Αυτό μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη χαρτογράφηση των συλλεγόμενων πληροφοριών με οπτικό τρόπο, προκειμένου να τις κατανοήσουμε καλύτερα ως σύνολο.
- Αφήγηση ιστοριών: για να παρουσιάσετε ιδέες, ιδέες και λύσεις στα μέλη της ομάδας. Είναι επίσης χρήσιμο να επισημάνετε απροσδόκητα αποτελέσματα και να δημιουργήσετε νέες προοπτικές.

Η άποψη συνήθως διατυπώνεται ως πρόταση «Πώς θα μπορούσαμε...», για παράδειγμα, για να κάνουμε μια δήλωση με βάση τα ευρήματα. Βοηθά στη διατύπωση μιας ερώτησης που καθιστά δυνατή αργότερα, στην «ιδανική» φάση, να εργαστεί κανείς με στοχευμένο τρόπο. Η ερώτηση «πώς θα μπορούσαμε» χρησιμοποιεί μια ειδική γλώσσα που βοηθά στη μετάβαση σε έναν διαφορετικό τρόπο σκέψης. Το «Πώς» υποδηλώνει ότι υπάρχουν περισσότεροι πιθανοί τρόποι επίλυσης της ερώτησης. Το "Might" δημιουργεί έναν ασφαλή χώρο στον οποίο γνωρίζουμε ότι μια πιθανή ιδέα μπορεί να λειτουργήσει. Το «Εμείς» μας υπενθυμίζει ότι λύνουμε το πρόβλημα ως ομάδα. Είναι χρήσιμο να προκύψουν πολλές ερωτήσεις. Παράδειγμα: πώς μπορούμε να βοηθήσουμε την ομάδα νέων μας να συνδεθεί με το περιβάλλον;

Αυτή η οδηγία μπορεί να είναι χρήσιμη για να ξεκινήσετε:

Όνομα ατόμου (ΠΟΙΟΣ):	
Ανάγκες (Τι χρειάζεται):	
Για να (Σκοπός, στόχος):	
Επειδή (ΓΙΑΤΙ):	

5.3. Στοχασμός: Καταιγισμός ιδεών για δημιουργικές λύσεις

Αφού καθορίσουμε την άποψη, ξεκινά η φάση του στοχασμού. Ο στοχασμός είναι ένα βήμα προς την εύρεση λύσεων για το πρόβλημά μας. Συνήθως, διαφορετικές μορφές καταιγισμού ιδεών και συγκεκριμένες τεχνικές δημιουργικότητας βοηθούν στην επιλογή και τη ομαδοποίηση των ιδεών, όπως η εύρεση αναλογιών και η ψηφοφορία με τελείες.

Η φάση του στοχασμού είναι το κλειδί για την καινοτομία. Προσφέρει στους εργαζόμενους για νέους την ευκαιρία να αξιοποιήσουν όλη την έρευνα και την κατανόησή τους σχετικά με έναν προβληματικό χώρο και να το συνδυάσουν με τη φαντασία για να δημιουργήσουν λύσεις που μπορεί να χρειάζονται οι νέοι. Δεν είναι μόνο να βρεις μια σωστή απάντηση - είναι επίσης η διερεύνηση πιθανοτήτων, ώστε να μπορείς να επιλέξεις από πολλά βιώσιμα μονοπάτια καθώς προχωρά το ταξίδι σου.

Ο στοχασμός επιτρέπει στη Σχεδιαστική Σκέψη να προχωρήσει πέρα από τις προφανείς λύσεις για να ανακαλύψει δημιουργικές δυνατότητες για να ξεκλειδώσει την πιο κατάλληλη επιλογή.

Κατά τη διάρκεια του στοχασμού, πειραματιζόμαστε με δημιουργικές τεχνικές για να δημιουργήσουμε νέα μονοπάτια για καινοτόμες ιδέες. Παίζουμε με τους περιορισμούς, επαναδιατυπώνουμε την πρόκληση, επιφυλάσσουμε την κρίση και χτίζουμε ο ένας στις ιδέες του άλλου.

