



# TRAINING PACK FOR YOUTH WORKERS - CASE STUDIES



**Πακέτο κατάρτισης για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας -  
ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ  
ΤΟ ΈΡΓΟ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΝΕΟΛΑΪΑΣ**

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ**

<b>ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 1 - Έκθεση "12 ιστορίες για την προστασία του περιβάλλοντος</b> .....	2
ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ/ ΔΙΑΤΥΠΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ.....	2
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ .....	2
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ .....	3
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ .....	4
<b>ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 2 - Enel Green Power Hellas - Πρωτοβουλία καθαρισμού της Πάρνηθας</b> .....	5
ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ/ ΔΙΑΤΥΠΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ.....	5
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ .....	5
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ .....	6
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ .....	6
<b>ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 3 - Σειρά Age of Change από το WWF Ελλάς</b> .....	7
ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ/ ΔΙΑΤΥΠΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ.....	7
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ .....	7
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ .....	7
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ .....	8
<b>ΑΝΑΦΟΡΕΣ</b> .....	9

## ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 1 - Έκθεση "12 ιστορίες για την προστασία του περιβάλλοντος"

### ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ/ ΔΙΑΤΥΠΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ

Η έκθεση "12 ιστορίες για την προστασία του περιβάλλοντος" προέκυψε ως συνεργατική πρωτοβουλία μεταξύ του Γραφείου του Συνηγούρου του Πολίτη και του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής (ΠΑΔΑ). Ο γενικός στόχος ήταν να ρίξει φως σε πειστικά περιβαλλοντικά ζητήματα μέσα από τον φακό 12 εικονογραφημένων σεναρίων, αφισών και βίντεο που δημιούργησαν οι φοιτητές. Η πρωτοβουλία αποσκοπούσε όχι μόνο στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τις περιβαλλοντικές προκλήσεις, αλλά και στην πρόταση λύσεων στο πλαίσιο του διαμεσολαβητικού ρόλου του Συνηγούρου του Πολίτη.

### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

1. **Συμφωνία συνεργασίας:** Η συνεργασία μεταξύ του Γραφείου του Διαμεσολαβητή και του PADA καθιέρωσε ένα πλαίσιο συνεργασίας για την υλοποίηση της έκθεσης. Αυτό περιελάμβανε κοινό σχεδιασμό, συντονισμό και δέσμευση για την προβολή του ακαδημαϊκού έργου των σπουδαστών γραφιστικής.
2. **Δέσμευση φοιτητών:** Οι φοιτητές του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας συμμετείχαν ενεργά στη δημιουργία 12 οπτικά ελκυστικών και ενημερωτικών σεναρίων, αφισών και βίντεο. Αυτά τα έργα τέχνης χρησίμευσαν ως μέσο επικοινωνίας του πολύπλοκου φάσματος των περιβαλλοντικών ζητημάτων.
3. **Παρουσίαση πολυμέσων:** Η έκθεση περιελάμβανε μια παρουσίαση πολυμέσων, η οποία ενσωμάτωσε τόσο στατικά όσο και δυναμικά στοιχεία. Οι αφίσες και τα εικονογραφημένα σενάρια παρείχαν ένα οπτικό ταξίδι στις περιβαλλοντικές προκλήσεις, ενώ τα βίντεο προσέθεσαν ένα δυναμικό και καθηλωτικό επίπεδο στην αφήγηση.

4. **Σύνδεση με το ρόλο του Διαμεσολαβητή:** Κάθε σενάριο και οπτικό στοιχείο συνδέθηκε με προσοχή με τον διαμεσολαβητικό ρόλο του Διαμεσολαβητή. Στόχος της έκθεσης ήταν όχι μόνο να αναδείξει τα προβλήματα αλλά και να τονίσει τη σημασία της διαμεσολάβησης και της συνηγορίας στην επίλυση περιβαλλοντικών ζητημάτων.

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Η έκθεση ευαισθητοποίησε με επιτυχία για τις διάφορες περιβαλλοντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε σήμερα. Ενημέρωσε το κοινό για την περίπλοκη αλληλεπίδραση μεταξύ των περιβαλλοντικών ζητημάτων και του διαμεσολαβητικού ρόλου του Διαμεσολαβητή. Το έργο έδωσε τη δυνατότητα στους μαθητές να συμβάλουν ουσιαστικά σε κοινωνικά ζητήματα μέσω των δημιουργικών τους δεξιοτήτων. Παρείχε στους μαθητές μια πλατφόρμα για να εφαρμόσουν τις ακαδημαϊκές τους γνώσεις σε πραγματικές προκλήσεις, καλλιεργώντας το αίσθημα της κοινωνικής ευθύνης. Η έκθεση λειτούργησε ως κομβικό σημείο για την εμπλοκή της κοινότητας. Αντιμετωπίζοντας περιβαλλοντικά προβλήματα στο πλαίσιο του γραφείου του Διαμεσολαβητή, ενθάρρυνε τον διάλογο και τη συλλογική κατανόηση του ρόλου που διαδραματίζουν οι θεσμοί στην αντιμετώπιση τέτοιων ζητημάτων.

## ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ



## ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 2 - *Enel Green Power Hellas - Πρωτοβουλία καθαρισμού της Πάρνηθας*

### ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ/ ΔΙΑΤΥΠΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ

Η Enel Green Power Hellas, σε συνεργασία με την περιβαλλοντική πρωτοβουλία "Save Your Hood", πραγματοποίησε εθελοντική δράση καθαρισμού στην Πάρνηθα, το ψηλότερο βουνό της Αττικής. Η περιοχή, που περιλαμβάνει το Εθνικό Πάρκο και αποτελεί μέρος του δικτύου Natura 2000, αντιμετώπιζε περιβαλλοντικές προκλήσεις λόγω της ρύπανσης από απορρίμματα, με επιπτώσεις στη φυσική ομορφιά και τη βιοποικιλότητα. Η πρωτοβουλία αποσκοπούσε στην αντιμετώπιση του προβλήματος των συσσωρευμένων απορριμμάτων, στην ευαισθητοποίηση σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος και στη συμβολή στους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης, ιδίως στον στόχο 15: Η ζωή στη γη.

### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Εθελοντική δράση καθαρισμού:** Η Enel Green Power Hellas κινητοποίησε την εθελοντική της ομάδα για να συνεργαστεί με το "Save Your Hood" στον καθαρισμό της Πάρνηθας. Οι εθελοντές συγκεντρώθηκαν στην ευρύτερη περιοχή του Σανατορίου και στο "Πάρκο των Ψυχών" για να συλλέξουν απορρίμματα και μπάζα.
- Στρατηγικές συνεργασίες:** Η Enel Green Power Hellas, αναγνωρίζοντας τη σημασία των ενωμένων προσπαθειών, συνεργάστηκε με το "Save Your Hood". Η συνεργασία αυτή είχε ως στόχο να ενδυναμώσει τις πρωτοβουλίες, να προσφέρει ένα κοινό έδαφος για να δράσουν οι πολίτες και να συμβάλει σε πιο υγιείς και βιώσιμες γειτονιές.
- Συλλογή και διάθεση αποβλήτων:** Οι ομάδες εθελοντών, οργανωμένες σε υποομάδες, συνέλεξαν πάνω από 4.000 λίτρα απορριμμάτων, συμπεριλαμβανομένων πλαστικών και γυάλινων μπουκαλιών, αποτσιγάρα, χαρτιού, σακούλες, αλουμινένια δοχεία αναψυκτικών και καλαμάκια. Ο καθαρισμός κάλυψε μια έκταση περίπου 3.000 τετραγωνικών μέτρων.
- Συμβολική προσπάθεια:** Η δράση καθαρισμού στην Πάρνηθα χαρακτηρίστηκε ως μια συμβολική προσπάθεια για την ανάδειξη της περιβαλλοντικής ευαισθησίας και της σταθερής δέσμευσης της Enel Green Power Hellas για την προστασία του περιβάλλοντος. Στόχος ήταν να τονιστεί ο συνεχής χαρακτήρας της δέσμευσής τους πέρα από μεμονωμένες πρωτοβουλίες.

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Η πρωτοβουλία είχε ως αποτέλεσμα τη συλλογή περισσότερων από 4.000 λίτρων απορριμμάτων, συμβάλλοντας στην αποκατάσταση της φυσικής ομορφιάς της Πάρνηθας και στη διατήρηση της ιδιότητάς της ως έναν από τους λίγους πράσινους πνεύμονες της Αττικής.

Η συνεργασία με το "Save Your Hood" και η συμμετοχή περισσότερων από 32.000 εθελοντών στην Ελλάδα σε διάστημα 2,5 ετών έδειξε τη δύναμη των πρωτοβουλιών που καθοδηγούνται από την κοινότητα. Οι συλλογικές προσπάθειες κατέδειξαν τη δέσμευση για κοινωνική συνεισφορά και περιβαλλοντική διαχείριση.

Μέσω της πρωτοβουλίας καθαρισμού, η Enel Green Power Hellas είχε ως στόχο να εκπαιδεύσει τόσο τους εθελοντές όσο και την ευρύτερη κοινότητα σχετικά με τη σημασία της βιωσιμότητας. Ο Επικεφαλής Επικοινωνίας, Κωνσταντίνος Εφραιμίδης, τόνισε τη σημασία της πρωτοβουλίας για την ευθυγράμμιση με τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.

## ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ



### ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 3 - *Σειρά Age of Change από το WWF Ελλάς*

#### ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ/ ΔΙΑΤΥΠΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ

Ως απάντηση στις πιεστικές περιβαλλοντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει σε παγκόσμιο επίπεδο, το WWF Ελλάς ξεκίνησε την εμβληματική σειρά "Η εποχή της αλλαγής: η επιχείρηση της επιβίωσης". Η σειρά που ξεκίνησε τον Ιούλιο, είχε ως στόχο να ρίξει φως σε καινοτόμες πρωτοβουλίες παγκοσμίως, που αντιμετωπίζουν σημαντικά περιβαλλοντικά ζητήματα. Το κυρίαρχο πρόβλημα που αντιμετωπίστηκε ήταν η επείγουσα ανάγκη για τη συνεργασία επιχειρήσεων, κυβερνήσεων και κοινοτήτων για τη δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος, όπου η φύση θα ανακάμπτει για την ευημερία των κοινωνιών.

#### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Το δεύτερο μέρος της σειράς, που μεταδόθηκε παγκοσμίως μέσω του [www.ageofchangeseries.co.uk](http://www.ageofchangeseries.co.uk), παρουσίασε ιστορίες με αντίκτυπο από πρωτοβουλίες που καταπολεμούν περιβαλλοντικές απειλές. Μια αξιοσημείωτη πρωτοβουλία ήταν το πρόγραμμα "Hotel Kitchen: where food matters", μια προσπάθεια του WWF Ελλάς σε συνεργασία με την Unilever Food Solutions Greece. Το πρόγραμμα στόχευε στη μείωση της σπατάλης τροφίμων στον ξενοδοχειακό τομέα, ένα κρίσιμο ζήτημα δεδομένης της ιδιότητας της Ελλάδας ως σημαντικού τουριστικού προορισμού. Το Ikaros Beach Resort & Spa στην Κρήτη συμμετείχε στο πρόγραμμα, αποτελώντας κομβικό σημείο της σειράς. Η σειρά διερεύνησε διάφορες πρωτοβουλίες, συμπεριλαμβανομένης της αναδάσωσης των ερημοτόπων και των στρατηγικών για την καταπολέμηση της σπατάλης τροφίμων στα ξενοδοχεία.

#### ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Η σειρά Age of Change έπαιξε καθοριστικό ρόλο στην ανάδειξη και προώθηση βιώσιμων πρωτοβουλιών. Παρουσιάζοντας ιστορίες επιχειρήσεων και κοινοτήτων που συμβάλλουν ενεργά στην περιβαλλοντική ευημερία, η σειρά είχε ως στόχο να εμπνεύσει τη θετική αλλαγή. Το πρόγραμμα "Hotel Kitchen", συγκεκριμένα, κατέδειξε πώς οι συνεργατικές προσπάθειες στον ξενοδοχειακό τομέα θα μπορούσαν να συμβάλουν σημαντικά στην αντιμετώπιση της



κλιματικής κρίσης με τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων. Η σειρά παρέχει μια πλατφόρμα για την παρουσίαση πραγματικών λύσεων και την ενθάρρυνση μιας παγκόσμιας αλλαγής στον τρόπο σκέψης, διατροφής, παραγωγής, κατανάλωσης και διαβίωσης.

## ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ



## ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Έκθεση "**12 ιστορίες για την προστασία του περιβάλλοντος**

CNN Ελλάδα. (2023, 7

Ιανουαρίου). *Ιστορίες*

κινουμένων σχεδίων για την

προστασία του περιβάλλοντος.

CNN.gr. <https://www.cnn.gr/ellada/story/344981/istories-kinoumenon-sxedion-gia-tin-prostasia-tou-perivallontos>



### **Enel Green Power Hellas - Πρωτοβουλία καθαρισμού της Πάρνηθας**

Καθαρίζουμε την πάρνηθα, φροντίζουμε για το περιβάλλον και για το μέλλον. Enel Green Power. (n.d).

<https://www.enelgreenpower.com/el/%CE%B5%CE%BD%CE%B7%CE%BC%CE%AD%CF%81%CF%89%CF%83%CE%B7/news/2022/11/%CE%BA%CE%B1%CE%B8%CE%B1%CF%81%CE%AF%CE%B6%CE%BF%CF%85%CE%BC%CE%B5-%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CF%80%CE%AC%CF%81%CE%BD%CE%B7%CE%B8%CE%B1-%CF%86%CF%81%CE%BF%CE%BD%CF%84%CE%AF%CE%B6%CE%BF%CF%85%CE%BC%CE%B5-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B2%CE%AC%CE%BB%CE%BB%CE%BF%CE%BD-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CE%BC%CE%AD%CE%BB%CE%BB%CE%BF%CE%BD>

### **Σειρά Age of Change από το WWF Ελλάς**

Το "εποχή της αλλαγής: αποκαλύπτει καινοτόμες πρωτοβουλίες για προστασία του περιβάλλοντος.

Πράσινη ατζέντα. (2022, November 10). <https://greenagenda.gr/%CE%B7-%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AC-age-of-change-the-business-of-survival-%CE%B1%CF%80%CE%BF%CE%BA%CE%B1%CE%BB%CF%8D%CF%80%CF%84%CE%B5%CE%B9-%CE%BA%CE%B1%CE%B9%CE%BD%CE%BF%CF%84%CF%8C/>

## Κοινοπραξία:



Disclaimer: Η παρούσα δημοσίευση αντανακλά τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν [Αριθμός έργου: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000099414]