Μετά την αρχική φάση, θα ακολουθήσουν τα ακόλουθα βήματα:

- **Πρωτότυπο:** Η κατασκευή πρωτοτύπων μας βοηθά να δοκιμάσουμε τις ιδέες ή τις λύσεις μας, γρήγορα και χωρίς κίνδυνο, με τους ανθρώπους με τους οποίους συνεργαζόμαστε. Αυτό μπορεί να γίνει διαδικτυακά με έρευνες ή ερωτηματολόγια μέσω κοινωνικής δικτύωσης ή αυτοπροσώπως με διαβουλεύσεις, ομάδες εστίασης ή συνεντεύξεις.
- **Δοκιμή:** Η δοκιμή πρέπει να πραγματοποιείται μετά από κάθε κατασκευασμένο πρωτότυπο. Κατά τη δοκιμή, το πιο σημαντικό πράγμα είναι ότι πραγματοποιείται αλληλεπίδραση με τον πιθανό χρήστη και ότι τεκμηριώνουμε τα αποτελέσματα. Οι δοκιμές μας παρέχουν ανατροφοδότηση που βοηθά στη βελτίωση των πρωτοτύπων μας.
- **Αναστοχασμός:** Μετά τον κύκλο σκέψης σχεδιασμού, θα πρέπει να αφιερώσουμε λίγο χρόνο στη φάση του προβληματισμού για να αξιολογήσουμε τη διαδικασία. Αυτό μπορεί να γίνει με μια συνεδρία για να λάβετε σχόλια από τα εμπλεκόμενα μέρη, αλλά και με ένα ερωτηματολόγιο ή μια ομάδα εστίασης. Ο στόχος είναι να βρεθεί τι λειτουργήσε, τι δεν λειτουργήσε, προκειμένου να βελτιωθεί στους μελλοντικούς κύκλους σκέψης σχεδιασμού.



6. ΚΕΦΑΛΑΙΟ III: Πρακτικά Φύλλα Εργασίας για Σχεδιαστική Σκέψη στην Εργασία με νέους

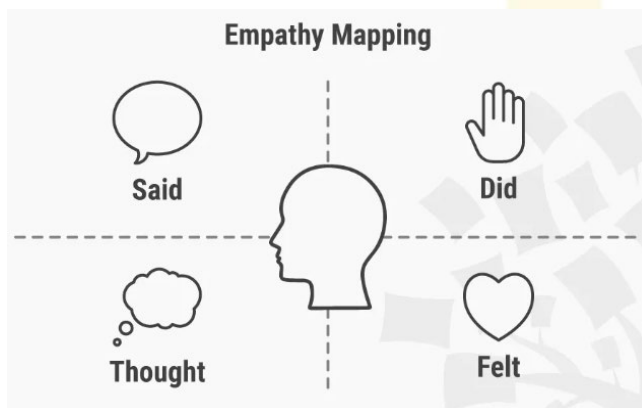
6.1. Φύλλο εργασίας: Χαρτογράφηση ενσυναίσθησης για την κατανόηση των προοπτικών των νέων

Τι είναι η χαρτογράφηση ενσυναίσθησης; Αποτελείται από τέσσερα τεταρτημόρια τοποθετημένα σε έναν πίνακα, χαρτί ή τραπέζι, τα οποία αντικατοπτρίζουν τα τέσσερα βασικά χαρακτηριστικά που δείχνουν οι νέοι κατά τη διάρκεια συνεντεύξεων ή εις βάθος συνομιλιών στη φάση της κατανόησης.

Τα τέσσερα τεταρτημόρια αναφέρονται σε αυτά που οι νέοι: *Είπαν*, *Έκαναν*, *Σκέφτηκαν* και *Ένιωσαν*. Ο προσδιορισμός του τι είπαν και τι έκαναν είναι σχετικά εύκολος. Ωστόσο, ο προσδιορισμός του τι σκέφτονταν και ένιωθαν βασίζεται στην προσεκτική παρατήρηση του τρόπου με τον οποίο συμπεριφέρθηκαν και ανταποκρίθηκαν σε ορισμένες δραστηριότητες, προτάσεις, συνομιλίες κ.λπ.

Τι μπορείτε να κάνετε με το εργαλείο; Δημιουργήστε μια σταθερή κατανόηση των αναγκών, των συναισθημάτων, των κινήτρων και των τρόπων σκέψης του χρήστη. Αποκτήστε ιδέες που θα παρέμεναν κρυμμένες σε μια επιφανειακή σκέψη (π.χ. η απογοήτευση ενός νέου και τα βαθύτερα κίνητρα).

Πότε να χρησιμοποιήσετε το εργαλείο; Το εργαλείο χρησιμοποιείται συνήθως σε πρώιμο στάδιο του κύκλου σχεδιαστικής σκέψης, προκειμένου να κατανοηθεί το πλαίσιο στο οποίο δρα το νεαρό άτομο. Μόνο τότε μπορεί να ξεκινήσει η ανάπτυξη μιας λύσης.



Ποιο είναι το επόμενο βήμα; Μετά τη χαρτογράφηση ενσυναίσθησης, οι πληροφορίες που συλλέγονται θα πρέπει να κοινοποιηθούν στην ομάδα για να προετοιμαστούν για τις φάσεις παρατήρησης και καθορισμού.

6.2. Φύλλο εργασίας: Διατύπωση δήλωσης προβλήματος

Μια δήλωση προβλήματος είναι μια σύντομη περιγραφή ενός συγκεκριμένου προβλήματος που πρέπει να επιλυθεί. Χρησιμοποιείται για να βοηθήσει τις ομάδες να κατανοήσουν το πρόβλημα, ώστε να μπορέσουν να εργαστούν για την επίλυσή του.

Μια καλή δήλωση προβλήματος υπογραμμίζει το χάσμα ανάμεσα στο πού βρίσκεστε και στο πού θέλετε να φτάσετε. Όταν οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θέλουν να βοηθήσουν τους νέους να λύσουν ένα ζήτημα ή να βελτιώσουν μια κατάσταση, μια δήλωση προβλήματος τους λέει τι φταίει και πρέπει να εργαστούν. Αυτό θα σας επιτρέψει να κάνετε ιδέες με στόχο προσανατολισμένο τρόπο.

Η δήλωση προβλήματος αποτυπώνει το σχεδιαστικό σας όραμα ορίζοντας τη σωστή πρόκληση που πρέπει να αντιμετωπίσετε στις συνεδρίες ιδεασμού. Περιλαμβάνει την αναπλαισίωση μιας πρόκλησης σχεδιασμού σε μια ενεργή δήλωση προβλήματος. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτό το εργαλείο συνδυάζοντας τις γνώσεις σας σχετικά με τους νέους με τους οποίους εργάζεστε, τις ανάγκες τους και τις γνώσεις που έχετε γνωρίσει στη φάση της κατανόησης και της παρατήρησης. Αυτό θα σας βοηθήσει να μεταβείτε στη φάση του ιδεασμού.

Μια δήλωση προβλήματος δεν πρέπει να σας λέει πώς να λύσετε το πρόβλημα ή πώς να προσεγγίσετε την επίλυση του προβλήματος. δηλώνει απλώς ποιο είναι το πρόβλημα. Εάν πρόκειται για μεγάλο, περίπλοκο πρόβλημα, η σύνταξη μιας μεγαλύτερης, πιο περιγραφικής δήλωσης προβλήματος είναι εντάξει. Εάν είναι ένα μικρό, απλό πρόβλημα, τότε μια ή δύο προτάσεις θα κάνουν.

Εάν μια δήλωση προβλήματος είναι δύσκολο να κατανοηθεί, δεν θα λυθεί πολύ καλά. Μπορεί να καταλήξετε να λύσετε το λάθος πρόβλημα, επομένως θυμηθείτε να ελέγξετε τα αποτελέσματα του εργαλείου για να βεβαιωθείτε ότι έχετε τα αποτελέσματα που χρειάζεστε. Μια καλή δήλωση προβλήματος είναι αρκετά ευρεία ώστε να μπορείτε να αρχίσετε να σκέφτεστε πολλές διαφορετικές ιδέες και κατευθύνσεις και να είναι αρκετά περιορισμένη για να εστιάσετε σε ό,τι είναι σημαντικό και να παραμείνετε σε καλό δρόμο.

Problem Statement Template

Who?	Who has the problem...
What?	What is the problem...
When?	When / where does the problem occur...
Why?	Why is it important to address for the customer...

6.3. Φύλλο εργασίας: Δημιουργία ιδεών και καταϊγισμός ιδεών

Ο κλασικός τρόπος ιδεών είναι ο καταϊγισμός ιδεών. Ο καταϊγισμός ιδεών εφαρμόζεται στη φάση του «στοχασμού» με διάφορους τρόπους. Αφορά πρωτίστως τη δημιουργία όσο το δυνατόν περισσότερων ιδεών (στοχασμός) προτού αυτές ταξινομηθούν, συνδυαστούν ή ομαδοποιηθούν. Η επιλογή των προτιμώμενων ιδεών γίνεται συνήθως στο πλαίσιο αξιολόγησης και ψηφοφορίας της ομάδας. Για αυτό, μπορούν να χρησιμοποιηθούν εργαλεία όπως η ψηφοφορία με τελείες:

Τελική ψηφοφορία: για να λάβετε μια σαφή απόφαση σχετικά με το ποιες επιλογές θα πρέπει να επιδιωχθούν με τη μορφή ιδεών ή εννοιών. Αυτό είναι χρήσιμο για τη λήψη κοινών αποφάσεων ως ομάδα και τον περιορισμό της επιλογής, την απλοποίηση και την ιεράρχηση. Η ιδέα είναι ότι η ομάδα συλλέγει πιθανές λύσεις, τις γράφουν σε post-it σε έναν τοίχο και ψηφίζουν για την καταλληλότερη λύση σχεδιάζοντας μια κουκκίδα στα post-its.

Να θυμάστε ότι οι καλές συνεδρίες καταϊγισμού ιδεών πρέπει να τονώνουν τη δημιουργικότητα και να επιτρέπουν σε όλους τους συμμετέχοντες, ανεξάρτητα από το ιεραρχικό τους επίπεδο, να συνεισφέρουν τις ιδέες τους.

Πριν από τον πραγματικό στοχασμό, ο καταϊγισμός ιδεών χρησιμοποιείται συχνά ως «χωματερή εγκεφάλου» έτσι ώστε όλοι στην ομάδα να έχουν την ευκαιρία να κάνουν γνωστές τις ιδέες και τις λύσεις τους. Αυτή η διαδικασία βοηθά τους ανθρώπους να καθαρίσουν το κεφάλι τους. Σε μεταγενέστερες συνεδρίες καταϊγισμού ιδεών, μπορείτε στη συνέχεια να εστιάσετε στην αντίστοιχη δήλωση προβλήματος ή εργασία.

Λάβετε υπόψη τους ακόλουθους κανόνες καταϊγισμού ιδεών:

#1 Δημιουργική αυτοπεποίθηση #2 Ποσότητα πριν από την ποιότητα #3 Οραματιστείτε ιδέες #4 Χρησιμοποιήστε χειρονομίες #5 Βασιστείτε στις ιδέες των άλλων #6 Ένα άτομο μιλάει τη στιγμή #7 Χωρίς προκαταλήψεις #8 Συνεχίστε να συλλέγετε ιδέες #9 Αποτυγχάνετε συχνά και νωρίς

Μπορείτε να ακολουθήσετε αυτό το πρότυπο κατά την οργάνωση της συνεδρίας καταϊγισμού ιδεών σας:

Συνεδρία καταϊγισμού ιδεών	Συγκεντρώστε τις ιδέες που βρέθηκαν	Ευρήματα και επόμενα βήματα
“Πώς μπορούμε να...”		

8. ΠΕΡΙΛΗΨΗ/ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Εν κατακλείδι, αυτή η ενότητα στοχεύει να δείξει μια συγκεκριμένη προσέγγιση στην επίλυση προβλημάτων για νέους που ονομάζεται σχεδιαστική σκέψη. Αυτή η προσέγγιση έχει το χαρακτηριστικό της εργασίας από μια ανοιχτή και περιεκτική άποψη, όπου ο άνθρωπος βρίσκεται στο κέντρο. Όταν χρησιμοποιείτε τη σχεδιαστική σκέψη με νέους, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας καλούνται να ξεκινήσουν από μια βαθιά κατανόηση του νέου ατόμου και της κατάστασής του. Αυτό θα ακολουθούσε μια διαδικασία καθορισμού, προκειμένου στη συνέχεια να εργαστείτε στη δημιουργική διαδικασία ιδεών μιας πιθανής λύσης σε οποιοδήποτε δεδομένο πρόβλημα. Τέλος, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα δοκίμαζαν την πιθανή λύση και θα τη δοκίμαζαν για να δουν αν λειτουργεί ή θα επέστρεφαν και θα επανεκτιμούσαν το πρόβλημα.

Αυτά τα βήματα πρέπει να γίνουν με ενεργό και δημιουργικό τρόπο, γι' αυτό και τα φύλλα εργασίας περιλαμβάνονται στην ενότητα. Προκειμένου να ακολουθήσουν την προσέγγιση της σχεδιαστικής σκέψης, οι εργαζόμενοι στη νεολαία θα πρέπει να βεβαιωθούν ότι επιλέγουν δραστηριότητες και δυναμικές που έχουν νόημα για την επίτευξη των στόχων σε κάθε βήμα. Εδώ μπορούμε να βρούμε μερικά παραδείγματα προς παρακολούθηση, αλλά οι εργαζόμενοι για νέους καλούνται να συνεχίσουν τις αναφορές και να αναζητήσουν περισσότερες ασκήσεις για την εφαρμογή της μεθοδολογίας σχεδιαστικής σκέψης.

Είναι σημαντικό να αναζητούμε νέους τρόπους αντιμετώπισης των συγκρούσεων σε αυτούς τους καιρούς που αλλάζουν, ειδικά με συγκρούσεις που συνεχίζονται εδώ και αρκετό καιρό και δεν φαίνεται να υπάρχει λύση. Γι' αυτό η σχεδιαστική σκέψη έχει γίνει δημοφιλής τα τελευταία χρόνια, τόσο σε θεσμικό όσο και σε κυβερνητικό επίπεδο. Η δημιουργικότητα είναι ένα εργαλείο που δεν πρέπει να υποτιμάται όταν προσπαθείτε να επιλύσετε περίπλοκες συγκρούσεις, επομένως η πρόσκλησή μας απευθύνεται σε εργαζόμενους για νέους και οποιονδήποτε αισθάνεται καλεσμένος να προσπαθήσει να χρησιμοποιήσει αυτή τη μεθοδολογία από μια ανοιχτή, εμφατική και δημιουργική αφετηρία.

9. ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Dam, R. F., & Siang, T. Y. (2023, November 13). *Stage 2 in the design thinking process: Define the problem and interpret the results*. The Interaction Design Foundation.

<https://www.interaction-design.org/literature/article/stage-2-in-the-design-thinking-process-define-the-problem-and-interpret-the-results>

How to write a problem statement for design thinking. MakeIterate. (n.d.-a).

<https://makeiterate.com/how-to-write-a-problem-statement-for-design-thinking/>

Interaction Design Foundation. (2023, October 13). *What is design thinking? - updated 2023*.

The Interaction Design Foundation. <https://www.interaction-design.org/literature/topics/design-thinking>

Lewis, J. M., McGann, M., & Blomkamp, E. (2020). When design meets power: Design thinking, public sector innovation and the politics of policymaking. *Policy & Politics*, 48(1), 111–130. <https://doi.org/10.1332/030557319x15579230420081>

Lewrick, M., Link, P., Leifer, L. J., & Schmidt, A. (2020). *The Design Thinking Toolbox: A Guide to mastering the most popular and valuable innovation methods*. John Wiley & Sons, Inc.

The Stanford Design Thinking process. MakeIterate. (n.d.-b). <https://makeiterate.com/the-stanford-design-thinking-process/>

What is youth work. NYA. (n.d.). <https://www.nya.org.uk/what-is-youth-work/>

What we do: Empowering young people. Shift Your Mindset. (n.d.).

<https://www.shiftingyourmindset.co.uk/empowering-young-people>